

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Пермский край

2022-2023 учебный год

**ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ ПО ЭКОНОМИКЕ
МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ЭТАП
7-8 КЛАССЫ**

Время выполнения заданий – 120 минут (2 часа 00 минут).

Максимальная оценка за выполнение всех олимпиадных заданий – 100 баллов.

I. Вопросы на определение истинности высказывания

Внимание! Выберите только один правильный ответ.

(1 балл за правильный ответ).

1. Одним из главных вопросов экономики является вопрос «Где производить?»

1. Верно

2. Неверно

2. Отличия между типами экономических систем заключаются в способе, посредством которого координируется и управляется экономическая деятельность

1. Верно

2. Неверно

3. Научно-технический прогресс рано или поздно решит проблему ограниченности ресурсов

1. Верно

2. Неверно

4. Оплата труда управляющего персоналом фирмы относится к переменным издержкам

1. Верно

2. Неверно

5. Если работник фабрики, который также является её акционером, уволится с работы, то он потеряет право на получение доходов по своим акциям

1. Верно

2. Неверно

II. Вопросы с выбором одного верного ответа

Внимание! Выберите только один правильный ответ.

(2 балла за правильный ответ).

6. Рассмотрите рынок труда интернет-маркетологов, на котором спрос предъявляют крупные промышленные компании, а предложение исходит от индивидуальных исполнителей, владеющих необходимыми компетенциями в области интернет-маркетинга. Как изменятся параметры равновесия на этом рынке, если вырастет количество школьников, прошедших онлайн-курсы интернет-маркетинга и имеющих возможность совмещать работу с учебой?

- 1) Равновесная цена и равновесный объем снизятся;
- 2) Равновесная цена и равновесный объем увеличатся;
- 3) Равновесная цена снизится, а равновесный объем вырастет;
- 4) Равновесная цена вырастет, а равновесный объем снизится.

7. К характеристикам олигополии относится:

- 1) Наличие на рынке только одного продавца продукции;
- 2) Отсутствие барьеров входа на рынок;
- 3) Отсутствие возможности у производителей вступить в сговор друг с другом;
- 4) Наличие возможности у производителей вступить, как в явный, так и неявный сговор.

8. Коммерческие банки не имеют права:

- 1) Кредитовать частный бизнес;
- 2) Выпускать и размещать ценные бумаги;
- 3) Заниматься эмиссией облигаций федерального займа;
- 4) Привлекать временно свободные денежные средства.

9. В стране Антония повысилась цена на металл, из которого производят консервные банки. Что произойдет в модели спроса и предложения рыбных консервов?

- 1) Кривая спроса сдвинется вверх и вправо;
- 2) Кривая спроса сдвинется вниз и вправо;
- 3) Кривая предложения сдвигается вверх и влево;
- 4) Кривая предложения сдвинется вверх и вправо.

10. Функция издержек производителей канцелярских скрепок имеет вид $TC(Q) = \sqrt[3]{Q} + 8Q + 64$. Постоянные издержки фирмы составляют:

- 1) 66;
- 2) 64;
- 3) 8;
- 4) 2.

11. Какая из следующих ситуаций означает, что закон спроса не действует:

- 1) Возрастание цены на хлебобулочные изделия не снижает спрос на них;
- 2) С ростом цен на автомобили спрос на них постоянно увеличивается;
- 3) Появление на рынке принципиально нового телевизора первоначально не вызывает спроса на него даже при снижении цены;
- 4) При снижении цены на сахар падает объем продаж.

12. Какое из нижеперечисленных благ является общественным?

- 1) Поход на концерт известного музыканта;
- 2) Проезд по федеральной трассе;
- 3) Проезд по платной дороге;
- 4) Вывоз мусора с территории вашего дома.

13. Конкуренция способствует:

- 1) Эффективному использованию ресурсов, т.к. ресурсы устремляются в те отрасли, которые производят необходимые обществу товары и услуги;
- 2) Улучшению экологической обстановки в стране, т.к. предприятия стремятся использовать более совершенные средства производства;
- 3) Созданию условий для увеличения издержек производства, т.к. фирмам приходится вкладываться в развитие средств производства;
- 4) Сокращению разрыва между богатыми и бедными в уровне дохода, так как предполагает равные права для производителей и потребителей и исключает преследование чьих-либо эгоистических интересов.

14. При прочих равных условиях кому наиболее выгоден рост курса национальной валюты?

- 1) Производителям экспортируемых товаров, издержки которых начисляются в рублях;
- 2) Производителям, работающим только на внутреннем рынке, издержки которых начисляются в рублях;
- 3) Потребителям импортных товаров, получающих зарплату в рублях;
- 4) Потребителям товаров, произведенных на внутреннем рынке, получающих зарплату в долларах.

15. На предприятии, производящем нестандартную тару, общие издержки составляют: $TC(Q) = 35 + 3Q$. Намечено произвести 5 нестандартных упаковок. Определите средние издержки.

- 1) 10;
- 2) 35;
- 3) 3
- 4) 7

16. Фабрика производит канцелярские товары. Среди них есть школьные пеналы. Их производят 200 штук в месяц и продают по 100 руб. за штуку. Издержки на материалы составляют 4000 руб. в месяц, зарплата рабочих 8000 руб. в месяц. Таким образом, при отсутствии других затрат прибыль от продажи пеналов ежемесячно составит:

- 1) 12000 руб.;
- 2) 8000 руб.;
- 3) 20000 руб.;
- 4) 28000 руб.

