

**Муниципальный этап всероссийской олимпиады школьников по  
экономике для 9 классов  
2021/22 уч. год**

Время выполнения – 180 минут  
Общее количество баллов – 200

===== ТЕСТ 1. =====

**1. Выберите правильный ответ (1 балл за каждый правильный ответ, максимальное количество баллов -10).**

**1.1. При повышении цены величина спроса на товары снижается.**

а) да; б) нет.

**1.2. Некоторые экономические блага имеются в наличии в неограниченном количестве.**

а) да; б) нет.

**1.3. Все точки, лежащие на кривой производственных возможностей, соответствуют эффективному использованию ресурсов**

а) да; б) нет.

**1.4. Ограниченность ресурсов - это проблема, которая есть только у бедных стран**

а) да; б) нет.

**1.5. Собственность выражает отношения: присвоения и отчуждения**

а) да; б) нет.

**1.6. Установление цены на товар выше равновесной приведет дефициту данного товара**

а) да; б) нет.

**1.7. Средние постоянные издержки производства отличаются от средних переменных издержек тем, что их величина является постоянно убывающей**

а) да; б) нет.

**1.8. Основным финансовым планом государства называется государственным бюджетом**

а) да; б) нет

**1.9. При подсчете валового внутреннего продукта по расходам учитываются валовые инвестиции**

а) да; б) нет.

**1.10. К функциям государства в рыночной экономике не относится установление цен на продукцию частного сектора:**

а) да; б) нет.

===== ТЕСТ 2 =====

**2. Найдите единственно верный ответ (2 балл за каждый правильный ответ, максимальное количество баллов -20).**

**2.1. Если спрос сократится, то:**

- а) равновесное количество снизится;
- б) равновесная цена уменьшится;
- в) равновесная цена вырастет;
- г) верно а) и б);
- д) все ответы неверны.

**2.2. При прочих равных условиях рост спроса приведет:**

- а) к росту равновесной цены и количества;
- б) к снижению цены равновесия и равновесного объема;
- в) к росту цены и снижению количества;
- г) к снижению цены и росту физического объема продаж;
- д) только к снижению цены.

**2.3. Если потребители ожидают в будущем рост цены на этот товар, то кривая...**

- а) предложения сдвинется вправо и объем продаж увеличится;
- б) спроса сдвинется влево и объем продаж снизится;
- в) спроса сдвинется вправо и объем продаж увеличится;
- г) предложения сдвинется влево и объем продаж снизится.
- д) предложения сдвинется влево и объем продаж увеличится.

**2.4. Если известны следующие данные об элементах ВВП: оплата труда наемных работников 2625 млрд. ден. ед., валовая прибыль и валовые смешанные доходы 3600 млрд. ден. ед., чистые налоги на производство и импорт 1275 млрд. ден. ед., чистый экспорт 1125 млрд. ден. ед., сальдо доходов из-за границы 300 млрд. ден. ед., то ВВП равен \_\_\_\_\_ млрд. ден. ед.**

- а) 7500;
- б) 7200;
- в) 8625;
- г) 8325;
- д) 7300.

**2.5. Рыночная ситуация когда на рынке существуют несколько крупных производителей называется...**

- а) монополией;
- б) монополистической конкуренцией;
- в) монополией;
- г) олигополией
- д) нет верных ответов..

**2.6. Увеличение цены товара:**

- а) сдвигает кривую предложения вправо;
- б) сдвигает кривую спроса вправо;
- в) увеличивает объем спроса;
- г) увеличивает объем предложения;
- д) уменьшает спрос.

**2.7. Постоянные издержки фирмы – это:**

- а) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения
- б) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства;
- в) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится;
- г) издержки связанные с транспортировкой товаров;
- д) не один из ответов не является правильным.

**2.8. Если функция общих издержек от объема выпуска продукции задается уравнением  $TC=150+25q^2$ , то при выпуске 10 единиц продукции и постоянных издержках средние переменные издержки (AVC) равны...**

- а) 300; б) 250; в)350; г)200; д) 150.

**2.9. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:**

- а) значительное число фирм в отрасли выпускают стандартные товары;
- б) имеется много покупателей, приобретающих этот товар по текущей цене;
- в) все продавцы и покупатели имеют полную информацию о рынке;
- г) имеет место свободный вход и выход на этот рынок;
- д) все предыдущие ответы верны.

**2.10. Если товары X и Y являются взаимозаменяемыми, то при прочих равных условиях повышение цены товара X вызовет...**

- а) уменьшение спроса на товар X;
- б) снижение цены товара Y;
- в) снижение издержек производства товара Y;
- г) рост спроса на товар Y;
- д) нет верных ответов.

===== ТЕСТ 3 =====

### **3. Выберите все верные ответы**

*(максимальное количество баллов – 30, 3 балла при условии всех правильно выбранных вариантов ответа внутри вопроса, если хотя бы один вариант не правильный – 0 баллов).*

#### **3.1 .оборотным капиталом называется капитал, который...**

- а) функционирует длительное время и переносит свою стоимость на изготавливаемый продукт сразу и полностью;
- б) функционирует в одном производственном цикле;
- в) полностью переносит свою стоимость на изготавливаемый продукт;
- г) функционирует длительное время и переносит свою стоимость на изготавливаемый продукт по частям.

#### **3.2. К основному капиталу относят:**

- а) здания и сооружения;
- б) деньги;
- в) рабочую силу;
- г) машины и механизмы;
- д) сырье и материалы.

