

Тест 2. Выберите единственный верный ответ
(Всего 8 баллов: 2 балла за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе)

5. Известно, что цена на товар X в первые полгода выросла на 20%, а затем упала на 20%. В итоге за год:

- 1) цена товара X не изменилась;
- 2) цена товара X уменьшилась;
- 3) цена товара X увеличилась;
- 4) нельзя сказать определённо.

6. Функция общей полезности потребителя задана как: $U = XY$. Общий бюджет потребителя равен 120, цена товара X равна 5, цена товара Y равна 10. Найдите оптимум потребителя:

- 1) $X=12, Y=5$;
- 2) $X=6, Y=12$;
- 3) $X=12, Y=6$;
- 4) $X=6, Y=6$.

7. Что из перечисленного является примером общественного блага?

- 1) парк развлечений с единой платой за вход и бесплатными аттракционами внутри;
- 2) бесплатный интенсив по подготовке к олимпиаде, проводимый центром для одаренных детей;
- 3) светомузыкальный фонтан на реке Миасс в центре Челябинска;
- 4) общественный наземный транспорт.

8. Известно, что значение средних постоянных издержек при объеме выпуска 50 единиц равно 2, а значение предельных издержек фирмы постоянно при любом выпуске и равно 10. На основании этой информации, точно нельзя утверждать, что:

- 1) при нулевом выпуске совокупные издержки равны 100;
- 2) при выпуске 2 единицы средние переменные издержки равны 10;
- 3) при выпуске 4 единицы средние совокупные издержки равны 35;
- 4) средние совокупные издержки постоянны при любом выпуске и равны 10.

Тест 3. Выберите все верные ответы:
(Всего 12 баллов: 3 балла за вопрос, если в точности указаны все верные варианты (и не отмечено ничего лишнего), 0 баллов в противном случае)

9. Алексей заработал 100 тысяч рублей и выбирает, куда их вложить на 2 года. Алексей может положить деньги в банк на депозит под ставку X процентов годовых, проценты капитализируются. А может отдать другу Юрию на открытие небольшой кофейни в центре города. Юрий обещает выплатить ему за два года суммарно 144 тысячи рублей. Выберите такие ставки X процентов годовых, при которых Алексей выберет вложиться в развитие кофейни:

- 1) 10%;
- 2) 12%;
- 3) 16%;
- 4) 18 %.

10. На совершенно конкурентном рынке с убывающим спросом и возрастающим предложением неожиданно произошло два события: с рынка ушли все иностранные производители, а количество потребителей выросло на 5%. Государство обеспокоено изменением равновесной цены на рынке. Выберите все меры вмешательства государства, с помощью которых оно могло бы вернуть равновесную цену к изначальному значению:

- 1) введение потоварной субсидии на потребителей;
- 2) установление потолка цен;
- 3) снижение ставки налогообложения для отечественных производителей;
- 4) введение квоты на максимальное количество производителей.

11. Спрос на продукцию фирмы-монополиста, издержки которой положительны и возрастают, задаётся функцией $Q = 200 - P$. Какие из следующих объемов выпуска могут быть выбраны монополистом при максимизации прибыли:

- 1) 50;
- 2) 80;
- 3) 120;
- 4) 160.

12. Инфляция в течение года уменьшилась с 15% до 7% в месяц. От этого, в первую очередь, выиграли:

- 1) работники, имеющие фиксированную зарплату;
- 2) владельцы облигаций сберегательного займа;
- 3) кредиторы;
- 4) заемщики.

2. Задания с кратким ответом (максимум 16 баллов)
(Всего 20 баллов: 4 балла за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе)

13. После резкого увеличения притока мигрантов в страну N, спрос на аренду квартир составил $Qd = 120 - P$, где P — цена за ночь, а Q - количество квартир. При этом предложение осталось неизменным на уровне $Qs = P$. Поскольку цена слишком выросла, правительство страны N решило стабилизировать цены путем увеличения предложения на рынке с помощью доступного им социального жилья. Сколько квартир должно предложить на рынок государство, чтобы рыночная цена уменьшилась на 50%?

