

Задания

для муниципального этапа Всероссийской олимпиады школьников
по экономике для учащихся 9-11 классов

Тест 1. Тест включает 10 вопросов типа «да/нет». "Цена" каждого вопроса - 1 балл.
Всего 10 баллов.

Тест 2. Тест включает 10 вопросов типа «5:1». Из нескольких вариантов ответов нужно выбрать единственно верный ответ. "Цена" каждого вопроса - 2 балла.
Всего 20 баллов.

Тест 3. Тест включает 5 вопросов типа «5:N». Из нескольких вариантов ответов нужно выбрать несколько верных ответов (2 или 3). "Цена" каждого вопроса - 3 балла. При неполном выборе правильных ответов или частично правильном выборе вопрос оценивается как невыполненный (0 баллов).

Всего 15 баллов.

Тест 4. Тест включает 3 вопроса на соответствие и установление последовательности.
"Цена" каждого вопроса - 5 баллов. Всего максимум 15 баллов.

Итого по тестам можно набрать 60 баллов. Время – 60 минут.

ТЕСТ 1

1. Если люди тратят весь доход на потребление, то можно сказать, используя терминологию национального счета дохода и продукта, что они и не сберегают, и не инвестируют.

1) да 2) нет

2. Признаком несовершенной конкуренции является преобладание неценовой конкуренции.

1) да 2) нет

3. Рыночный механизм обеспечивает заинтересованность в сохранении невозпроизводимых экономических ресурсов.

1) да 2) нет

4. Если цена инсулина выросла на 10%, а величина спроса на него не изменилась, то можно утверждать, что спрос на инсулин абсолютно неэластичен по цене.

1) да 2) нет

5. Экономический рост, обусловленный улучшением качества используемых ресурсов, является интенсивным.

1) да 2) нет

6. В современной экономике деньги не выполняют функцию средства образования сбережений.

1) да 2) нет

7. Рост процентной ставки приводит к сокращению предложения заемных средств.

1) да 2) нет

8. Человек, который не может по состоянию здоровья работать, относится к безработным.

1) да 2) нет

9. К признакам американской модели смешанной экономики можно отнести поощрение предпринимательства и обеспечение НИОКР (научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок).

1) да 2) нет

10. Под покупательной способностью денег понимается количество товаров, которые можно купить на 1 денежную единицу.

1) да 2) нет

ТЕСТ 2

11. К безработным, охваченным циклической формой безработицы, относится:

а) молодая неработающая женщина, ведущая домашнее хозяйство;

б) молодой безработный бухгалтер, находящийся в процессе поиска места работы не по специальности;

в) инженер-конструктор, ищущий работу в связи с переездом на новое место жительства;

г) архитектор на пенсии, ищущий работу в другой фирме в связи с желанием получить больший заработок;

д) студент, получающий высшее образование.

12. К электронным деньгам не относят:

- а) электронные кошельки;
- б) депозитные деньги;
- в) смарт-карты;
- г) кредитные карточки;
- д) дебетовые карточки.

13. Отпускная цена на легковые автомобили, используемые в качестве такси, снижена монопольным производителем. Это событие при прочих равных условиях, скорее всего, станет фактором:

- а) сокращения спроса на труд водителей такси;
- б) сокращения предложения труда водителей такси;
- в) увеличения спроса на труд водителей такси;
- г) сокращения заработной платы водителей такси;
- д) повышения заработной платы водителей такси.

14. Усиление степени неравенства в распределении денежных доходов населения отразится на кривой Лоренца:

- а) смещением кривой Лоренца вправо-вниз;
- б) смещением кривой Лоренца влево-вверх;
- в) удалением кривой Лоренца от биссектрисы;
- г) приближением кривой Лоренца к биссектрисе;
- д) совпадением кривой Лоренца с горизонтальной осью.

15. При снижении цены товара с 8 до 6 ден. ед. величина предложения уменьшилась с 16 до 12 штук. Коэффициент дуговой эластичности предложения по цене равен:

- а) 1,75;
- б) -3;
- в) -4;
- г) -1;
- д) 0,1.

16. Наиболее существенная причина экономического роста в развитых странах:

- а) изменения в квалификации рабочей силы;
- б) увеличение объема применяемого капитала;
- в) увеличение объема рабочего времени;
- г) высокотехнологичные изменения в производстве;
- д) увеличение размеров предприятий.

17. Цена на сливочное масло выросла на 12%, вследствие чего спрос на маргарин вырос на 10%, следовательно, масло и маргарин – это товары:

- а) Гиффена; б) субституты; в) комплементарные; г) независимые; д) с неэластичным спросом.

18. Рыночная власть производителя означает его способность:

- а) влиять на цену посредством угрозы ухода из отрасли;
- б) воздействовать на цену через объем своего предложения;
- в) изменить каналы сбыта своей продукции;
- г) навязать условия сделки поставщикам;
- д) навязывать свою продукцию покупателям.

19. Какие из следующих видов издержек не принимаются во внимание при выработке решения об оптимальном объеме производства фирмы?

- а) средние переменные; б) бухгалтерские; в) средние постоянные; г) предельные;
- д) явные.

20. Если функция общего продукта труда (TPL) имеет вид $TPL = L^2 + 15L - 20$, где L – количество работников, то величина предельного продукта при найме восьмого работника будет равна:

- а) 164; б) 20; в) 31; г) 16.

