

ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ ПО ЭКОНОМИКЕ
(МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ЭТАП)

КЛЮЧИ

10-11 классы

<p>Задание 1</p> <p>1.1. 1) <input type="radio"/> 2) <input checked="" type="radio"/> (1 балл)</p> <p>1.2. 1) <input checked="" type="radio"/> 2) <input type="radio"/> (1 балл)</p> <p>1.3. 1) <input type="radio"/> 2) <input checked="" type="radio"/> (1 балл)</p> <p>1.4. 1) <input type="radio"/> 2) <input checked="" type="radio"/> (1 балл)</p> <p>1.5. 1) <input checked="" type="radio"/> 2) <input type="radio"/> (1 балл)</p>	<p>Задание 3</p> <p>3.1. 1) <input type="radio"/> 2) <input checked="" type="radio"/> 3) <input type="radio"/> 4) <input checked="" type="radio"/> (3 балла)</p> <p>3.2. 1) <input type="radio"/> 2) <input type="radio"/> 3) <input checked="" type="radio"/> 4) <input checked="" type="radio"/> (3 балла)</p>
<p>Задание 2</p> <p>2.1. 1) <input type="radio"/> 2) <input checked="" type="radio"/> 3) <input type="radio"/> 4) <input type="radio"/> (2 балла)</p> <p>2.2. 1) <input type="radio"/> 2) <input type="radio"/> 3) <input type="radio"/> 4) <input checked="" type="radio"/> (2 балла)</p> <p>2.3. 1) <input checked="" type="radio"/> 2) <input type="radio"/> 3) <input type="radio"/> 4) <input type="radio"/> (2 балла)</p> <p>2.4. 1) <input type="radio"/> 2) <input checked="" type="radio"/> 3) <input type="radio"/> 4) <input type="radio"/> (2 балла)</p> <p>2.5. 1) <input checked="" type="radio"/> 2) <input type="radio"/> 3) <input type="radio"/> 4) <input type="radio"/> (2 балла)</p> <p>2.6. 1) <input type="radio"/> 2) <input checked="" type="radio"/> 3) <input type="radio"/> 4) <input type="radio"/> (2 балла)</p> <p>2.7. 1) <input checked="" type="radio"/> 2) <input type="radio"/> 3) <input type="radio"/> 4) <input type="radio"/> (2 балла)</p> <p>2.8. 1) <input type="radio"/> 2) <input type="radio"/> 3) <input type="radio"/> 4) <input checked="" type="radio"/> (2 балла)</p> <p>2.9. 1) <input type="radio"/> 2) <input type="radio"/> 3) <input type="radio"/> 4) <input checked="" type="radio"/> (2 балла)</p> <p>2.10. 1) <input type="radio"/> 2) <input type="radio"/> 3) <input checked="" type="radio"/> 4) <input type="radio"/> (2 балла)</p>	<p>Задание 4</p> <p>4.1. (12 баллов) Повышение цены приведет к снижению спроса на 4,5 %: $E_{p,d}P = -1,5*(+3) = -4,5$ Рост дохода привел к росту спроса на 8%: $E_{I,d}I = 2, 0*4 = 8\%$ Общее изменение спроса составит $-2,4 + 8\% = 5,6\%$.</p> <p>4.2. (12 баллов) Переменные издержки – это издержки, величина которых изменяется в зависимости от увеличения или уменьшения объема производства. Функция переменных издержек - $15Q+Q^2$ $AVC = 15Q+Q^2/Q = 15+32/3 = 18$</p> <p>4.3. (12 баллов) На рынке совершенной конкуренции соблюдается равенство $MC=MR=AC=P$ Для определения предельных издержек продифференцируем функцию издержек по выпуску: $MC = dTC/dQ = 3+8Q$ Определяем средние издержки $AC = TC/Q = 8/q+3+4Q$ Приравняв предельные издержки и средние издержки, определяем выпуск продукции одной фирмы $MC=AC=3+8q=8/q+3+4Q=3Q+8Q^2=8+3Q+4Q^2=4Q^2=8=Q=2$ Определяем рыночную цену $P=MC=P=3+8Q=19$.</p> <p>4.4. (12 баллов) Дисконтированная стоимость – это нынешняя стоимость, выплачиваемая через определенный период времени. $PV = P/(1+i)^n = 50/(1+0,1)^5 = 31,05$ долл.</p> <p>4.5. (12 баллов) Так как экономика находится в состоянии долгосрочного равновесия, то равновесный ВВП равен потенциальному. Следовательно, новый уровень равновесного ВВП составит $4000+300=4300$.</p>

Максимальный балл –91