

## Тестовые задания

### Тест 1.

Тест включает 5 вопросов типа «верно/неверно». «Цена» каждого вопроса- 1балл.

1. Верно ли утверждение: стоимость — денежная сумма, которая уплачена при покупке или может быть получена при продаже определенного объема товаров и услуг.

- А) Верно
- Б) Неверно

2. Верно ли утверждение: альтернативные издержки — ценность для человека наиболее предпочтительного из благ, получение которых становится невозможным при избранном способе использования ограниченных ресурсов.

- А) Верно
- Б) Неверно

3. Верно ли утверждение: прогрессивное налогообложение доходов — система изъятия доходов граждан в пользу государства, при которой доля изымаемых доходов остается постоянной по мере увеличения абсолютной величины личных доходов гражданина.

- А) Верно
- Б) Неверно

4. Верно ли утверждение: сбережения — остаток от заработной платы после оплаты всех расходов, связанных с текущим потреблением.

- А) Верно
- Б) Неверно

5. Верно ли утверждение: чем выше риск инвестиций, тем ниже доход они должны обеспечивать

- А) Верно
- Б) Неверно

### Тест 2.

Тест включает 5 вопросов Из пяти вариантов ответов нужно выбрать единственно верный ответ. «Цена» каждого вопроса- 3 балла.

Итого по тесту 15 баллов.

1. Все созданные человеком средства производства

- А) Природные ресурсы
- Б) Трудовые ресурсы

- В) Материальные ресурсы
- Г) Финансовые ресурсы
- Д) Энергетические ресурсы

2. Реально вовлеченные в процесс производства ресурсы

- А) Факторы производства
- Б) Средства производства
- В) Средства труда
- Г) Факторы труда
- Д) Оборотные средства

3. Что показывает точка, лежащая внутри кривой производственных возможностей:

- А) Отсутствие необходимых ресурсов
- Б) Быстрое развитие НТП
- В) Наличие ожесточенной конкуренции
- Г) Ресурсы используются не полностью
- Д) Наличие монополии

4. На чем основана ценовая конкуренция:

- А) Увеличение цены
- Б) Уменьшение издержек производства
- В) Повышение качества услуг
- Г) Расширение ассортимента продукции
- Д) Формирование ассортиментной матрицы

5. Объективной причиной возникновения рынка является:

- А) Наличие открытого хозяйства
- Б) Естественная ограниченность возможностей человека;
- В) Отсутствием внеэкономического принуждения к труду
- Г) Косвенные, опосредованные экономические связи
- Д) Наличие закрытой экономики

### Тест 3.

Тест включает 5 вопросов. Из пяти вариантов ответов нужно выбрать все верные ответы. «Цена» каждого вопроса- 5 баллов.

1. Объектами рынка являются:

- А) Товары
- Б) Деньги
- В) Продавцы
- Г) Покупатели
- Д) Биржи

2. Формирование конкуренции обусловлено следующими факторами:

- А) Безграничными потребностями и ограниченными ресурсами
- Б) формированием разделения труда
- В) созданием интернациональной экономики
- Г) Право каждого субъекта рыночных отношений на реализацию своего потенциала
- Д) Необходимостью ограничивать монополию

3. На чем основана неценовая конкуренция:

- А) уменьшение издержек производства
- Б) увеличение цены
- В) повышение качества услуг
- Г) расширение ассортимента продукции
- Д) Снижении товарооборота

4. Для решения вопроса, как производить, необходимо установить:

- А) Какие нужны блага и в каком количестве;
- Б) Уровень качества выпускаемых благ;
- В) В какой пропорции использовать ресурсы;
- Г) Кому и в каком количестве достанется наша продукция.
- Д) Кому доверить ресурсы

5. В зависимости от степени внешней конвертируемости валюты можно классифицировать на...

