

Максимальный балл – 100
Время выполнения – 180 минут

Тест 3 включает 4 вопроса, в каждом из которых среди четырех вариантов нужно выбрать все верные. Правильным ответом считается полное совпадение выбранного множества вариантов с ключом. Правильный ответ на каждый вопрос оценивается в 3 балла. Итого максимально по тесту №3—12 баллов.

Задание включает 4 вопроса с открытым ответом. Участник должен привести ответ на вопрос или задачу без объяснения и решения. Нужно кратко записать ответ на предложенную задачу в виде числа без указания единиц измерения. Правильный ответ на каждый вопрос оценивается в 4 балла. Итого максимально за задание - 16 баллов.

Задание включает 4 задачи с развернутым ответом (решением). Участник должен привести ответ на задачу с подробным объяснением и решением. Максимальный балл за каждую задачу – 15 баллов.

1) Да 2) Нет

Тест 2. Выберите единственный верный ответ
(Всего 8 баллов: 2 балла за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе)

5. Известно, что цена на товар X в первые полгода выросла на 20%, а затем упала на 20%. В итоге за год:

- 1) цена товара X не изменилась;
- 2) цена товара X уменьшилась;
- 3) цена товара X увеличилась;
- 4) нельзя сказать определённо.

6. Ваши деньги лежат на депозите со ставкой 19% годовых, а ежегодная инфляция составляет 20% годовых. Это значит, что через год, сняв деньги со счета, вы сможете купить товаров и услуг:

- 1) больше, чем могли бы купить на эти деньги сегодня;
- 2) столько же, сколько могли бы купить на эти деньги сегодня;
- 3) меньше, чем могли бы купить на эти деньги сегодня;
- 4) для ответа на вопрос не хватает данных о динамике валютного курса.

7. Что из перечисленного является примером общественного блага?

- 1) парк развлечений с единой платой за вход и бесплатными аттракционами внутри;
- 2) бесплатный интенсив по подготовке к олимпиаде, проводимый центром для одаренных детей;
- 3) светомузыкальный фонтан на реке Миасс в центре Челябинска;
- 4) общественный наземный транспорт.

8. Крупный магазин бытовой техники разослал своим клиентам сообщение о распродаже. В рекламной листовке сказано: «Скидка на стиральные машины до 40%, скидка на все пылесосы 60%, 200 холодильников со скидкой 80%! Срок действия скидок – 10 дней!» Учитывая информацию, присланную в сообщении, до подведения результатов распродажи ТОЧНО можно утверждать, что средняя скидка на единицу бытовой техники:

- 1) не превысит 80%;
- 2) может не превысить 30%;
- 3) составит 60%;
- 4) больше 80%.

Тест 3. Выберите все верные ответы:
(Всего 12 баллов: 3 балла за вопрос, если в точности указаны все верные варианты (и не отмечено ничего лишнего), 0 баллов в противном случае)

9. Алексей заработал 100 тысяч рублей и выбирает, куда их вложить на 2 года. Алексей может положить деньги в банк на депозит под ставку X процентов годовых, проценты капитализируются. А может отдать другу Юрию на открытие небольшой

кофейни в центре города. Юрий обещает выплатить ему за два года суммарно 144 тысячи рублей. Выберите такие ставки X процентов годовых, при которых Алексей выберет вложиться в развитие кофейни:

- 1) 10%;
- 2) 12%;
- 3) 16%;
- 4) 18 %.

10. На совершенно конкурентном рынке с убывающим спросом и возрастающим предложением неожиданно произошло два события: с рынка ушли все иностранные производители, а количество потребителей выросло на 5%. Государство обеспокоено изменением равновесной цены на рынке. Выберите все меры вмешательства государства, с помощью которых оно могло бы вернуть равновесную цену к изначальному значению:

- 1) введение потоварной субсидии на потребителей;
- 2) установление потолка цен;
- 3) снижение ставки налогообложения для отечественных производителей;
- 4) введение квоты на максимальное количество производителей.

11. Увеличение цены товара:

- 1) сдвигает кривую предложения вправо;
- 2) сдвигает кривую спроса влево;
- 3) увеличивает объем предложения;
- 4) уменьшает спрос.

12. Инфляция в течение года уменьшилась с 15% до 7% в месяц. От этого, в первую очередь, выиграли:

- 1) работники, имеющие фиксированную зарплату;
- 2) владельцы облигаций сберегательного займа;
- 3) кредиторы;
- 4) заемщики.

2. Задания с кратким ответом (максимум 16 баллов)

(Всего 20 баллов: 4 балла за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе)

13. После резкого увеличения притока мигрантов в страну N , спрос на аренду квартир составил $Qd = 120 - P$, где P — цена за ночь, а Q — количество квартир. При этом предложение осталось неизменным на уровне $Qs = P$. Поскольку цена слишком выросла, правительство страны N решило стабилизировать цены путем увеличения предложения на рынке с помощью доступного им социального жилья. Сколько квартир должно предложить на рынок государство, чтобы рыночная цена уменьшилась на 50%?

