

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Пермский край

2022-2023 учебный год

**ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ ПО ЭКОНОМИКЕ  
МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ЭТАП  
7-8 КЛАССЫ**

**Критерии оценивания**

Максимальная оценка за выполнение всех олимпиадных заданий – 100 баллов.

**I. Вопросы на определение истинности высказывания**

*Внимание! Выберите только один правильный ответ.*

*(1 балл за правильный ответ).*

**1. Одним из главных вопросов экономики является вопрос «Где производить?»**

1. Верно

2. **Неверно**

**2. Отличия между типами экономических систем заключаются в способе, посредством которого координируется и управляется экономическая деятельность**

1. **Верно**

2. Неверно

**3. Научно-технический прогресс рано или поздно решит проблему ограниченности ресурсов**

1. Верно

2. **Неверно**

**4. Оплата труда управляющего персоналом фирмы относится к переменным издержкам**

1. Верно

2. **Неверно**

**5. Если работник фабрики, который также является её акционером, уволится с работы, то он потеряет право на получение доходов по своим акциям**

1. Верно

2. **Неверно**

**II. Вопросы с выбором одного верного ответа**

*Внимание! Выберите только один правильный ответ.*

*(2 балла за правильный ответ).*

**6. Рассмотрите рынок труда интернет-маркетологов, на котором спрос предъявляют крупные промышленные компании, а предложение исходит от индивидуальных исполнителей, владеющих необходимыми компетенциями в области интернет-маркетинга. Как изменятся параметры равновесия на этом рынке, если вырастет количество школьников, прошедших онлайн-курсы интернет-маркетинга и имеющих возможность совмещать работу с учебой?**

1) Равновесная цена и равновесный объем снизятся;

- 2) Равновесная цена и равновесный объем увеличатся;
- 3) **Равновесная цена снизится, а равновесный объем вырастет;**
- 4) Равновесная цена вырастет, а равновесный объем снизится.

**7. К характеристикам олигополии относится:**

- 1) Наличие на рынке только одного продавца продукции;
- 2) Отсутствие барьеров входа на рынок;
- 3) Отсутствие возможности у производителей вступить в сговор друг с другом;
- 4) **Наличие возможности у производителей вступить, как в явный, так и неявный сговор.**

**8. Коммерческие банки не имеют права:**

- 1) Кредитовать частный бизнес;
- 2) Выпускать и размещать ценные бумаги;
- 3) **Заниматься эмиссией облигаций федерального займа;**
- 4) Привлекать временно свободные денежные средства.

**9. В стране Антония повысилась цена на металл, из которого производят консервные банки. Что произойдет в модели спроса и предложения рыбных консервов?**

- 1) Кривая спроса сдвинется вверх и вправо;
- 2) Кривая спроса сдвинется вниз и вправо;
- 3) **Кривая предложения сдвигается вверх и влево;**
- 4) Кривая предложения сдвинется вверх и вправо.

**10. Функция издержек производителей канцелярских скрепок имеет вид  $TC(Q) = \sqrt[3]{Q} + 8Q + 64$ . Постоянные издержки фирмы составляют:**

- 1) 66;
- 2) **64;**
- 3) 8;
- 4) 2.

**11. Какая из следующих ситуаций означает, что закон спроса не действует:**

- 1) Возрастание цены на хлебобулочные изделия не снижает спрос на них;
- 2) С ростом цен на автомобили спрос на них постоянно увеличивается;
- 3) Появление на рынке принципиально нового телевизора первоначально не вызывает спроса на него даже при снижении цены;
- 4) **При снижении цены на сахар падает объем продаж.**

**12. Какое из нижеперечисленных благ является общественным?**

- 1) Поход на концерт известного музыканта;
- 2) **Проезд по федеральной трассе;**
- 3) Проезд по платной дороге;
- 4) Вывоз мусора с территории вашего дома.

