

Муниципальный этап
Всероссийской олимпиады школьников по экономике

9 класс.

Продолжительность работы – **150 минут**

Тестовые задания

Максимальное количество баллов за тестовые задания – **40.**

Часть 1.

Первая часть теста включает **4 вопроса** типа «Верно/Неверно».

*Полный правильный ответ на каждый вопрос оценивается в **1 балл**.*

н/п	Вопрос	Макс. балл
1	Верно или нет, что финансовая услуга – это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц? ☐ 1) Да. ☐ 2) Нет.	1
2	Верно или нет, что распределение инвестиций по разным финансовым инструментам позволяет диверсифицировать инвестиционный портфель и при прочих равных условиях снизить его риск? ☐ 1) Да. ☐ 2) Нет.	1
3	Кривая Лоренца отражает обратную зависимость между темпами инфляции и безработицей и позволяет регулировать рынки труда: ☐ 1) Да. ☐ 2) Нет.	1
4	Овердрафт как кредит юридическому лицу предоставляется на покрытие кассовых разрывов. ☐ 1) Да. ☐ 2) Нет.	1
	Всего	4

Часть 2.

Вторая часть теста включает **4 вопроса, в каждом из которых среди четырех вариантов нужно выбрать единственно верный или наиболее полный ответ.**

*Полный правильный ответ на каждый вопрос оценивается в **2 балла**.*

н/п	Вопрос	Макс. балл
1	Выберите среди перечисленных вариантов область, за	2

	достижения в которой была присуждена Нобелевская премия по экономике (Премия Шведского государственного банка по экономическим наукам памяти Альфреда Нобеля) в 2023 году: 1) объяснение ключевых гендерных различий на рынке труда; 2) поведенческая экономика; 3) полевые исследования проблем бедности; 4) теория аукционов и новые форматы аукционов.	
2	Какие задачи НЕ решает государство при исправлении случаев «несостоятельности рынка»? 1) устранение неэффективности, связанной с внешними эффектами; 2) регулирование пользования общественными ресурсами; 3) регулирование естественных монополий; 4) национальная оборона и охрана внутреннего порядка.	2
3	Отношение стоимостных объемов в текущих ценах к стоимостным объемам в ценах предыдущего года: 1) кривая Филлипса; 2) кривая Лоренца; 3) индекс Пааше; 4) модель Марковица.	2
4	Какова основная цель применения портфельными инвесторами стандартизированных фьючерсных контрактов на бирже? 1) с целью застраховать риски неблагоприятного изменения цен на акции портфеля; 2) с целью увеличения количества ресурсов, специализация и использование международного разделения труда, сокращение инвестиционных проектов; 3) с целью реструктуризации бизнеса; 4) все ответы верны.	2
	Всего	8

Часть 3.

Третья часть теста включает **4 вопроса, в каждом из которых среди вариантов необходимо выбрать все верные варианты (возможна ситуация, когда все варианты верны)**. Правильным ответом считается полное совпадение выбранного множества вариантов с ключом.

Полный правильный ответ на каждый вопрос оценивается в 3 балла.

н/п	Вопрос	Макс. балл
1	Экономическими последствиями монополистической конкуренции являются: 1) недоиспользуются ресурсы для производства товаров, то есть возникают избыточные производственные мощности; 2) потребители не получают товар по наименьшей цене, то есть	3

	недопроизводится продукция, необходимая потребителю; 3) приспособление продукта к потребительскому спросу требует дифференциации продукта и его совершенствования; 4) приспособление потребительского спроса к продукту вызывает совершенствование рекламы; 5) монополистическая конкуренция ведет к росту цен и сокращению объема выпуска; 6) монополистическая конкуренция способствует формированию уверенности и уважения покупателей по отношению к товарам.	
2	Классическая интерпретация общей модели макроэкономического равновесия предполагает: 1) стабильный рост цен и заработной платы; 2) способность рынка к саморегулированию; 3) необходимость вмешательства государства; 4) наличие безработицы.	3
3	К налоговым доходам бюджета относятся... 1) доходы от региональных налогов; 2) межбюджетные трансферты; 3) доходы от предпринимательской деятельности бюджетных учреждений; 4) платежи за пользование государственным имуществом; 5) доходы от местных налогов.	3
4	Укажите дефекты рынка, которые дают экономическое оправдание государственному регулированию: 1) монопольная власть; 2) социальное неравенство; 3) внешние факторы; 4) несовершенная информация.	3
	Всего	12

Часть 4.

