

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ 9-10 КЛАССОВ

В тестовых заданиях выберите правильный ответ и перенесите в бланк ответов. Ответы на задачи пишите в бланке ответов под номером соответствующей задачи.

ЧАСТЬ 1. ТЕСТЫ

Тесты 1-14. Выберите единственный верный ответ. Перенесите ответы в бланк ответов (2 балла за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе)

1. Спрос на смартфоны снизился на 12% после того, как доходы населения сократились на 8%. Какова эластичность спроса на смартфоны по доходу?

- А) $2/3$;
- Б) 0,5;
- В) -6;
- Г) 1,5.

2. Какой из перечисленных показателей характеризует структуру монополистической конкуренции?

- А) Небольшое количество продавцов и значительные барьеры входа;
- Б) Небольшое количество покупателей и отсутствие барьеров входа;
- В) Множество продавцов и барьеры для входа незначительные или отсутствуют;
- Г) Один продавец и значительные барьеры входа.

3. Фирма «Солнышко» действует в условиях совершенной конкуренции. При каком минимальном уровне цен фирма будет оставаться на рынке в долгосрочном периоде?

- А) Цена равна минимуму средних общих издержек;
- Б) Цена равна минимуму средних переменных издержек;
- В) Цена равна минимуму средних фиксированных издержек;
- Г) Цена равна минимуму средних предельных издержек.

4. В стране N действует закон, по которому государство устанавливает минимальную цену на хлеб. К каким последствиям это приведет при равновесной цене ниже установленной?

- А) Избыток хлеба на рынке;
- Б) Дефицит хлеба на рынке;
- В) Стабилизация спроса и предложения;
- Г) Повышение прибыли производителей.

5. Какой из нижеперечисленных рынков наиболее вероятно является примером естественной монополии?

- А) Рынок электроэнергии;
- Б) Рынок обуви;
- В) Рынок бытовой электроники;
- Г) Рынок сельхозпродукции.

6. Если спрос на товар абсолютно неэластичен, как изменится объём спроса при увеличении цены?

- А) Уменьшится;
- Б) Увеличится;
- В) Останется неизменным;
- Г) Нельзя однозначно ответить.

7. Какой из перечисленных факторов не влияет на функцию спроса на эскимо?

- А) Цена рожка мороженого;
- Б) Вкусы и предпочтения потребителей;
- В) Количество производителей эскимо;
- Г) Доходы потребителей.

8. В стране К ввели налог на производителей бытовой техники. Что происходит с кривой предложения в стране К?

- А) Кривая предложения стиральных машин смещается влево;
- Б) Кривая предложения микроволновок смещается вправо;
- В) Кривая предложения электрочайников остаётся на месте;
- Г) Нельзя сказать точно, как данный налог повлияет на предложение пылесосов.

9. Если доход потребителя увеличился на 20%, а спрос на товар возрос на 10%, какой можно сделать вывод о данном товаре?

- А) Товар является нормальным;
- Б) Товар является инфериорным (низшей категории);
- В) Товар является предметом роскоши;
- Г) Нельзя сделать однозначный вывод.

10. Если правительство страны Т вводит пошлину на импорт автомобилей, то это приведёт к:

- А) Увеличению спроса на импортные автомобили;
- Б) Снижению внутреннего производства автомобилей;
- В) Росту доходов производителей отечественных автомобилей;
- Г) Снижению цен на импортные автомобили.

11. На рынке товаров повседневного спроса фирма, производящая бутилированную воду для кулеров, повысила цену, в результате чего её выручка упала при линейном спросе. Что можно сказать о спросе на бутилированную воду для кулеров?

- А) Спрос эластичен;
- Б) Спрос неэластичен;
- В) Спрос абсолютно эластичен;
- Г) Спрос зависит от цены.

12. Какое из нижеперечисленных утверждений о потреблении наиболее точно описывает закон убывающей предельной полезности?

- А) Предельная полезность возрастает с каждым новым потребленным товаром;
- Б) Предельная полезность остаётся постоянной для каждого нового товара;
- В) Предельная полезность снижается по мере увеличения потребления;
- Г) Предельная полезность равна нулю при потреблении одного товара.

13. Что из перечисленного является примером внешнего эффекта?

- А) Уличное освещение в городе С.;
- Б) Затраты компании на рекламу цветов;
- В) Загрязнение воздуха заводом З.;
- Г) Снижение цены на кофе.

14. Какая характеристика лучше всего описывает рынок труда IT сферы в условиях совершенной конкуренции?

- А) Работники и работодатели обладают полной информацией о рынке;
- Б) Работники обладают рыночной властью;
- В) Существует небольшое количество работодателей;
- Г) Спрос на труд не зависит от уровня зарплаты.

ЧАСТЬ 2. ЗАДАЧИ

Решите задачи и запишите краткие ответы. За верное решение - 9 баллов, за неверное – 0 баллов.

Задача 1.

Спрос на лапти в Петербурге описывается функцией: $Q^d = 320 - 20P$, а предложение $Q^s = -70 + 10P$. Определите величину общественных потерь (DWL), если известно, что был установлен потолок цен в 12 единиц.

Задача 2.

Предположим, что на рынке присутствует 2 фирмы и 2 потребителя. Функции спроса и предложения заданы следующим образом: $Q_1^d = 220 - P$, $Q_2^d = 350 - 5P$, $Q_1^s = -50 + 2P$, $Q_2^s = -150 + 3P$. Найдите равновесную цену на рынке.

Задача 3.

Функции спроса и предложения имеют следующий вид: $Q^d = 20 - P$, $Q^s = -40 + 4P$. Определите максимальный доход государства при введении потоварного налога?

Задача 4.

Известно, что при цене 20 величина спроса равна 10 и точечная эластичность спроса по цене равна -4 и уравнение спроса линейно. Уравнение кривой предложения задано функцией $Q^s = -40 + d \cdot p$, и при цене 20 точечная эластичность предложения по цене 2. Найдите равновесную цену.

Задача 5.

Функция общих издержек фирмы имеет вид: $TC(q) = 10q^3 - 40q^2 + 60q + 30$. При какой минимальной цене фирма будет работать в краткосрочном периоде?

Задача 6.

Функции спроса двух групп потребителей задаются следующим образом: $q_1 = 15 - 0,5p$, $q_2 = 40 - 2p$. Функция издержек монополиста: $TC(q) = 10(q_1 + q_2)$. Определите максимальную прибыль монополиста, осуществляющего ценовую дискриминацию 3 степени.

Задача 7.

Функции спроса двух групп потребителей задаются следующим образом: $q_1 = 15 - 0,5p$, $q_2 = 40 - 2p$. Функция издержек монополиста: $TC(q) = 10(q_1 + q_2)$. Определите максимальную прибыль монополиста, если он не может осуществлять ценовую дискриминацию.

Задача 8.

В России есть две ведущие компании по добыче нефти и газа – А и Б. Известно, что кривую производственных возможностей (КПВ) компании А можно выразить следующим уравнением: $y = 150 - 3x$, где y – количество баррелей нефти, x – количество кубометров газа. Во второй компании альтернативные издержки одного барреля нефти постоянны и равны 1 кубометру газа при максимальной добыче нефти в 100. Объединившись, компании решили выйти на мировой рынок и продавать нефть и газ, при этом они не могут влиять на рыночные цены. Найдите максимальную выручку компаний, если цена 1 барреля равна 12, а 1 кубометра – 25.