

Тула 2025

***Региональная предметно-методическая комиссия
по экономике***

***Задания муниципального этапа всероссийской олимпиады
школьников 2025/2026 учебного года***

по экономике для учащихся 7-8 классов

*(с учетом методических рекомендаций, подготовленных центральными
предметно методическими комиссиями олимпиады)*

Тест 1.

Тест включает 5 вопросов типа «верно/неверно». «Цена» каждого вопроса- 1балл. Итого по тесту 5 баллов.

Тест 2.

Тест включает 5 вопросов Из пяти вариантов ответов нужно выбрать единственно верный ответ. «Цена» каждого вопроса- 3 балла.
Итого по тесту 15 баллов.

Тест 3.

Тест включает 5 вопросов. Из пяти вариантов ответов нужно выбрать все верные ответы. «Цена» каждого вопроса- 5 баллов.
Итого по тесту 25 баллов.

. Всего по тестам можно набрать 45 баллов. Время- 40 минут

ЗАДАЧИ (4 задачи)

За 80 минут можно набрать 55 баллов.

***.
Максимальное количество баллов по результатам выполнения тестовых заданий и решения задач – 100 баллов.***

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Тест 1.

Тест включает 5 вопросов типа «верно/неверно». «Цена» каждого вопроса - 1 балл.

1. Налоги, уплачиваемые фирмами, являются обязательными платежами в бюджет государства.
 - 1) Верно.
 - 2) Неверно.
2. Инфляция всегда приводит к снижению покупательской способности населения.
 - 1) Верно.
 - 2) Неверно.
3. В условиях олигополии несколько крупных компаний контролируют рынок и могут влиять на цены.
 - 1) Верно.
 - 2) Неверно.
4. Экономический рост страны не влияет на уровень жизни населения.
 - 1) Верно.
 - 2) Неверно.
5. Фирма может снизить свои переменные издержки, оптимизируя производственные процессы.
 - 1) Верно.
 - 2) Неверно.

Тест 2.

Из пяти вариантов ответов нужно выбрать единственно верный ответ. «Цена» каждого вопроса - 3 балла.

1. Основной целью фирмы в условиях свободной конкуренции является:
 - 1) максимизация общественного блага
 - 2) максимизация прибыли
 - 3) обеспечение занятости
 - 4) поддержание цен на стабильном уровне
 - 5) выполнение социальных обязательств
2. Закон спроса утверждает, что:

- 1) при повышении цен спрос на товар увеличивается
- 2) при снижении цен спрос на товар остается неизменным
- 3) при повышении цен спрос на товар уменьшается
- 4) спрос не зависит от цены товара
- 5) спрос всегда превышает предложение

3. Инфляция – это:

- 1) снижение общего уровня цен на товары и услуги
- 2) увеличение общего уровня цен на товары и услуги
- 3) стабильность цен на рынке
- 4) рост производства товаров и услуг
- 5) падение покупательной способности населения

4. Основной источник доходов государства – это:

- 1) налоги
- 2) кредиты
- 3) инвестиции
- 4) экспорт товаров
- 5) благотворительные взносы

5. Олигополия характеризуется:

- 1) отсутствием конкуренции между производителями
- 2) наличием большого числа продавцов и покупателей
- 3) ограниченным числом крупных компаний, контролирующих рынок
- 4) свободным входом и выходом на рынок
- 5) полной зависимостью от государственного регулирования

Тест 3.

Из пяти вариантов ответов нужно выбрать все верные ответы. «Цена» каждого вопроса - 5 баллов.

1. Какие из перечисленных факторов могут способствовать росту спроса на товар:
 - 1) увеличение доходов потребителей
 - 2) сезонные скидки
 - 3) реклама товара
 - 4) повышение цен на заменители
 - 5) ухудшение качества товара
2. Если Центральный Банк повышает процентные ставки, то:
 - 1) стоимость кредитов увеличится
 - 2) уровень инвестиций в экономику снизится
 - 3) потребление домашних хозяйств возрастет
 - 4) инфляция может замедлиться
 - 5) курс национальной валюты может укрепиться
3. Выберите основные причины инфляции:
 - 1) рост издержек производства
 - 2) увеличение денежной массы в обращении
 - 3) падение уровня производства
 - 4) спекуляция на товарных рынках
 - 5) улучшение производительности труда
4. В долгосрочном периоде к фиксированным издержкам фирмы относятся:
 - 1) аренда офисных помещений
 - 2) заработная плата управленческого персонала
 - 3) расходы на рекламу
 - 4) амортизация основных средств
 - 5) затраты на сырье и материалы
5. Семья Петровых состоит из четырех человек. Отец работает инженером, мать — домохозяйка. У них есть двое детей: один в школе, другой в детском саду. Каковы возможные источники дохода этой семьи?
 - 1) заработная плата отца
 - 2) пособие по уходу за ребенком
 - 3) стипендия старшего ребенка
 - 4) аренда недвижимости
 - 5) доход от инвестиций

ЗАДАЧИ

№1. Мама, чтобы сделать подарок сыну на окончание вузас первоначальной суммой вклада 200000 рублей, она открыла банковский депозит сроком на 3 года под 10% годовых с ежеквартальным начислением и капитализацией процентов. Определите реальную наращенную сумму вклада с учетом инфляции, если инфляция за 1-ый год составила 6%, 2 –ой год –5% и 3-ий – 9% годовых.

№2. Светлана хочет взять в банке годовой кредит в сумме 2 000 000 рублей. Банк предлагает для этой суммы кредиты трех видов: 1 - под 8% годовых с ежеквартальным начислением процентов, 2 -под 11,5% годовых с полугодовым начислением процентов и 3-7,5% годовых с ежемесячным начислением процентов. Определить наиболее выгодный вариант кредитования. Какую сумму она сэкономит на выплате процентов по кредиту, воспользовавшись самым выгодным для себя кредитом по сравнению с самым невыгодным? Погашение кредита осуществляется одним траншем по завершению срока кредита.

№3. На рынке отечественного программного обеспечения функция спроса описывается формулой $Q_d = 60 - 2P$, а функция предложения $Q_s = 6P - 10$, где P — цена ПО в тысячах рублей, а Q — количество реализуемых лицензий на использование в тыс. штук. С целью стимулирования спроса в условиях импортозамещения государство принимает решение субсидировать разработчиков указанного ПО из расчета 5 тысяч рублей за лицензию. На сколько тысяч больше будет реализовано лицензий после этой меры государственной поддержки отрасли? Приведите решение.

№4. Заполните таблицу:

Цена	Спрос	Предложение	Дефицит	Избыток	Объем продаж	Выручка
70			43			490
	90				11	880
		20	7			1620
80				10	80	