17. Индивидуальный предприниматель Виктор решил производить новый товар: ошейники для кошек. Прежде, чем вывести товар на рынок, ему потребовалось определить его цену. Деньги в этом случае играют роль:

- 1) Средства обращения;
- 2) Средства накопления;
- 3) Меры стоимости;
- 4) Средства общения с покупателями.

18. Что явилось главной причиной появления рыночной экономики?

- 1) Развитие экономической науки;
- 2) Разделение функций между частными предпринимателями и государством;
- 3) Появление денег;
- 4) Разделение труда и обмен продуктами между производителями.

19. Один из фундаментальных вопросов экономики «Для кого производить?»

- 1) Отсутствует в командной экономике;
- 2) Отсутствует в традиционной экономике;
- 3) Решается государством в смешанной экономике;
- 4) Решается через действие механизма цен в рыночной экономике.

20. При каком годовом уровне инфляции определено не стоит вкладывать свои сбережения в банк, если известно, что, вложив 100 рублей, через год можно получить 120 рублей

- 1) 10%;
- 2) 15%;
- 3) 20%;
- 4) 25%.

III. Вопросы с выбором несколько правильных ответов

Внимание! В каждом вопросе может быть от одного до четырех правильных ответов. 3 балла начисляется за полностью верно указанный набор ответов. Если хотя бы один ответ указан неверно – ставится 0 баллов.

21. Типография печатает учебники по экономике. Какие факторы производства там присутствуют?

- 1) Бумага для печати;
- 2) Полиграфическое оборудование;
- 3) Спрос школьников на учебники;
- 4) Знания директора типографии о том, как эффективно управлять работой фирмы.

22. Рациональное поведение экономического агента проявляется в:

- 1) Минимизации затрат ресурсов при данном уровне удовлетворения потребностей;
- 2) Максимизации уровня удовлетворения потребностей при данном уровне затрат ресурсов;
- 3) Максимизации прибыли от производства при данном уровне затрат ресурсов;
- 4) Минимизации альтернативных издержек выбора.

23. Какие из нижеприведенных примеров можно отнести к макроэкономическому анализу?

- 1) Планирование способов компенсации дефицита государственного бюджета;
- 2) Принятие решения о том, стоит ли увольнять работников фабрики;
- 3) Расчет темпов экономического роста;
- 4) Принятие решения о том, насколько повысить арендную плату за сдачу квартиры.

24. Что из перечисленного относится к доходу семьи школьника Ивана?

- 1) Зарплата мамы – медсестры;
- 2) Стипендия брата – студента;
- 3) Оплата коммунальных услуг;
- 4) Оплата школьных обедов Ивана.

25. Какие из факторов характеризуют интенсивный экономический рост в сельском хозяйстве?

- 1) Привлечение дополнительной рабочей силы;
- 2) Освоение новых земель, ранее не эксплуатировавшихся;
- 3) Применение новых систем орошения земель;
- 4) Повышение квалификации работников, занятых в сельском хозяйстве.

IV. Задания с открытым ответом

Внимание! В данном разделе нужно записать краткий ответ в виде числа или текста. Решения приводить не нужно.

(5 баллов за каждое правильно выполненное задание).

1. Что такое финансовая пирамида и каковы её признаки?

2. Перечислите и кратко опишите функции, которые выполняет конкуренция в рыночной экономике?

V. Задачи

Внимание! В данном разделе нужно привести подробное решение задачи и записать ответ (от 10 до 20 баллов за каждую правильно решенную задачу).

Задача 1 (10 баллов).

Функция спроса на черные гелевые авторучки $Q_d = 260 - 4P$, функция предложения их $Q_s = -100 + 8P$. Определите равновесную цену и равновесный объем продаж. Что будет, если государство, желая помочь школьникам, установит фиксированную цену в 20 рублей?

Задача 2 (10 баллов).

Модник Арсен хочет купить кардиган из новой коллекции стоимостью 14000 рублей, считайте, что стоимость кардигана неизменна во времени и одинакова во всех городах мира. Арсен посчитал, что для него полезность от покупки кардигана снижается каждый месяц после его выхода на 10% от полезности от покупки кардигана в предыдущем периоде. Арсен встал перед выбором: купить кардиган в Италии в момент выхода коллекции, потратив деньги на авиабилеты, или купить кардиган в Перми через 2 месяца после выхода коллекции. Арсен максимизирует свою воспринимаемую выгоду: разницу между полезностью от кардигана в момент его покупки и затратами на покупку, включая расходы на авиабилеты. При какой максимальной цене билетов Арсен согласится лететь в Италию, если он оценивает полезность от кардигана в момент выхода коллекции в 30000 рублей?

Задача 3 (20 баллов).

Рыночный спрос на учебники экономики выражается кривой $Q_d = 300 - 5P$ в тыс. штук, а P – цена в рублях. Предложение учебников задано выражением $Q_s = 11P - 180$. Благотворительный фонд решил дополнительно закупить по рыночной цене не выше 35 руб. еще 80 тыс. штук для бесплатного использования в системе дополнительного образования. Определите рыночную цену и равновесный объем продаж с учетом спроса на учебники со стороны благотворительного фонда.