

**Задания для муниципального этапа
Всероссийской олимпиады школьников
по экономике в 2020/2021 уч. г.
для 9 – 11 кл.**

Задание 1.

Тест № 1. Выберите единственно правильный ответ.

(1 балл за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе. Итого максимально по тесту № 1. – 10 баллов).

1. Валовой внутренний продукт — это стоимость конечных и промежуточных товаров и услуг, произведённых из имеющихся в стране факторов производства вне зависимости от того, кому они принадлежат.

1) Верно

2) Неверно

2. Чистый внутренний продукт отличается от валового внутреннего продукта на величину отчислений на потребление основного капитала.

1) Верно

2) Неверно

3. Процесс снижения темпа роста рыночных цен называется стагфляция

1) Верно

2) Неверно

4. Если Центральный Банк покупает иностранную валюту, то предложение денег в экономике растёт.

1) Верно

2) Неверно

5. Дефлятор ВВП рассчитывается как отношение реального ВВП к номинальному ВВП

1) Верно

2) Неверно

6. Удорожание товара, вызванное сдвигом кривой предложения, всегда приводит к росту выручки от продажи товара.

1) Верно

2) Неверно

7. Если досуг для работающих пенсионеров является нормальным благом, то при увеличении размера пенсий предложение труда пенсионеров снижается.

1) Верно

2) Неверно

8. Все блага, производимые государством, являются общественными благами.

1) Верно

2) Неверно

9. Номинальный ВНП всегда больше, чем реальный ВНП.

1) Верно

2) Неверно

10. Монопсония — ситуация, возникающая на рынке при наличии только одного продавца товаров, который в силу своего исключительного положения может диктовать покупателям условия функционирования на рынке.

1) Верно

2) Неверно

Тест № 2. Выберите единственно правильный ответ.

(2 балла за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе. Итого максимально по тесту № 2. – 20 баллов).

1. На некотором рынке в результате произвольного изменения спроса и предложения уменьшилась равновесная цена. Если кривая спроса имеет отрицательный наклон, а кривая предложения — положительный, то это не могло стать следствием:
 - 1) уменьшения спроса и увеличения предложения;
 - 2) увеличения спроса и уменьшения предложения;
 - 3) одновременного уменьшения спроса и предложения;
 - 4) одновременного увеличения спроса и предложения;
 - 5) нет верного ответа.
2. Примером стимулирующей фискальной политики является:
 - 1) повышение ставки подоходного налога;
 - 2) покупка Центральным банком государственных облигаций;
 - 3) сокращение расходов на национальную оборону;
 - 4) снижение ставки рефинансирования;
 - 5) нет верного ответа.
3. Кривая Лаффера показывает:
 - 1) насколько велико расслоение доходов в обществе;
 - 2) различные комбинации двух экономических благ, имеющих одинаковую полезность для потребителя.
 - 3) убывающую отдачу от масштаба;
 - 4) зависимость между доходами государственного бюджета и динамикой налоговых ставок;

- 5) нет верного ответа.
4. Внешние эффекты возникают, потому что:
- 1) рыночные цены не отражают издержки и выгоды третьих лиц;
 - 2) выгоды первых лиц предельны;
 - 3) рыночные цены не отражают выгоду;
 - 4) продавцы устанавливают большие цены;
 - 5) все ответы верны.
5. Банк начисляет процент по вкладу как на первоначально внесенную сумму, так и на сумму ранее начисленных процентов. Такая схема начисления процентов называется:
- 1) простым процентом;
 - 2) сложным процентом;
 - 3) процентом по кредиту;
 - 4) выгодным процентом;
 - 5) нет верного ответа.
6. Акция «купи товар и получи второй такой же бесплатно» эквивалента скидке:
- 1) 10%;
 - 2) 50%;
 - 3) 20%;
 - 4) 100%;
 - 5) 200%.
7. Что из перечисленного не может быть причиной X — неэффективности:
- 1) ограниченность доступа производителей к ресурсам;
 - 2) фритрейдерская политика государства;
 - 3) нечеткое закрепление обязательств в трудовых договорах;
 - 4) недостаточность информации о производственных возможностях используемого оборудования;
 - 5) нерациональное использование ограниченных ресурсов.
8. К средствам ведения неценовой конкуренции не относят:
- 1) организацию выставок, проведение ярмарок;
 - 2) сезонные скидки;
 - 3) организацию рекламной деятельности;
 - 4) улучшение качества конкурентоспособной продукции.
 - 5) нет верного ответа.
9. Обратная функция спроса для $q = 80 - 4p$ имеет вид:
- 1) $q = 1 / (80 - 4p)$;
 - 2) $q = 4p - 80$;
 - 3) $p = 80 - 4q$;
 - 4) $p = 20 - 0,25q$;

5) $q = 20 - 0,25p$.