#### **3.3. Для современных условий характерна:**

- а) социальная рыночная экономика, обеспечивающая социальную защищенность трудящихся и гарантии нормальных условий жизни для каждого человека;
- б) рыночная экономика без социальных регуляторов и гарантий;
- в) «дикая» рыночная экономика с разгулом анархии и криминалитета;
- г) сложный механизм координации экономики, действующий через систему цен и рынков;
- д) смешанная экономика.

#### **3.4. Рост спроса на труд в отрасли может иметь место в случае:**

- а) снижения спроса на продукцию, выпускаемую при помощи этого труда;
- б) увеличения отпускной цены продукции, выпускаемой при помощи использовании этого труда;
- в) увеличения числа людей, предлагающих свои услуги на рынке труда;
- г) увеличения цены закупки оборудования;
- д) увеличения цены закупки сырья.

**3.5. Отметьте среди указанных факторов те, которые не оказывают влияния на рыночный спрос:**

- а) доходы потребителя;
- б) цены на взаимозависимые товары;
- в) реклама;
- г) цены на экономические ресурсы;
- д) совершенствование технологий.

**3.6. Спрос на ресурс зависит от:**

- а) цены продукта, производимого при помощи данного ресурса;
- б) цен ресурсов-заменителей;
- в) цен взаимодополняющих ресурсов;
- г) цены данного ресурса;
- д) правильные ответы а) и г).

**3.7. Кривая предложения товара X сдвинулась вправо. Какие события могли вызвать этот сдвиг?**

- а) спрос на товар X снизился по некоторым причинам;
- б) цена товара X выросла;
- в) поднялись цены на материалы, необходимые для производства товара X;
- г) государство снизило налог на прибыль предприятий;
- д) осваивается новая технология.

**3.8. Какое понятие из перечисленных ниже не относится к фазам делового цикла?**

- а) инфляция;
- б) рецессия;
- в) стагфляция;
- г) спад;
- д) подъем.

**3.9. Инфляция в течение года уменьшилась с 15 до 7% в месяц. От этого, в первую очередь, выиграли:**

- а) учителя, имеющие фиксированную зарплату;
- б) торговцы драгоценностями;
- в) владельцы облигаций сберегательного займа;
- г) кредиторы;
- д) дебиторы.

**3.10. Укажите, какие из перечисленных ниже методов государственного регулирования экономики относятся к экономическим:**

- а) госзаказ;
- б) индикативное планирование;
- в) дотации убыточным предприятиям;
- г) финансирование фундаментальных научных исследований;
- д) налоговые льготы мелким предпринимателям.

**Итого за выполнение тестов максимальное количество баллов – 60**

## **Задачи**

### **Задача 1. Сладкая задача (50 баллов)**

Фабрика «Сластёнка» планирует поставки конфет в течение трех лет на продажу в два города: Прогресс и Регресс.

Спрос каждого жителя в городах задается формулой  $q = 40 - 0,1P$ . Где количество  $q$  выражено в килограммах конфет в год, а цена  $P$  – в рублях за килограмм. Общий спрос на конфеты в городе пропорционален количеству населения.

Для продажи конфет в каждом городе нужно ежегодно арендовать магазин за 450 000 рублей. Стоимость производства килограмма конфет равна 300 рублей.

К началу 2022 года в обоих городах проживает 4000 человек. Известно, что в конце каждого года население города Прогресс за счет миграции возрастает вдвое, а население города Регресс в двое сокращается. Считать, что изменение численности населения происходит строго в Новый год.

1. Как будет зависеть цена продажи конфет в каждом городе от количества населения в нем? (15 баллов)

2. Как будет зависеть потребление конфет каждым жителем каждого города в зависимости от населения в нём? (15 баллов)

3. Постройте таблицу оптимального с точки зрения получения прибыли суммарного плана выпуска конфет фабрикой «Сластёнка» на 2022, 2023 и 2024 годы. (20 баллов)

### **Задача 2. Ещё одна сладкая задача (30 баллов)**

Ниф-Ниф приготовил 10 пирогов и 7 тортов. А Нуф-Нуф – 16 пирогов и 9 тортов. Один торт и один пирог они продали Волку за 500 рублей, а остальное съели поровну вместе с Наф-Нафом, который заплатил им 3000 рублей.

Как нужно поделить заработанные деньги между поросятами, при условии, что при описанных операциях не было ценовой дискриминации?

### **Задача 3. Трудовая задача (30 баллов)**

Рабочий оценивает себестоимость своих материальных затрат от поездки на объект в 500 рублей в сутки, а за час работы хочет получать 200 рублей.

Прораб знает, что производительность труда рабочего падает в зависимости от его усталости, и может быть записана в виде:  $P = 100 - 5t$ , где  $P$  – производительность рабочего в час,  $t$  – продолжительность его рабочего дня.

Единица произведенной продукции продается за 20 рублей.

Чему равна максимальная прибыль? Сколько необходимо платить рабочему за день работы?

### **Задача 4. Инвестиционная задача (30 баллов)**

У Светы Инвестиковой в разгар пандемии были два пакета акций: ООО «СайтСетьНавигация» и ПАО «ГазНефтьМеталл». При этом общая стоимость пакета ООО «СайтСетьНавигация» была в два раза выше, чем ПАО «ГазНефтьМеталл».

Света решила увеличить количество акций ООО «СайтСетьНавигация» на 50% и уменьшить количество акций ПАО «ГазНефтьМеталл».

После бурного подъема реального сектора экономики Света заметила, что общая стоимость портфеля акций не изменилась, при том что стоимость акций обеих компании изменилась на одно и то же количество процентов, но только акции одной компании выросли в цене, а другой – упали.

Определите, как изменилась стоимость одной акции каждой компании.

**Максимальное количество баллов за выполнение задач - 140**