

**ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА  
ШКОЛЬНИКОВ  
ПО ЭКОНОМИКЕ 2024–2025 уч. г.  
МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ЭТАП. 10-11 КЛАССЫ.**

**БЛАНК ЗАДАНИЙ**

**Время выполнения 180 минут. Максимальное кол-во баллов – 115.**

**ТЕСТ № 1**

**Выбрать ответ: верно/неверно**

(1 балл за правильный ответ и 0 баллов за неправильный ответ)

**(Максимальный балл – 5)**

1. Полученный Вами в банке кредит можно считать капиталом;
2. Рост потребительских доходов вызывает увеличение спроса на все товары;
3. Снижение ВВП страны за первый год на 4% и его рост в последующем году на 4% приведет в итоге к падению ВВП за два года;
4. Верно ли, что если в экономике 10 лет ежегодно наблюдается рост номинального ВВП, то можно сказать, что в стране имеет место экономический рост;
5. Результаты расчетов ВВП по распределительному методу и методу использования должны совпадать.

**ТЕСТ № 2**

**Выбрать один правильный ответ**

(3 балла за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе)

**(Максимальный балл – 15)**

1. Если ВВП составляет 6467 млн.ден.ед., а расходы на конечное потребление – 3125 млн.ден.ед., государственные закупки – 1840 млн.ден.ед., валовые частные инвестиции – 1200 млн.ден.ед., а импорт – 147 млн.ден.ед., тогда экспорт ( $E_x$ ) и чистый экспорт ( $X_n$ ) соответственно составят:
  - а)  $E_x = 449$ ;  $X_n = 302$ ;
  - б)  $E_x = 302$ ;  $X_n = 449$ ;
  - в)  $E_x = 302$ ;  $X_n = 155$ ;
  - г)  $E_x = 449$ ;  $X_n = 155$ ;
  - д)  $E_x = 155$ ;  $X_n = 302$ .
2. Если Центральный Банк увеличивает норму обязательных резервов, то:
  - а) увеличиваются кредитные возможности коммерческих банков;
  - б) уменьшаются кредитные возможности коммерческих банков;
  - в) возрастает величина банковского мультипликатора;
  - г) предложение денег увеличивается;
  - д) уровень инфляции растет.

**3. Какая из перечисленных ниже мер не относится к мерам фискальной политики:**

- а) отмена налога на прибыль;
- б) изменение шкалы индивидуального подоходного налога;
- в) рост государственных расходов на образование;
- г) снижение ключевой ставки;
- д) введение таможенных пошлин.

**4. При цене товара 20 руб., постоянных издержках 1800 руб. и величине переменных издержек на единицу продукции 11 руб, количество товара, обеспечивающее безубыточность фирмы составит:**

- а) 600 шт.;
- б) 200 шт.;
- в) 90 шт.;
- г) 220 шт.;
- д) 60 шт.

**5. В период растущей инфляции процентная ставка:**

- а) падает из-за падения цены денег;
- б) падает из-за падения уровня занятости;
- в) растет из-за падения уровня занятости;
- г) растет из-за роста спроса на деньги;
- д) падает из-за роста спроса на деньги.

### **ТЕСТ № 3**

**Выбрать все правильные ответы**

(5 баллов за вопрос, если в точности указаны все верные варианты  
(и не отмечено ничего лишнего), 0 баллов в противном случае)

**(Максимальный балл – 25)**

**1. Термин «голубые фишки» в 2024г. применим к акциям таких российских компаний, как:**

- а) Сбербанк;
- б) Роснефть;
- в) МТС Банк;
- г) АптекиЗбиб;
- д) Лукойл.

**2. При определении системно значимых кредитных организаций ЦБ РФ учитывает следующие параметры:**

- а) ставки по депозитам выше среднерыночных
- б) величина активов
- в) совокупный размер вкладов физических лиц
- г) объем средств, привлеченных и вложенных в другие кредитные организации
- д) совпадение юридического названия с брендовым.

**3. Социальный налоговый вычет за 2024 г. предполагает возврат гражданину части расходов, потраченных на:**

- а) лечение;
- б) добровольное страхование жизни;
- в) благотворительность;
- г) покупку жилья;
- д) спорт.

**4. Издержки производства в три раза больше прибыли. Как изменилась прибыль, если издержки остались прежними, а общая выручка увеличилась на 25%:**

- а) увеличилась на 25%;
- б) увеличилась на 50%;
- в) увеличилась на 100%;
- г) увеличилась в 2 раза;
- д) не изменилась.

**5. Налогом на доходы физических лиц не облагаются:**

- а) заработная плата;
- б) стипендия;
- в) выигрыш в лотерею;
- г) дивиденды;
- д) пенсия.