**13. Конкуренция способствует:**

- 1) **Эффективному использованию ресурсов, т.к. ресурсы устремляются в те отрасли, которые производят необходимые обществу товары и услуги;**
- 2) Улучшению экологической обстановки в стране, т.к. предприятия стремятся использовать более совершенные средства производства;
- 3) Созданию условий для увеличения издержек производства, т.к. фирмам приходится вкладываться в развитие средств производства;
- 4) Сокращению разрыва между богатыми и бедными в уровне дохода, так как предполагает равные права для производителей и потребителей и исключает преследование чьих-либо эгоистических интересов.

**14. При прочих равных условиях кому наиболее выгоден рост курса национальной валюты?**

- 1) Производителям экспортируемых товаров, издержки которых начисляются в рублях;
- 2) Производителям, работающим только на внутреннем рынке, издержки которых начисляются в рублях;
- 3) **Потребителям импортных товаров, получающих зарплату в рублях;**
- 4) Потребителям товаров, произведенных на внутреннем рынке, получающих зарплату в долларах.

**15. На предприятии, производящем нестандартную тару, общие издержки составляют:  $TC(Q) = 35 + 3Q$ . Намечено произвести 5 нестандартных упаковок. Определите средние издержки.**

- 1) **10;**
- 2) 35;
- 3) 3
- 4) 7

**16. Фабрика производит канцелярские товары. Среди них есть школьные пеналы. Их производят 200 штук в месяц и продают по 100 руб. за штуку. Издержки на материалы составляют 4000 руб. в месяц, зарплата рабочих 8000 руб. в месяц. Таким образом, при отсутствии других затрат прибыль от продажи пеналов ежемесячно составит:**

- 1) 12000 руб.;
- 2) **8000 руб.;**
- 3) 20000 руб.;
- 4) 28000 руб.

**17. Индивидуальный предприниматель Виктор решил производить новый товар: ошейники для кошек. Прежде, чем вывести товар на рынок, ему потребовалось определить его цену. Деньги в этом случае играют роль:**

- 1) Средства обращения;
- 2) Средства накопления;
- 3) **Меры стоимости;**
- 4) Средства общения с покупателями.

**18. Что явилось главной причиной появления рыночной экономики?**

- 1) Развитие экономической науки;
- 2) Разделение функций между частными предпринимателями и государством;
- 3) Появление денег;
- 4) **Разделение труда и обмен продуктами между производителями.**

**19. Один из фундаментальных вопросов экономики «Для кого производить?»**

- 1) Отсутствует в командной экономике;
- 2) Отсутствует в традиционной экономике;
- 3) Решается государством в смешанной экономике;
- 4) **Решается через действие механизма цен в рыночной экономике.**

**20. При каком годовом уровне инфляции определенно не стоит вкладывать свои сбережения в банк, если известно, что, вложив 100 рублей, через год можно получить 120 рублей**

- 1) 10%;
- 2) 15%;
- 3) 20%;
- 4) **25%.**

### **III. Вопросы с выбором несколько правильных ответов**

*Внимание! В каждом вопросе может быть от одного до четырех правильных ответов. 3 балла начисляется за полностью верно указанный набор ответов. Если хотя бы один ответ указан неверно – ставится 0 баллов.*

**21. Типография печатает учебники по экономике. Какие факторы производства там присутствуют?**

- 1) **Бумага для печати;**
- 2) **Полиграфическое оборудование;**
- 3) Спрос школьников на учебники;
- 4) **Знания директора типографии о том, как эффективно управлять работой фирмы.**

**22. Рациональное поведение экономического агента проявляется в:**

- 1) **Минимизации затрат ресурсов при данном уровне удовлетворения потребностей;**
- 2) **Максимизации уровня удовлетворения потребностей при данном уровне затрат ресурсов;**
- 3) **Максимизации прибыли от производства при данном уровне затрат ресурсов;**
- 4) Минимизации альтернативных издержек выбора.

**23. Какие из нижеприведенных примеров можно отнести к макроэкономическому анализу?**

- 1) **Планирование способов компенсации дефицита государственного бюджета;**
- 2) Принятие решения о том, стоит ли увольнять работников фабрики;
- 3) **Расчет темпов экономического роста;**
- 4) Принятие решения о том, насколько повысить арендную плату за сдачу квартиры.