10. Если в экономике вместо денежного обращения используется бартерный обмен, то:

- 1) увеличатся трансакционные издержки обращения;
- 2) увеличатся запасы денег у населения;
- 3) снизятся трансакционные издержки обращения;
- 4) уменьшатся запасы денег у населения;
- 5) трансакционные издержки обращения не изменяться.

Тест № 3. Выберите все верные ответы.

(3 балла за вопрос, если полностью указаны все верные варианты и не отмечено ничего лишнего, и 0 баллов в противном случае. Итого максимально по тесту № 3. – 30 баллов).

1. Примерами, иллюстрирующими проявление фрикционной безработицы на рынке труда являются:

- 1) гражданка М., квалифицированный экономист, два года не работала, ухаживая за больной матерью, приступив к поискам работы, не смогла найти место по специальности, отказавшись пойти на работу курьером;
- 2) в связи с длительной рецессией, предприятие вынуждено было сократить около трети своего персонала, а часть сотрудников отпустить в бессрочный отпуск без сохранения содержания;
- 3) в связи с запретом на игорный бизнес, закрылись все городские казино и их персонал потерял работу, бывшим крупье необходимо переqualificироваться;
- 4) врач-педиатр переехал по семейным обстоятельствам в другой город, пока он не смог найти работу по специальности и получает пособие по безработице;
- 5) в связи с экономическим спадом в стране потеряли рабочие места многие банковские и конторские служащие, «офисный планктон».

2. Какие доходы, учитываются при исчислении ВВП:

- 1) доходы от продажи печенья в частной кондитерской;
- 2) доходы от перепродажи подержанного компьютера;
- 3) доходы, полученные от сдачи металлолома;
- 4) доходы от продажи партии новых компьютеров;
- 5) доходы, вырученные от продажи овощей, в фермерском магазине;
- 6) доходы от реализации партии контрафактного товара.

3. К основным функциям коммерческого банка относятся:

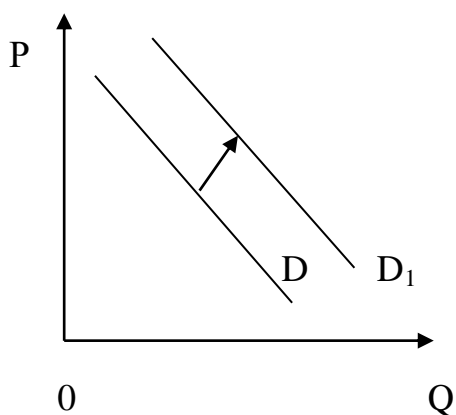
- 1) эмиссия денег;
- 2) выпуск ценных бумаг;

- 3) установление официального курса национальной валюты;
 - 4) прием вкладов от граждан и юридических лиц;
 - 5) осуществление кредитных операций.
4. Рост дефицита госбюджета может быть вызван:
- 1) спадом в экономике, вызванным понижением мировых цен на энергоносители;
 - 2) снижением ставки рефинансирования;
 - 3) снижением налогов;
 - 4) увеличением расходов на выплату пособий по безработице;
 - 5) сокращением аппарата правительства.
5. Что из перечисленного ниже можно отнести к автоматическим стабилизаторам:
- 1) налоги на доходы корпораций;
 - 2) налог на наследство;
 - 3) подоходные налоги;
 - 4) расходы на выплату пособий по безработице;
 - 5) все ответы верны.
6. Какие из представленных в списке меры, способствуют снижению инфляции:
- 1) изъятие «лишних» денег центральным банком;
 - 2) увеличение расходов государства на социальные программы;
 - 3) закрытие убыточных предприятий;
 - 4) отказ от повышения зарплат и пенсий;
 - 5) переход на натуральный обмен вместо денежного обмена.
7. Фирма производит готовую продукцию при помощи единственного фактора производства, покупая этот фактор на совершенно конкурентном рынке. Если данная фирма стремится максимизировать свою выручку, то она будет предъявлять спрос на этот фактор на уровне, при котором:
- 1) предельный продукт этого фактора равен нулю, если рынок готовой продукции совершенно конкурентен;
 - 2) предельная выручка фирмы равна цене этого фактора;
 - 3) стоимость предельного продукта этого фактора равна его цене;
 - 4) предельная выручка фирмы равна нулю;
 - 5) предельная выручка фирмы равна ее предельным издержкам.
8. Если увеличение дохода потребителя на 3% приводит к росту его расходов на потребление некоторого товара на 4% при неизменном значении цены товара, то:
- 1) спрос на товар при данных условиях эластичен по доходу;
 - 2) товар является предметом роскоши;
 - 3) спрос на товар при данных условиях неэластичен по доходу;
 - 4) данный товар является инфериорным (низшим) благом;