### **ЗАДАЧА 1. (15 баллов)**

В экономике страны Базильвания производятся только 3 товара: А, В, С. Динамика объемов производства (Q) и цены (P) представлены в таблице:

|   | I год  |            | II год                                                 |                                              | III год                                                |                                              |
|---|--------|------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
|   | Q, ед. | P, ден.ед. | Изменение объемов производства за год $\Delta Q$ , ед. | Прирост цен относительно предыдущего года, % | Изменение объемов производства за год $\Delta Q$ , ед. | Прирост цен относительно предыдущего года, % |
| A | 14     | 6          | 0                                                      | +9                                           | 4                                                      | +10                                          |
| B | 8      | 9          | 2                                                      | -1                                           | 0                                                      | +12                                          |
| C | 12     | 4          | 3                                                      | +12                                          | -1                                                     | +13                                          |

1. Рассчитайте индекс потребительских цен для каждого года, если первый год базовый и на основе полученных данных определите вид инфляции.
2. Определите уровень инфляции за два года и среднегодовой уровень инфляции.
3. На сколько процентов изменилась покупательная способность денег за два года?  
Результат вычисления индексов потребительских цен округлять до сотых, а уровни инфляции и изменение покупательной способности денег - до целого числа.

## ЗАДАЧА 2. (15 баллов)

Организация «Вкусная жизнь» работает по общей системе налогообложения. В 2023 г. данной организацией было уплачено налогов в бюджет:

- налог на добавленную стоимость (НДС) – 1310,9 тыс. руб.;
- налог на прибыль организаций – 614,0 тыс. руб.;
- налог на доходы физических лиц (как налоговый агент) – 830,0 тыс. руб.;
- налог на имущество организаций – 27,4 тыс. руб.;
- транспортный налог – 9,2 тыс. руб.;
- земельный налог – 61,0 тыс. руб.

1. Определите сумму налогов, которые будут перечислены в федеральный бюджет, бюджет субъектов Российской Федерации и муниципальный бюджет. Ответ округлите до 2-х знаков после запятой и запишите в таблицу.
2. Определите долю каждого налога в общей сумме налогов, уплачиваемых организацией.
3. Определите долю налога, перечисленную в бюджет субъекта РФ.
4. Определите сумму и долю прямых налогов, уплаченных организацией «Вкусная жизнь».

| Показатели                                | Федеральный бюджет | Бюджет субъекта РФ | Муниципальный бюджет | Доля налога в общей сумме |
|-------------------------------------------|--------------------|--------------------|----------------------|---------------------------|
| НДС, тыс. руб.                            |                    |                    |                      |                           |
| Налог на прибыль организаций, тыс. руб.   |                    |                    |                      |                           |
| Налог на доходы физических лиц, тыс. руб. |                    |                    |                      |                           |
| Налог на имущество организаций, тыс. руб. |                    |                    |                      |                           |
| Транспортный налог, тыс. руб.             |                    |                    |                      |                           |
| Земельный налог, тыс. руб.                |                    |                    |                      |                           |
| Итого                                     |                    |                    |                      |                           |

*Примечание:* в соответствии с Бюджетным кодексом РФ распределение налогов составляет: – налог на добавленную стоимость – по нормативу 100 % в федеральный бюджет; – налог на прибыль организаций – 3 % от прибыли в федеральный бюджет, 17 % от прибыли в субъект РФ; – налог на имущество организаций – 100 % в субъект РФ; – транспортный налог – 100 % в субъект РФ; – земельный налог – 100 % в муниципальный бюджет; – налог на доходы физических лиц – 85 % в субъект РФ, 15 % в муниципальный бюджет.

### ЗАДАЧА 3. (20 баллов)

Функция спроса на зубную пасту имеет вид  $Q_d = 3200 - 6P$ ,  
функция предложения  $Q_s = 12P - 1030$ ,  
где  $Q_d$  и  $Q_s$  – объем спроса и предложения соответственно в тыс. шт.,  $P$  – цена в рублях.

Средние издержки выпуска зубной пасты составляют 180 руб.

Выполните следующие задания:

- параметры равновесия на рынке зубной пасты.
- Определите цену производителя, цену покупателя, равновесную цену, объем спроса и объем предложения зубной пасты, если производители получают субсидию в размере 6 руб. за каждую упаковку.
- Дайте графическое изображение изменения ситуации рыночного равновесия до и после введения субсидии. Покажите на графике фигуры, соответствующие выигрышу покупателей, выигрышу продавцов, чистых потерь общества.
- Определите, общую сумму денег, выделяемую из бюджета на выплату субсидии, а также сумму выигрыша покупателей от введения субсидии и сумму выигрыша производителей зубной пасты от введения субсидии. Определите сумму чистых потерь общества от введения дотации.
- Определите, на сколько изменилась выручка производителей в результате введения субсидии.
- Определите, на сколько изменилась прибыль производителей в результате введения субсидии, если вся произведенная продукция распродана.

### ЗАДАЧА 4. (20 баллов)

Функция спроса  $Q_D = 52 - 2P$ . Фирма работает в условиях монополистической конкуренции. Средние издержки определены функцией  $AC = 3Q - 2$ . В целях увеличения сбыта продукции фирма изменила расходы на рекламу  $TC_{\text{рекл}} = 6Q + 0,5Q^2$ . После этого спрос на продукцию изменился и составил  $Q_{D1} = 104 - 2P$ .

Принесла ли реклама фирме прибыль? Определите максимальную прибыль до и после рекламной кампании. На сколько денежных единиц изменилась прибыль?