

Муниципальный этап
Всероссийской олимпиады школьников по экономике

7,8 класс

Продолжительность работы – 120 минут

Тестовые задания

Максимальное количество баллов за тестовые задания – 40.

Часть 1.

Первая часть теста включает **2 вопроса** типа «Верно/Неверно».

Полный правильный ответ на каждый вопрос оценивается в 1 балл.

н/п	Вопрос	Макс. балл
1	Верно или нет, что кривая, каждая точка которой показывает максимальные количества двух экономических благ, которые способна произвести экономика страны при полном и эффективном использовании имеющихся ресурсов и текущем уровне технологий, представляет собой кривую производственных возможностей? 1) Да. 2) Нет.	1
2	Верно или нет, что превышение количества товара, которое при сложившейся цене хотят купить покупатели, над тем его количеством, которое по данной цене хотят продать продавцы, приводит к дефициту? 1) Да. 2) Нет.	1
3	Верно или нет, что ближайшим следствием недостаточности ресурсов является монополия их использования. 1) Да. 2) Нет.	1
4	Верно или нет, что финансовый рынок представляет собой рынок, на котором объектом купли-продажи выступает интеллектуальная собственность. 1) Да. 2) Нет.	1
	Всего	4

Часть 2.

Вторая часть теста включает **4 вопроса**, в каждом из которых среди **четырёх вариантов** нужно выбрать **единственно верный** или **наиболее полный** ответ.

Полный правильный ответ на каждый вопрос оценивается в 2 балла.

н/п	Вопрос	Макс. балл
1	Выберите среди перечисленных вариантов область, за достижения в которой была присуждена Нобелевская премия по экономике (Премия Шведского государственного банка по	2

	экономическим наукам памяти Альфреда Нобеля) в 2023 году: 1) <u>объяснение ключевых гендерных различий на рынке труда</u> ; 2) поведенческая экономика; 3) полевые исследования проблем бедности; 4) теория аукционов и новые форматы аукционов.	
2	Какую задачу НЕ решает государство при исправлении случаев «несостоятельности рынка»? 1) устранение неэффективности, связанной с внешними эффектами; 2) регулирование пользования общественными ресурсами; 3) регулирование естественных монополий; 4) <u>национальная оборона и охрана внутреннего порядка</u> .	2
3	При превышении расходов бюджета над доходами на уровне государственного бюджета возникает: 1) <u>дефицит государственного бюджета</u> ; 2) профицит государственного бюджета; 3) сбалансированность государственного бюджета; 4) нет правильного ответа.	2
4	Что нельзя утверждать в отношении прибыли коммерческой организации? 1) прибыль – плата за риск предпринимательской деятельности; 2) прибыль – разница между доходами и расходами организации; 3) <u>прибыль – гарантированный доход коммерческой организации</u> ; 4) прибыль – стоимостной показатель.	2
	Всего	8

Часть 3.

Третья часть теста включает **3 вопроса**, в каждом из которых среди **четырёх вариантов необходимо выбрать верные варианты**. Правильным ответом считается полное совпадение выбранного множества вариантов с ключом.

Полный правильный ответ на каждый вопрос оценивается в 6 баллов.

н/п	Вопрос	Макс. балл
1	Укажите дефекты рынка, которые дают экономическое оправдание государственному регулированию: 1) социальное неравенство; 2) <u>монопольная власть</u> ; 3) <u>внешние факторы</u> ; 4) <u>несовершенная информация</u> .	6
2	Что относится к факторам производства в распоряжении членов общества? 1) <u>труд, получающий заработную плату</u> ; 2) <u>капитал, получающий процент</u> ;	6

	3) прочие денежные ресурсы, за использование которых платится рента;	
	4) нет правильного ответа.	
	Всего	12

Часть 4.

Четвертая часть теста включает **2 вопроса с открытым ответом**. Если задание предполагает численный ответ, нужно записать его без указания единиц измерения. При выполнении заданий разрешено использование электронно-вычислительной техники (в т.ч. калькуляторов), предоставленных организаторами.

Полный правильный ответ на каждый вопрос оценивается в 8 баллов.

н/п	Вопрос	Макс. балл
1	<p>Глобализация производства, накопленный обществом капитал и инфраструктура увеличивают производительность труда. В связи с этим растет спрос на высококвалифицированных работников, и, соответственно, увеличивается их вознаграждение. К каким последствиям в развитых странах приводят данные процессы?</p> <p>_____</p> <p><i>Комментарий: рост неравенства доходов между квалифицированными и неквалифицированными работниками.</i></p>	8
2	<p>Фирма планирует продавать йогурты по 40 руб. за шт. Возможно производить до 1000 шт. йогуртов в месяц. Постоянные затраты составляют 12000 руб., переменные затраты на 1 шт. – 25 руб. Каким должен быть объем продаж, чтобы фирма не получила ни прибыль, ни убыток? (в шт.)</p> <p>_____</p> <p><i>Комментарий: Безубыточный объем продаж = Постоянные затраты / (Цена 1 шт. – Переменные затраты на 1 шт.) = 12000 / (40-25) = 800 ед.</i></p>	8
	Всего	16

Задачи

Максимальное количество баллов за задачи – **60**.

Каждая задача оценивается максимум в **20 баллов**, в т.ч. правильный ответ на каждый вопрос задачи оценивается максимум в **10 баллов**.

Если не сказано иного, считайте все единицы товаров, ресурсов и активов во всех задачах бесконечно делимыми. Количество фирм и людей могут быть только целыми.

Старайтесь излагать свои мысли четко и писать разборчиво. Зачеркнутые фрагменты не будут проверены. Если вы хотите, чтобы зачеркнутая часть была проверена, явно напишите об этом в работе.