5) данный товар является нормальным благом.

9. На рисунке отражены изменение спроса на легковые автомобили на соответствующем рынке: кривая спроса D переместилась в новое положение D_1 , это перемещение кривой связано с:

- 1) совершенствованием технологии производства автомобилей;
- 2) уменьшением издержек производителей автомобилей;
- 3) уменьшение стоимости услуг общественного транспорта;
- 4) увеличением доходов населения;
- 5) резким снижением цен на бензин.



10. Для преодоления рецессии правительство может:

- 1) снизить налоговые ставки;
- 2) снизить ставку рефинансирования;
- 3) повысить уровень цен;
- 4) увеличить государственные закупки товаров и услуг;
- 5) увеличить предложение денег.

Тест № 4. Выберите единственно правильный ответ.

(5 баллов за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе. Итого максимально по тесту № 4. – 10 баллов).

1. Установите соответствие между видом банка и банковскими функциями: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Функции банков	Виды банков
А) Денежная эмиссия	1) Банк России 2) Коммерческие банки
Б) Кредитование предприятий	
В) Мобилизация свободных денежных средств населения	
Г) Хранение золотовалютных резервов	
Д) Расчетно-кассовое обслуживание клиентов	

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

А	Б	В	Г	Д

2. Установите соответствие между особенностями заработной платы и ее видами: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Особенности безработицы	Виды безработицы
А) Начисляется работникам за отработанное время	1) номинальная 2) реальная
Б) Выражается в материальных благах и услугах	
В) Зависит от цен на приобретаемые товары	
Г) Начисляется работникам за сверхурочные работы	
Д) Начисляется работникам за определенное количество и качество выполненных работ	

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

А	Б	В	Г	Д

Задание 2.

Задача 1. (15 баллов)

Функция полных затрат фирмы-монополистического конкурента на своем узком рынке: $ТС = 3Q^2 - 8$.

Рыночный спрос на продукцию фирмы: $P = 64 - Q$. После проведения рекламной компании, затраты на которую составили $C_{\text{рекл.}} = 6Q - 10$, остаточный спрос увеличился и составил $P = 76 - 2Q$. Определите оптимальный объем выпуска и цену, которые установила фирма на свою продукцию до и после рекламной компании. Дайте характеристику эффективности рекламной компании.

Задача 2. (15 баллов)

Постройте кривые безразличия для двух товаров для следующих ситуаций:

1. Вова очень любит минеральную воду, но ему абсолютно все равно из каких бутылок ее пить из полулитровых или двухлитровых.
2. Диана любит блины, совершенно независимо от того есть ли в блинах начинка или нет.
3. Рома желает поговорить со своим другом Вовой, но не выносит табачного дыма. Хотя ради лишнего получаса беседы он готов вытерпеть одну выкуренную Вовой сигарету.
4. Саша привык пить утром одну чашку кофе с двумя ложками сахара, и очень не любит любых отклонений от привычного распорядка. Чем больше эти отклонения, тем хуже.

Задача 3. (20 баллов)

В прошлом году доля постоянных издержек предприятия Z в совокупных издержках составляла 25%. В текущем году средние переменные издержки увеличились на 20%, а средние совокупные издержки выросли на 10%. Как и на сколько процентов изменились за год средние постоянные издержки?