24. Что из перечисленного относится к доходу семьи школьника Ивана?

- 1) Зарплата мамы – медсестры;
- 2) Стипендия брата – студента;
- 3) Оплата коммунальных услуг;
- 4) Оплата школьных обедов Ивана.

25. Какие из факторов характеризуют интенсивный экономический рост в сельском хозяйстве?

- 1) Привлечение дополнительной рабочей силы;
- 2) Освоение новых земель, ранее не эксплуатировавшихся;
- 3) Применение новых систем орошения земель;
- 4) Повышение квалификации работников, занятых в сельском хозяйстве.

#### IV. Задания с открытым ответом

Внимание! В данном разделе нужно записать краткий ответ в виде числа или текста.

Решения приводить не нужно.

(5 баллов за каждое правильно выполненное задание).

1. Что такое финансовая пирамида и каковы её признаки?

Ответ:

Финансовая пирамида — система обеспечения дохода членам структуры за счёт постоянного привлечения денежных средств новых её участников.

Признаки:

- 1) Обещание высокого дохода
- 2) Отсутствие перенаправления средств вкладчиков в реальное производство
- 3) Низкий входной порог
- 4) Агрессивная реклама
- 5) Гарантия доходности
- 6) Отсутствие лицензии
- 7) Выплата процентов осуществляется из вновь привлеченных средств.

**Критерии:** верно сформулированное определение – 2 балла; перечислено не менее 6 признаков – 3 балла; 4 признака – 2 балла; 2 признака – 1 балл.

2. Перечислите и кратко опишите функции, которые выполняет конкуренция в рыночной экономике?

Функции конкуренции:	
Регулирующая	<ul style="list-style-type: none"><li>• воздействие конкуренции на предложение благ в целях установления их оптимального соответствия спросу.</li><li>• Девиз: производите только то, что сумеете продать, а не пытайтесь продать то, что сумели произвести.</li></ul>
Аллокационная	<ul style="list-style-type: none"><li>• эффективное размещение факторов производства в местах, где их применение обеспечивает наибольшую отдачу</li></ul>
Инновационная	<ul style="list-style-type: none"><li>• Проявление новаторства (нововведений), опирающихся на достижения научно-технического прогресса</li></ul>
Адаптационная	<ul style="list-style-type: none"><li>• приспособление предприятий (фирм) к условиям внутренней и внешней среды</li></ul>
Распределительная	<ul style="list-style-type: none"><li>• воздействие на распределение суммарного объема произведенных благ (валового национального продукта) среди потребителей</li></ul>
Контролирующая	<ul style="list-style-type: none"><li>• не допущение установления монополистического диктата одних агентов рынка над другими</li></ul>

Ответ:

**Критерии:** по одному баллу за каждую верно названную и описанную функцию. Если названо и описано 5 функций и более – 5 баллов.

## V. Задачи

*Внимание! В данном разделе нужно привести подробное решение задачи и записать ответ (от 10 до 20 баллов за каждую правильно решенную задачу).*

**Задача 1 (10 баллов).** Функция спроса на черные гелевые авторучки  $Q_d = 260 - 4P$ , функция предложения их  $Q_s = -100 + 8P$ . Определите равновесную цену и равновесный объем продаж. Что будет, если государство, желая помочь школьникам, установит фиксированную цену в 20 рублей?

**Решение:**

В условиях равновесия  $Q_d = Q_s$ , следовательно, решая уравнение  $260 - 4P = -100 + 8P$ , получим  $P^* = 30$ ,  $Q^* = 140$ .

При цене, равной 20 рублей:  $Q_s(20) = 60$ ;  $Q_d(20) = 180$ , следовательно, на рынке возникнет дефицит в размере 120 шт.

**Критерии:**

- Верно записано условие равновесия (+2 балла);
- Приведена иллюстрация (+2 балла);
- Верно рассчитана равновесная цена (+2 балла);
- Верно рассчитан равновесный объем продаж (+2 балла);
- Верно рассчитан дефицит (+2 балла).
- За корректно полученный ответ другим способом ставится максимальный балл.