14. Известна информация о текущем положении дел у фирмы: она продает свой товар по цене 80 рублей, ее средние переменные издержки равны 50 рублей, производимое количество товара – 100 единиц, а размер фиксированных издержек – 2000 рублей. Найдите, какую прибыль получает фирма.

15. На первом поле фермер может произвести либо 100 тонн пшеницы, либо 50 тонн ржи, а на втором – 150 тонн пшеницы или 100 тонн ржи. Известно, что альтернативные издержки производства на каждом поле постоянны. Сколько пшеницы максимально сможет вырастить фермер, если ему поступил заказ обязательно произвести 130 тонн ржи?

16. Саша, Ваня и Андрей предъявляют спрос на продукцию, который выражается как: $Q_1 = 60 - P$, $Q_2 = 60 - 2P$ и $Q_3 = 60 - 3P$ соответственно, где P - цена продукции в рублях, а Q – количество, которое они готовы купить.

Определите, какое количество продукции готовы суммарно купить Саша, Ваня и Андрей при цене $P = 25$.

3. Задания с развернутым ответом (решением) – максимум 60 баллов.
Необходимо привести ответ на задачу с подробным объяснением и решением.
Максимальный балл за каждую задачу – 15 баллов

17. У менеджера Кости по утрам всегда встает проблема выбора: где бы ему позавтракать, потратив при этом как можно меньше времени (он и так все время опаздывает на работу) и денег. У Кости есть 3 варианта:

1) можно выпить кофе с сырниками в кофейне «Кофе и книги», что обойдется Косте в 600 рублей. Здесь готовят вкусно и быстро, позавтракать можно за 12 минут.

2) можно позавтракать в одной из точек сети быстрого питания «Сели-съели», съев там омлет за 450 рублей. В «Сели-съели» готовят вкусно и недорого, поэтому с самого утра там много людей, заказы готовятся долго, и Костя сможет здесь позавтракать за 18 минут.

3) можно самому приготовить завтрак дома, потратив на все необходимые продукты 100 рублей. Однако, готовить Костя не очень любит и умеет и на приготовление завтрака дома он потратит полчаса.

Косте на самом деле всё равно, что и где съесть на завтрак, ведь он опаздывает на работу! Поэтому при принятии решения он учитывает альтернативные издержки времени и минимизирует суммарную стоимость завтрака. Дорога от любого места до работы занимает одно и то же время. Если час рабочего времени менеджера Кости стоит 1000 рублей, то какова альтернативная стоимость наилучшего варианта завтрака?

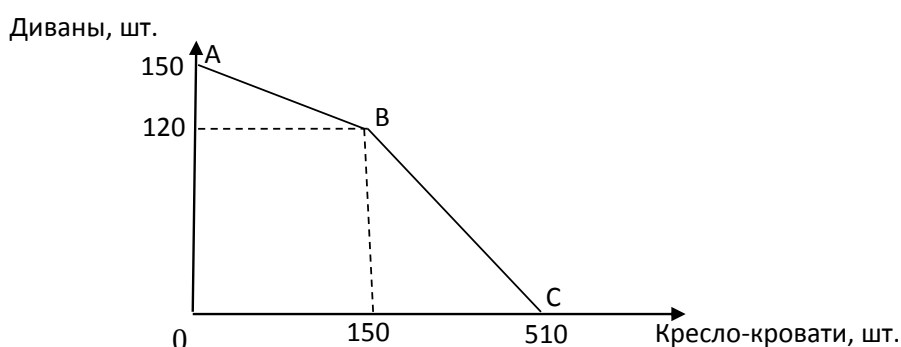
18. На рынке товара X предложение задано функцией $Q_s = 10 + 2P$, где P - цена товара X , а Q_s - количество, которое продадут фирмы при заданной цене P . Все закупки данного товара осуществляет только государство. Известно, что на данный момент продажи товара X превышают цену этого товара в 3 раза. В связи с необходимостью сокращения расходов государственного бюджета от одного из министров поступило предложение об уменьшении расходов на закупку товара X в 3 раза.

1) Определите какое равновесие установится на рынке товара X до осуществления предложения министра?

2) Во сколько раз государство должно снизить закупочную цену, чтобы уменьшить затраты на закупку товара X в 3 раза?

19. Николай и Федор купили акции одного эмитента на сумму 38000 рублей. Когда цена на акции повысилась, они продали часть акций на сумму 51200 рублей. Николай продал 50% своих акций, а Федор 80% своих. При этом сумма за продажу акций вторым инвестором на 120% превысила сумму, полученную первым инвестором. На сколько процентов возросла цена одной акции?

20. На рисунке приведена кривая производственных возможностей двух цехов мебельной фабрики, которая производит диваны и кресло-кроватьи.



Цена дивана на рынке – 25000 рублей, цена кресло-кроватьи – 10000 рублей. Изучив рыночный спрос, на фабрике решили, что произведут и продадут 300 кресло-кроватьей, а остальное - диваны. Определите, чему равна общая выручка мебельной фабрики, при условии, что она будет использовать все свои производственные мощности.