ТЕСТ 3

21. С помощью инструментов кредитно-денежной политики Центральный банк поддерживает:
- а) на определенном уровне депозиты коммерческих банков;
 - б) на определенном уровне денежную массу;
 - в) на определенном уровне налоговые поступления в госбюджет;
 - г) ставки налогов;
 - д) ставку процента.
22. К признакам индивидуальных (частных) благ относятся:
- а) потребление блага одним индивидом уменьшает его потребление другим;
 - б) данные о спросе занижены или отсутствуют;
 - в) решение о производстве принимается правительством страны;
 - г) исключаемость из потребления других лиц;
 - д) приобретение блага возможно только за деньги.
23. Бумаги, подтверждающие инвестирование капитала на долевых началах, могут быть в виде:
- а) простых акций;
 - б) векселей;
 - в) привилегированных акций;
 - г) облигаций;
 - д) расписок.
24. Какие из перечисленных затрат относятся к постоянным издержкам?
- а) покупка сырья и материалов;
 - б) амортизация станков и оборудования;
 - в) заработная плата специалистов и служащих;
 - г) топливо и энергия для технологических целей;
 - д) отопление и освещение цехов и заводоуправления.
25. К функциям Центрального Банка относят:
- а) поддержание обменного курса национальной валюты;
 - б) эмиссия банкнот;
 - в) кредитование физических лиц;
 - г) эмиссия акция;
 - д) кредитование коммерческих банков и правительства

ТЕСТ 4

26. Установите правильную последовательность результатов повышения налоговых ставок на бизнес.
- а) рост издержек производства в краткосрочном периоде;
 - б) совокупное предложение меньше своего потенциального значения;
 - в) рост безработицы и снижение ставок заработной платы;
 - г) в долгосрочном периоде снижение уровня цен и восстановление объема производства на естественном уровне.
27. Каждому понятию, обозначенному цифрами, найдите определение, отмеченное буквами:
- 1) Тарифная ставка.
 - 2) Реальная заработная плата.
 - 3) Стимулирование труда.
 - 4) Управление трудом.
 - 5) Организация.
 - 6) Управление.
 - 7) Стратегия партнерства.
- а) система приемов и методов работы по рациональному использованию труда, подбору и расстановке кадров, организации труда, его оплате и контролю;
 - б) участие в управлении, участие в прибыли, участие в собственности;

- в) фиксированная сумма платы за отработанное время, например, за час, смену;
- г) внутренняя упорядоченность, согласованность действий отдельных элементов частей;
- д) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимый для определения и достижения целей предприятий;
- е) количество товаров и услуг, которые работник может приобрести на номинальную заработную плату, или ее покупательная способность;
- ж) система мер материального и морального поощрения трудовой деятельности.

28. Расставьте примеры рынков в порядке усиления рыночной власти:

- а) на фондовом рынке продаются акции коммерческого банка;
- б) в городе существует несколько магазинов антиквариата;
- в) на рынке сельхозпродукции продается кочанная капуста;
- г) электроэнергия поставляется населению единственной компанией в городе.

ЗАДАЧИ

На решение задач отводится 120 минут

Всего за задачи – 50 баллов

№ задачи	1	2	3	4	5
Кол-во баллов	5	5	10	10	20

ЗАДАЧА 1 – 5 баллов

Средние общие издержки предприятия составляют 24 руб./шт.; средняя прибыль – 6 руб./шт. Объем производства и реализации за день – 200 шт. Каков ежедневный доход предприятия?

ЗАДАЧА 2 – 5 баллов

Спрос на землю описывается уравнением $Q_z = 180 - 2R$, где R – земельная рента. Если ставка процента по депозитам составляет 12 процентов, а площадь земельного участка равна 120 га, то какова цена земли?

ЗАДАЧА 3 – 10 баллов

Функция спроса на продукт монополиста $Q = 12 - P$, а функция общих издержек $TC = 2 + 6Q + Q^2$. При какой цене прибыль монополиста будет максимальной?

ЗАДАЧА 4 – 10 баллов

В связи с наступлением финансового кризиса 2019 г. Василий решил спасти свои небольшие накопления от инфляционных потерь. Банкам в наступившей ситуации он не доверял, а оставлять деньги дома «в банке» не советовали друзья. Василий не обладал высоким уровнем финансовой грамотности, поэтому поступил, как большинство населения – купил три равноценные единицы бытовой техники. В течение двух месяцев с момента покупки аналогичная техника росла в цене и в итоге подорожала на 20%, чему Василий был очень рад. Однако затем ажиотажный спрос спал, рынок оказался перенасыщен и рост цен прекратился. Василий понял, что ошибся в своих расчетах и решил вернуть вложенные деньги. Через месяц ему удалось продать только 2 единицы техники из трех, потеряв по 10% первоначальной стоимости покупки каждой единицы. Ежемесячный уровень инфляции в среднем составил 10%. Найдите потери Василия от покупки-продажи бытовой техники и сравните их с возможными инфляционными потерями в случае, когда накопления остались лежать дома «в банке». Какие потери оказались больше? Перечислите все возможные затраты Василия при проведении купили – продажи бытовой техники.

ЗАДАЧА 5 – 20 баллов

При товарном равновесии на рынке общая выручка составила 30 тыс. ден. ед. При увеличении цены на 20% объем спроса составит 7 тыс. шт. Эластичность спроса по цене составляет -1,5. При снижении цены на 1,5 ден. ед. от уровня равновесной на рынке возникнет дефицит в 12 тыс. шт.

Определите:

- а) объем продаж и цену в равновесии, а также цены после повышения и снижения;
- б) уравнения кривых спроса и предложения (рассчитать параметры);
- в) величину излишка на рынке при увеличении цены;