

**ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ
ПО ЭКОНОМИКЕ 2025–2026 уч. г.
МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ЭТАП. 7-8 КЛАСС.**

БЛАНК ЗАДАНИЙ

Время выполнения 120 мин. Максимальное кол-во баллов - 75.

Тест № 1 «4:1»

Выбрать один правильный ответ

(2 балла за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе)

1. Школьник во время летних каникул может устроиться на подработку по благоустройству территории с оплатой 11200 руб. в месяц при 4-х часовом рабочем дне или с оплатой 16800 руб. в месяц при 6-ти часовом рабочем дне. Школьник принял решение не работать и поехать отдыхать в бесплатный оздоровительный лагерь. Какова альтернативная стоимость его решения за 1 месяц?

- а) 5600 руб.
- б) 11200 руб.
- в) 16800 руб.
- г) 28000 руб.

2. Главным преимуществом специализации в экономике является

- а) возможность для одного человека полностью самостоятельно производить необходимый продукт
- б) снижение потребности в дополнительном обучении
- в) уравнивание доходов всех работников
- г) рост производительности труда и качества продукции за счет концентрации усилий на одном виде деятельности.

3. Семейный бюджет — это

- а) план доходов и расходов семьи на определенный период
- б) сумма денег, которую семья хранит в банке
- в) перечень обязательных расходов на коммунальные услуги, продукты питания, одежду за месяц
- г) годовой отчет о заработной плате всех членов семьи.

4. Организационно-правовая форма бизнеса, предполагающая, что владелец несет неограниченную ответственность по долгам предприятия всем своим имуществом

- а) Публичное акционерное общество
- б) Общество с ограниченной ответственностью
- в) Индивидуальный предприниматель (ИП)
- г) Непубличное акционерное общество.

5. Ветер, используемый для работы ветряной электростанции, является примером

- а) экономического блага
- б) свободного блага
- в) фактора производства капитал
- г) общественного блага.



Тест № 2 «4:N»

Выбрать все правильные ответы

(3 балла за вопрос, если в точности указаны все верные варианты (и не отмечено ничего лишнего), 0 баллов в противном случае)

1. Принципиальные отличия акции от облигации состоят в следующем
 - а) акцию можно продать, а облигацию — нет
 - б) акция дает право на долю прибыли (дивиденды), а по облигации выплачиваются проценты
 - в) акция удостоверяет долю собственности в компании, а облигация подтверждает заём денег у эмитента
 - г) акции выпускают и частные, и государственные компании, а облигации только государственные.
2. Найдите в приведённом ниже списке доходы от факторов производства
 - а) паушальный платеж
 - б) прирост выручки фирмы
 - в) зарплата
 - г) рента
3. В результате годовой инфляции в 12% номинальный доход семьи Петровых вырос на 7%.
Выберите наиболее вероятные последствия данной ситуации.
 - а) реальный доход семьи снизится
 - б) семья будет вынуждена пересмотреть свой бюджет в сторону сокращения менее важных статей расходов
 - в) покупательная способность семейного дохода увеличится
 - г) количество товаров и услуг, которое семья может позволить себе ежемесячно, останется неизменным.
4. Наиболее эффективными мерами защиты своих сбережений и доходов от инфляции из перечисленных являются
 - а) хранение денег на банковском депозите с процентной ставкой, превышающей уровень инфляции
 - б) конвертация части сбережений в стабильную иностранную валюту или надежные активы (например, недвижимость)
 - в) хранение крупной суммы наличных денег в национальной валюте
 - г) покупка облигаций, доходность которых привязана к уровню инфляции.
5. К признакам дебетовой карты относятся
 - а) дебетовой картой можно расплачиваться в магазинах, снимать наличные
 - б) дебетовая карта предназначена только для бизнеса
 - в) обслуживание дебетовой карты всегда бесплатное
 - г) дебетовая карта позволяет тратить только собственные деньги, находящиеся на счете.



Задача 1. (15 баллов)

Светлана Васильевна сделала ремонт на кухне и решила приобрести новые микроволновку и капельную кофеварку. Она уже выбрала подходящие модели. В магазине бытовой техники «Домовой» микроволновка стоит 8600 руб., а кофеварка – 2500 руб. и при покупке двух предметов мелкой бытовой техники магазин предлагает покупателям скидку 7% на всю покупку.

В магазине «Техника у дома» аналогичные микроволновка стоит 8200 руб., а кофеварка – 3000 руб., но при покупке начисляются бонусы в размере 15% от стоимости покупки на карту клиента, которые покупатель может полностью использовать в течение 2-х месяцев при следующей покупке.

Какой вариант покупок для Светланы Васильевны наиболее выгоден по цене и сколько денег она при этом потратит?

Задача 2. (15 баллов)

Предприниматель Сергей Сергеевич организовал предприятие по изготовлению каркасных дачных домиков.

Для оплаты аренды производственного помещения предприниматель взял кредит на один год в размере 6 млн. ден.ед. под 30% годовых. В течение года Сергей Сергеевич закупил сырье на сумму 1,5 млн. ден.ед., полуфабрикаты и комплектующие – на 0,5 млн. ден.ед. Расходы на оплату электроэнергии и топлива составили 0,09 млн. ден.ед.

На предприятии заняты 15 производственных рабочих и 2 человека административно-управленческого персонала. Годовой фонд оплаты труда каждого производственного работника составляет 1 млн. ден.ед., управленца – 1,5 млн. ден.ед.

В год на предприятии изготавливается 20 домиков средней стоимостью 2 млн. ден.ед.

Определите:

1. Величину издержек производства.
2. Выручку предпринимателя.
3. Прибыль предпринимателя.

Задача 3. (20 баллов)

Функция спроса на картофель в Нижегородской области имеет вид $Q_{Dн} = 2200 - 30P$, а в Краснодарском крае $Q_{Dк} = 1800 - 30P$.

Функции предложения картофеля $Q_{Sn} = 60P - 500$ и $Q_{Sk} = 70P - 1010$ соответственно. Определить:

а) параметры рыночного равновесия на рынках картофеля Нижегородской области и Краснодарского края,

б) уравнения рыночного спроса и рыночного предложения, параметры рыночного равновесия в результате создания общего рынка картофеля,

в) как создание общего рынка скажется на постоянных покупателях рынков картофеля Нижегородской области и Краснодарского края.

Полученные ответы не округлять.