- А) Неконвертируемые валюты
- Б) Свободно конвертируемые валюты
- В) Внутренне конвертируемые валюты
- Г) Частично конвертируемые валюты
- Д) Условно конвертируемые валюты

# Задачи

**Задача №1.** В таблице указаны показатели компании ООО «Восход» за 2024 год с мая по октябрь ежемесячно. Необходимо рассчитать выручку компании за данный период, прибыль, чистую прибыль общую рентабельность организации и рентабельность продаж. Налог на прибыль составляет 20%. После расчетов провести прогноз экономических показателей (выручки, прибыли, налог на прибыль, чистая прибыль, рентабельность продаж) организации на ноябрь, декабрь и январь при условии, что к ноябрю общая рентабельность увеличивается в 1,5 раза по отношению к октябрю, в декабре в 2 раза по отношению к октябрю и в 3 раза по отношению к октябрю в январе. Прогноз осуществить при условии, что изменять можно только объем реализации и цену, а затраты останутся неизменными.

[illegible]

**Задача №2.** Компания характеризуется в календарном периоде следующими показателями: количество продукции, постоянные издержки, переменные издержки. Необходимо на основе имеющихся показателей рассчитать общие издержки, средние постоянные издержки, средние переменные издержки, средние общие издержки, предельные издержки. Результаты вычислений отразите в таблице. После того как будут определены все вышеуказанные показатели необходимо построить график средних общих издержек и ответить на следующий вопрос: Что произойдет с средними постоянными издержками на единицу продукции если количество производимой продукции будет увеличиваться.

#### Данные для расчета

| Показатель                | Сентябрь | Октябрь | Ноябрь | Декабрь | Январь | Февраль | Март | Апрель | Май | Июнь | Июль |
|---------------------------|----------|---------|--------|---------|--------|---------|------|--------|-----|------|------|
| Количество продукции (Q)  | 0        | 1       | 2      | 3       | 4      | 5       | 6    | 7      | 8   | 9    | 10   |
| Постоянные издержки (TFC) | 10       | 10      | 10     | 10      | 10     | 10      | 10   | 10     | 10  | 10   | 10   |
| Переменные издержки (TVC) | 0        | 9       | 17     | 24      | 30     | 37      | 45   | 54     | 65  | 78   | 93   |

Таблица для заполнения расчетных данных

| Количество продукции (Q) | Общие издержки (TC) | Средние постоянные издержки (AFC) | Средние переменные издержки (AVC) | Средние общие издержки (ATC) | Предельные издержки (MC) |
|--------------------------|---------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|------------------------------|--------------------------|
| 0                        |                     |                                   |                                   |                              |                          |
| 1                        |                     |                                   |                                   |                              |                          |
| 2                        |                     |                                   |                                   |                              |                          |
| 3                        |                     |                                   |                                   |                              |                          |
| 4                        |                     |                                   |                                   |                              |                          |
| 5                        |                     |                                   |                                   |                              |                          |
| 6                        |                     |                                   |                                   |                              |                          |
| 7                        |                     |                                   |                                   |                              |                          |
| 8                        |                     |                                   |                                   |                              |                          |
| 9                        |                     |                                   |                                   |                              |                          |
| 10                       |                     |                                   |                                   |                              |                          |

**Задача №3.** Фирма в условиях совершенной конкуренции характеризуется следующими показателями, отраженными в таблице. На рынке установилась цена 14 руб. за единицу продукции. Определите выручку, общие издержки, прибыль, предельную выручку, предельные издержки и предельную прибыль. Постройте график точки безубыточности. При помощи табличных данных и графика точки безубыточности определите: сколько единиц продукции необходимо произвести компании для получения максимальной прибыли; на каком промежутке производственной программы организация будет терпеть убытки; сколько единиц продукции нужно произвести компании что бы начать получать прибыль.

Данные для расчета

| Показатель                | Сентябрь | Октябрь | Ноябрь | Декабрь | Январь | Февраль | Март | Апрель | Май | Июнь | Июль |
|---------------------------|----------|---------|--------|---------|--------|---------|------|--------|-----|------|------|
| Объем реализации          | 0        | 1       | 2      | 3       | 4      | 5       | 6    | 7      | 8   | 9    | 10   |
| Постоянные издержки, руб. | 11       | 11      | 11     | 11      | 11     | 11      | 11   | 11     | 11  | 11   | 11   |
| Переменные издержки, руб. | 0        | 10      | 18     | 25      | 31     | 38      | 46   | 55     | 66  | 79   | 94   |