Всякий раз четко обозначайте, где начинается решение каждого пункта задачи. Не пропускайте ходы в решении.

Все утверждения, содержащиеся в вашем решении, должны быть либо общеизвестными, либо доказанными вами при решении задачи.

Во время написания второго тура вы можете выходить из аудитории только в сопровождении представителя оргкомитета не более чем на несколько минут, при этом выносить из аудитории задания и бланки решений запрещается.

При выполнении заданий разрешено использование электронно-вычислительной техники (в т.ч. калькуляторов), предоставленных организаторами.

Задача 1.

Фирма производит уникальный товар со средними издержками, которые являются постоянными и равны 10 ден. ед. Она продает товары в регионах X и Y, причем перепродажа товаров эффективно блокируется. Цена товара в регионе X на 5 ед. больше, чем в регионе Y. Средняя прибыль в регионе X на 25% выше, чем в регионе Y, и на обоих рынках фирма преследует цель максимизации прибыли. 1) Определите цены, по которым товар продается на обоих рынках; 2) Если средние издержки увеличатся до 20 ед, то по каким ценам должны продаваться товары в регионах (иные условия – неизменны)?

*Комментарий: 1) В каждом регионе фирма продает товар по цене, приносящей максимальную прибыль. Перепродажи невозможны. Условие максимизации прибыли $MR=MC$ Т.к. $AC=const$, то $MC=AC=10$. Определим среднюю прибыль в каждом регионе: $Apr. X = P_X - AC = P_X - 10$, $Apr. Y = P_Y - AC = P_Y - 10$. По условию задачи $Apr. X = 1,25 Apr. Y$, $P_Y = P_X - 5 \Rightarrow P_X - 10 = 1,25 * (P_X - 5 - 10) \Rightarrow P_X = 35$, $P_Y = 30$. 2) $MC = AC = 20$. $P_X - 20 = 1,25 * (P_X - 5 - 20) \Rightarrow P_X = 95$, $P_Y = 90$*

Задача 2.

РБК Про представляет рейтинг крупнейших по выручке компаний России <https://pro.rbc.ru/rbc500> . Первая тройка рейтинга по итогам 2021 года – компании Газпром, Роснефть, ЛУКОЙЛ. На рисунках показаны данные за 2021 год и 2020 годы.

2021 ▾

Место	Компания	Сектор	Выручка	Прибыль
1 ↗	«Газпром» Москва	Нефть и газ	Р 6 322 млрд -17%	Р 135 млрд -89%
2 ↘	«Роснефть» Москва	Нефть и газ	Р 5 423 млрд -30%	Р 147 млрд -79%
3 →	ЛУКОЙЛ Москва	Нефть и газ	Р 5 195 млрд -30%	Р 15 млрд -98%

2020 ▾

Место	Компания	Сектор	Выручка	Прибыль
1 ↗	«Роснефть» Москва	Нефть и газ	Р 7 783 млрд +10%	Р 708 млрд +29%
2 ↘	«Газпром» Москва	Нефть и газ	Р 7 660 млрд -7%	Р 1 203 млрд -17%
3 ↘	ЛУКОЙЛ Москва	Нефть и газ	Р 7 415 млрд -1%	Р 640 млрд +3%

1) Рассчитайте рентабельность продаж для каждой компании в 2021 году; 2) Каковы изменения рентабельности продаж в 2021 году по сравнению с 2020 годом и в чем их причины (ваше мнение)?

Комментарий:

1) Рентабельность продаж, в % = (Прибыль / Выручка) * 100%

Таблица – Рентабельность продаж компаний, %%

Компании	2021
Газпром	$135/6322=2,1\%$ (окр. 2%)
Роснефть	$147/5423=2,7\%$ (окр. 3%)
ЛУКОЙЛ	$15/5195=0,3\%$

2)

Таблица – Рентабельность продаж компаний, %%

Компании	2020
Газпром	$1203/7660=15,8\%$ (окр. 16%)
Роснефть	$708/7783=9,1\%$ (окр. 9%)
ЛУКОЙЛ	$640/7415=8,6\%$ (окр. 9%)

Рентабельность продаж компаний в 2021 году по сравнению с 2020 годом снизилась из-за снижения выручки и прибыли. Снижение выручки и прибыли характерно для каждой компании.

Задача 3.

Курс валюты оказывает серьезное влияние на экономику. В России курс очень волатилен. Есть мнение, что рост курса национальной валюты – это положительная новость для страны. Однако многие экономисты считают, что любое изменение валютного курса страны имеет своих выигравших и проигравших. Кто может выиграть, а кто проиграет в следующих случаях? 1) курс национальной валюты растет (то есть она дорожает относительно других валют); 2) курс национальной валюты падает (она дешевеет относительно других валют)?

Комментарий: 1) выигрывают потребители страны, т.к. импортные товары сразу становятся дешевле. Проигрывают отечественные производители, т.к. их товары теряют конкурентоспособность на внешнем и внутреннем рынках и спрос на их продукцию падает. Дорогая валюта, являясь предметом гордости граждан страны, одновременно становится серьезной обузой для отечественных экспортеров и производителей импортозамещающих товаров, а также для работников, занятых на этих производствах; 2) курс национальной валюты падает, она дешевеет относительно других валют. В этом случае происходит рост цен на импортные товары, что, несомненно, ухудшает благосостояние потребителей. Производители, пользующиеся импортным сырьем и комплектующими, также испытывают сложности. Выигравшими в данной ситуации оказываются экспортеры и производители импортозамещающих товаров. Относительная цена их товаров падает, что ведет к росту спроса на эти товары.