14. Внедрение новых технологий позволило фирме в 2 раза увеличить выпуск продукции. При этом средние переменные издержки (AVC) фирмы не изменились, а

средние постоянные издержки (AFC) в результате этого же события уменьшились в 2 раза и стали равны 120 рублей. Определите общие издержки фирмы (ТС) после внедрения новых технологий, если изначально они были равны 2 500 000 рублей, а выпуск составлял 5000 штук.

15. На первом поле фермер может произвести либо 100 тонн пшеницы, либо 50 тонн ржи, а на втором – 150 тонн пшеницы или 100 тонн ржи. Известно, что альтернативные издержки производства на каждом поле постоянны. Сколько пшеницы максимально сможет вырастить фермер, если ему поступил заказ обязательно произвести 130 тонн ржи?

16. Саша, Ваня и Андрей предъявляют спрос на продукцию, который выражается как: $Q_1 = 60 - P$, $Q_2 = 60 - 2P$ и $Q_3 = 60 - 3P$ соответственно, где P - цена продукции в рублях, а Q – количество, которое они готовы купить.

Определите, какое количество продукции готовы суммарно купить Саша, Ваня и Андрей при цене $P = 25$.

3. Задания с развернутым ответом (решением) – максимум 60 баллов.

Необходимо привести ответ на задачу с подробным объяснением и решением.

Максимальный балл за каждую задачу – 15 баллов

17. У менеджера Кости по утрам всегда встает проблема выбора: где бы ему позавтракать, потратив при этом как можно меньше времени (он и так все время опаздывает на работу) и денег. У Кости есть 3 варианта:

1) можно выпить кофе с сырниками в кофейне «Кофе и книги», что обойдется Косте в 600 рублей. Здесь готовят вкусно и быстро, позавтракать можно за 12 минут.

2) можно позавтракать в одной из точек сети быстрого питания «Сели-съели», съев там омлет за 450 рублей. В «Сели-съели» готовят вкусно и недорого, поэтому с самого утра там много людей, заказы готовятся долго, и Костя сможет здесь позавтракать за 18 минут.

3) можно самому приготовить завтрак дома, потратив на все необходимые продукты 100 рублей. Однако, готовить Костя не очень любит и умеет и на приготовление завтрака дома он потратит полчаса.

Косте на самом деле всё равно, что и где съесть на завтрак, ведь он опаздывает на работу! Поэтому при принятии решения он учитывает альтернативные издержки времени и минимизирует суммарную стоимость завтрака. Дорога от любого места до работы занимает одно и то же время. Если час рабочего времени менеджера Кости стоит 1000 рублей, то какова альтернативная стоимость наилучшего варианта завтрака?

18. На рынке товара X предложение задано функцией $Q_s = 10 + 2P$, где P - цена товара X , а Q_s - количество, которое продадут фирмы при заданной цене P . Все закупки данного товара осуществляет только государство. Известно, что на данный момент продажи товара X превышают цену этого товара в 3 раза. В связи с необходимостью сокращения расходов государственного бюджета от одного из министров поступило предложение об уменьшении расходов на закупку товара X в 3 раза.

1) Определите какое равновесие установится на рынке товара X до осуществления предложения министра?

2) Во сколько раз государство должно снизить закупочную цену, чтобы уменьшить затраты на закупку товара X в 3 раза?

19. Николай и Федор купили акции одного эмитента на сумму 38000 рублей. Когда цена на акции повысилась, они продали часть акций на сумму 51200 рублей. Николай продал 50% своих акций, а Федор 80% своих. При этом сумма за продажу акций вторым инвестором на 120% превысила сумму, полученную первым инвестором. На сколько процентов возросла цена одной акции?

20. Средние издержки фирмы-монополиста заданы функцией: $ATC=3Q-2$, рыночный спрос на продукцию фирмы: $Qd=52-2P$. После проведения рекламной кампании фирме удалось увеличить спрос на свою продукцию до уровня: $Qd=104-2P$, при этом затраты на рекламу составили $C=0,5Q^2+6Q$. Определите на сколько процентов выросла прибыль фирмы-монополиста после проведения рекламной кампании.