Четвертая часть теста включает **4 вопроса с открытым ответом**. Если задание предполагает численный ответ, нужно записать его без указания единиц измерения. При выполнении заданий разрешено использование электронно-вычислительной техники (в т.ч. калькуляторов), предоставленных организаторами.

Полный правильный ответ на каждый вопрос оценивается в 6 баллов.

н/п	Вопрос	Макс. балл
1	Известная формула расчета ВВП по использованию (расходам): $Y = C + I + G + Ex - Im$. Предположим, что государственной статистикой зафиксировано увеличение импорта в страну некоторого товара X со 100 ед. товара в 2021 году до 200 ед.	4

	товара в 2022 году. Как такой рост импорта повлияет на величину рассчитанного статистической службой ВВП в 2022 году по сравнению с 2021 годом? <i>Комментарий:</i> ВВП не изменится	
2	Объём валового внутреннего продукта (ВВП) России за 20__год составил в текущих ценах 86 043,6 млрд. рублей, а в сопоставимых (базисных) – 61 125,9 млрд. руб. Необходимо: 1) рассчитать дефлятор ВВП. 2) _____ <i>Комментарий:</i> $\text{Дефлятор ВВП} = (\text{номинальный ВВП})/(\text{реальный ВВП}) = 86043,6 / 61125,9 = 1,41$	4
3	ООО «Севлес» является компанией деревообрабатывающей отрасли. Выручка компании по итогам 2023 года составила 90 млн. руб., переменные затраты составили 30 млн. руб., условно-постоянные затраты – 9 млн. руб. Определите точку безубыточности в денежных единицах для компании. <i>Комментарий</i> <i>Валовая маржа (разница между выручкой и переменными затратами) = 90 – 30 = 60 млн. руб.</i> $T_0 = B * Z_{\text{пост}} / (B - Z_{\text{пер}}) = 90 * 9 / (90 - 30) = 13,5 \text{ млн.руб.}$	4
4	Планом предусмотрено снижение себестоимости продукции на 2% по сравнению с прошлым годом. Фактически она была снижена против прошлого года на 3%. Как найти относительную величину выполнения плана? <i>Комментарий:</i> 0,97 / 0,98	4
	Всего	16

Задачи

Максимальное количество баллов за задачи – **60**.

Каждая задача оценивается максимум **в 20 баллов**, в т.ч. правильный ответ на каждый вопрос задачи оценивается максимум **в 10 баллов**.

Если не сказано иного, считайте все единицы товаров, ресурсов и активов во всех задачах бесконечно делимыми. Количество фирм и людей могут быть только целыми.

Старайтесь излагать свои мысли четко и писать разборчиво. Зачеркнутые фрагменты не будут проверены. Если вы хотите, чтобы зачеркнутая часть была проверена, явно напишите об этом в работе.

Всякий раз четко обозначайте, где начинается решение каждого пункта задачи. Не пропускайте ходы в решении.

Все утверждения, содержащиеся в вашем решении, должны быть либо общеизвестными, либо доказанными вами при решении задачи.

Во время написания второго тура вы можете выходить из аудитории только в сопровождении представителя оргкомитета не более чем на несколько минут, при этом выносить из аудитории задания и бланки решений запрещается.

При выполнении заданий разрешено использование электронно-вычислительной техники (в т.ч. калькуляторов), предоставленных организаторами.

Задача 1. Рынок условного товара в городе может быть описан следующими функциями:

Спрос: $Q_D = 600 - 10P$.

Предложение: $Q_S = 300 + 5P$. Известно, что рынок находится в равновесии.

Какова равновесная цена (в руб.) условного товара на рынке? Какая может сложиться ситуация на рынке продаж при установлении государством минимальной цены за 1 ед товара в размере 40 руб.?

Комментарий:

1) Равновесие определяется равенствами спроса и предложения товара:

$$Q_D = Q_S;$$

$$600 - 10P = 300 + 5P.$$

Получаем равновесную цену, руб. за 1 ед.:

$$P^* = 300/15 = 20.$$

2) Когда государство фиксирует цену выше равновесной, желающих продать будет больше желающих купить. Если подставить регулируемую цену в функцию предложения, получим объем, который продавцы хотели бы продать:

$$Q_S(20) = 300 + 5 \cdot 20 = 400$$

Теперь подставим регулируемую цену в функцию спроса и найдем объем продаж:

$$Q_D(20) = 600 - 10 \cdot 20 = 400$$

Так как именно покупатели своими деньгами определяют тот объем, который будет продан, то на рынке будет продано только часть товаров. Часть продавцов не сможет реализовать свой товар.