**Задача 2 (10 баллов).** Модник Арсен хочет купить кардиган из новой коллекции стоимостью 14000 рублей, считайте, что стоимость кардигана неизменна во времени и одинакова во всех городах мира. Арсен посчитал, что для него полезность от покупки кардигана снижается каждый месяц после его выхода на 10% от полезности от покупки кардигана в предыдущем периоде. Арсен встал перед выбором: купить кардиган в Италии в момент выхода коллекции, потратив деньги на авиабилеты, или купить кардиган в Перми через 2 месяца после выхода коллекции. Арсен максимизирует свою воспринимаемую выгоду: разницу между полезностью от кардигана в момент его покупки и затратами на покупку, включая расходы на авиабилеты. При какой максимальной цене билетов Арсен согласится лететь в Италию, если он оценивает полезность от кардигана в момент выхода коллекции в 30000 рублей?

**Решение:**

Последовательно рассмотрим два варианта, имеющих у Арсена, обозначив стоимость билетов за  $X$ :

1) В случае покупки кардигана в Италии воспринимаемая выгода Арсена составит:  
 $30000 - 14000 - X = 16000 - X$ .

2) В случае покупки кардигана в Перми ценность кардигана для Арсена составит  $30000 * 0,9 * 0,9 = 24300$  рублей, а воспринимаемая выгода:  $24300 - 14000 = 10300$ .

Арсен согласится на первый вариант при  $16000 - X \geq 10300$ , откуда  $X \leq 5700$ .

**Ответ: 5700 рублей.**

**Критерии:**

- Рассчитана выгода от покупки кардигана в Италии (+2 балла).
- Рассчитана ценность кардигана через 2 месяца (+2 балла).
- Рассчитана выгода от покупки кардигана в Перми (+2 балла).
- Путем верных рассуждений получен верный ответ (+4 балла).
- За корректно полученный ответ другим способом ставится максимальный балл.

**Задача 3 (20 баллов).** Рыночный спрос на учебники экономики выражается кривой  $Q_d = 300 - 5P$  в тыс. штук, а  $P$  – цена в рублях. Предложение учебников задано выражением  $Q_s = 11P - 180$ . Благотворительный фонд решил дополнительно закупить по рыночной цене не выше 35 руб. еще 80 тыс. штук для бесплатного использования в системе дополнительного образования. Определите рыночную цену и равновесный объем продаж с учетом спроса на учебники со стороны благотворительного фонда.

**Решение:**

$$\text{Фонд предъявляет спрос } Q_d(\Phi) = \begin{cases} 0, & \text{при } P > 35 \\ 80, & \text{при } P \leq 35 \end{cases}$$

Таким образом, новый рыночный спрос будет горизонтальной суммой двух

$$\text{“индивидуальных” кривых спроса: } Q_d(H) = \begin{cases} 300 - 5 \times P, & \text{при } P > 35 \\ 380 - 5 \times P, & \text{при } P \leq 35 \end{cases}$$

Приравняем последовательно величины спроса и предложения для областей  $P > 35$  и  $P \leq 35$ :

При  $P > 35$   $Q_d = 300 - 5P = Q_s = 11P - 180$  имеем  $P_e = 30 < 35$  и  $Q_e = 150$ .

То есть решение не принадлежит области определения, так как

$P_e = 30 < 35$ , а должно быть  $P > 35$ .

При  $P \leq 35$   $Q_d = 380 - 5P = Q_s = 11P - 180$  имеем  $P_e = 35$  и  $Q_e = 205$ .

Это решение принадлежит области определения, так как  $P_e = 35$ . Следовательно, цена равна 35 руб., а объем продаж составляет 205 тыс. штук.

**Ответ: 35 руб. и 205 тыс. штук.**

**Критерии:**

- Записана функция спроса благотворительного фонда (+4 балла).
- Записана кусочно-линейная функция спроса с учетом спроса благотворительного фонда (+6 баллов).
- Найдены равновесные параметры для каждого участка функции спроса (+5 баллов).
- Путем верных рассуждений получен верный ответ (+5 баллов).
- За корректно полученный ответ другим способом ставится максимальный балл.