Задача 2.

ООО «Щербинский фанерный завод» - крупнейший российский производитель древесноплитных материалов. Ежегодно предприятие выпускает 220 тыс.м³ фанеры широкого ассортиментного ряда, 300 тыс.м³ ламинированной ДСП различных декоров и уникальных тиснений.

Благодаря грамотному менеджменту, проведению маркетинговых мероприятий и наличию комплексной компьютерной сети, объединяющей все структуры завода, обеспечиваются эффективное управление и контроль производственно-сбытовой деятельности. Крупнейшая среди российских древесноплитных предприятий дилерская сеть позволяет доставлять фанерную продукцию ведущим строительным организациям более 60 стран мира, а ламинированную ДСП – крупнейшим мебельным производствам России и стран СНГ. Результаты финансово-хозяйственной деятельности компании представлены в таблицах 1 и 2.

Таблица 1 – Показатели баланса ООО «Щербинский фанерный завод», тыс. руб.

Период, в RUB	На 31.12.2022	На 31.12.2023
Нематериальные активы	273	339
Основные средства	1 196 434	1 145 505
Запасы	393 164	339 443
БАЛАНС (АКТИВ)	2 317 323	2 474 946
Уставный капитал	147 105	147 105
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1 589 202	1 722 462
Краткосрочные заемные обязательства	0	0
Краткосрочная кредиторская задолженность	453 976	472 835
БАЛАНС (ПАССИВ)	2 317 323	2 474 946

Таблица 2 – Показатели отчета о финансовых результатах ООО «Щербинский фанерный завод»

Показатели	2022 год	2023 год
Выручка	6 653 796	6 032 654
Себестоимость продаж	4 357 740	4 027 346
Валовая прибыль (убыток)	2 296 056	2 005 308
Коммерческие расходы	414 407	361 512
Управленческие расходы	233 498	220 749
Прибыль (убыток) от продаж	1 648 151	1 423 047
Чистая прибыль (убыток)	1 316 740	510 153

1) На основании данных отчетности компании рассчитать темп прироста активов на 31.12.2023 года по сравнению с 31.12.2022 годом и сформулировать вывод. 2) Необходимо рассчитать рентабельность продаж (Чистая прибыль/Выручка) по итогам 2022 и 2023 годов, сформулировать вывод и пояснить, какие факторы могли повлиять на изменение

рентабельности в 2023 году по сравнению с 2022 годом. (в расчетах допустимо округление до целых чисел).

Комментарий:

1) Темп прироста активов на 31.12.2023 года по сравнению с 31.12.2022 годом составляет $2474946/2317323*100-100=6,8\%$ (7%). Вывод – активы предприятия выросли на 7% на 31.12.2023 года по сравнению с 31.12.2022 годом

2) Рентабельность продаж по итогам 2023 года составила $= 510153/6032654*100=8,5\%$ (9%)

Рентабельность продаж по итогам 2022 года составила $= 1316740/6653796*100=19,8\%$ (20%)

Вывод – рентабельность продаж снизилась в 2023 году по сравнению с 2022 годом из-за снижения выручки и чистой прибыли.

Задача 3. Проблема финансового мошенничества является одной из актуальнейших проблем сегодняшнего дня. Многие люди, сталкиваясь с мошенниками, не могут их распознать, переводят средства на «безопасный» счет и передают свои деньги фиктивным брокерам, обещающим высокие проценты. Вместе с этим, распространены и так называемые «финансовые пирамиды». Самыми известными «финансовыми пирамидами» в 90-е годы были «МММ» и «Русский дом Селенга». Сегодня Банк России четко определил признаки финансовой пирамиды, которые могут помочь нам распознать, что данная организация является «финансовой пирамидой» и вкладывать в нее свои сбережения очень рискованно. Перечислите все известные признаки «финансовой пирамиды».

Комментарий:

Признаки финансовой пирамиды:

–на сайте организации отсутствует учредительная документация, в то время как финансовая пирамида организована в форме юридического лица;

–не представлены формы публичной бухгалтерской финансовой отчетности;

–в пояснениях к бухгалтерской финансовой отчетности отсутствует информация о собственных внеоборотных и других дорогостоящих активах, дебиторской задолженности, в том числе с истекшим сроком исковой давности, денежных эквивалентах, кредиторской задолженности и другие, важные для понимания внешними пользователями сведения о финансовом положении, финансовых результатах и денежных потоках;

–обещание высокой доходности, значительно превышающей рыночный уровень, а также гарантирование этой высокой доходности, озвученное публично.