

**ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ
ПО ЭКОНОМИКЕ 2025–2026 уч. г.
МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ЭТАП. 9 КЛАСС.**

БЛАНК ЗАДАНИЙ

Время выполнения 150 мин. Максимальное кол-во баллов – 80.

Тест № 1

Выбрать ответ: верно/неверно

(1 балл за правильный ответ и 0 баллов за неправильный ответ)

1. Благо, на которое увеличивается спрос при росте денежного дохода, называется «товаром Гиффена».
2. При установлении государством «потолка цен» на рынке возникнет дефицит товара.
3. В краткосрочном периоде увеличение фирмой затрат на сырье при прочих равных условиях приведет к росту ее постоянных издержек.
4. Издержками упущенных возможностей рассматриваемого инвестиционного проекта является возможный доход от наилучшего из альтернативных проектов.
5. Характеристикой любого налога является безвозмездность.

Тест № 2 «5:1»

Выбрать один правильный ответ

(2 балла за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе)

1. Методом ценовой конкуренции на рынке является:
 - а) реклама
 - б) улучшение качества продукции
 - в) демпинг
 - г) продажа сопутствующих товаров
 - д) постпродажное сервисное обслуживание.
2. В условиях галопирующей инфляции ставка процента:
 - а) увеличивается, так как цена денег падает
 - б) увеличивается, так как цена денег растет
 - в) уменьшается, так как цена денег падает
 - г) уменьшается, так как цена денег растет
 - д) не меняется.
3. Производительность труда измеряется:
 - а) отношением затрат капитала к затратам труда
 - б) отношением затрат капитала к объему производства
 - в) отношением объема производства к количеству часов рабочего времени
 - г) отношением объема производства к численности населения
 - д) отношением количества часов рабочего времени к объему производства.

4. Повышение цены пиломатериалов для производства мебели вызовет:
- а) рост спроса на мебель, что графически иллюстрируется смещением кривой спроса вверх
 - б) рост предложения мебели, что графически иллюстрируется смещением кривой предложения вверх
 - в) снижение спроса на мебель, что графически иллюстрируется смещением кривой спроса вверх
 - г) снижение предложения мебели, что графически иллюстрируется смещением кривой предложения вверх
 - д) снижение предложения мебели, что графически иллюстрируется смещением кривой предложения вниз.
5. Экономическая прибыль фирмы это:
- а) тоже, что и бухгалтерская прибыль
 - б) величина дохода, полученная фирмой после уплаты налогов
 - в) превышение общей выручки над явными издержками
 - г) величина дохода, превышающая величину (сумму) явных и неявных издержек
 - д) превышение бухгалтерской прибыли над внешними издержками.

Тест № 3 «5: N»

Выбрать все правильные ответы

(3 балла за вопрос, если в точности указаны все верные варианты (и не отмечено ничего лишнего), 0 баллов в противном случае)

1. Найдите в приведённом ниже списке доходы от факторов производства
- а) налог на доходы физических лиц
 - б) прирост выручки фирмы
 - в) процент
 - г) рента
 - д) выручка.
2. Если функция спроса на товар $Q_D = 150 - 2P$, а функция предложения $Q_S = 120 + 3P$, то на рынке:
- а) объем продаж составит 138 шт при цене 6 руб.
 - б) объем продаж составит 150 шт при цене 10 руб.
 - в) возникнет дефицит товара при цене 6 руб.
 - г) возникнет излишек товара при цене 8 руб.
 - д) возникнет избыточный спрос при цене 8 руб.
3. Периоду экономического спада соответствует:
- а) снижение объема инвестиций в оборудование
 - б) снижение прибылей предпринимателей
 - в) снижение спроса на рабочую силу
 - г) снижение объема пособий по безработице
 - д) снижение налоговых поступлений.



4. Принципиальные отличия акции от облигации состоят в следующем:

- а) акцию можно продать, а облигацию — нет
- б) акция дает право на долю прибыли (дивиденды), а по облигации выплачиваются проценты
- в) акция удостоверяет долю собственности в компании, а облигация подтверждает заём денег у эмитента
- г) акции выпускают и частные, и государственные компании, а облигации только государственные
- д) курс акций может как расти, так и падать, а цены на облигации не изменяются.

5. Деньги служат:

- а) средством накопления
- б) счетной единицей
- в) средством измерения инфляции
- г) средством обращения
- д) средством платежа.

Задача 1. (15 баллов)

Совет директоров ПАО «Хлеба России» рекомендовал направить на выплату дивидендов 50% чистой прибыли за 2024г., которая составила 216 млн. руб. Уставный капитал ПАО «Хлеба России» составляет 1 млрд. руб. и разделен на привилегированные (30%) и обыкновенные акции (70%), номинальной стоимостью в 1 000 руб. каждая. Согласно уставу ПАО «Хлеба России», по привилегированным акциям дивиденды выплачиваются в размере 15 % от их номинальной стоимости. Определите величину дивидендов (в процентах от номинальной стоимости), которая будет выплачена по обыкновенным акциям.

Задача 2. (15 баллов)

Предприниматель Сергей Сергеевич, оставив работу в IT-компании с годовой зарплатой 1,2 млн. ден.ед. и организовал предприятие по изготовлению каркасных дачных домиков.

Для оплаты аренды производственного помещения предприниматель взял кредит на один год в размере 6 млн. ден.ед. под 30% годовых. В течение года Сергей Сергеевич закупил сырье на сумму 1,5 млн. ден.ед., полуфабрикаты и комплектующие – на 0,5 млн. ден.ед. Расходы на оплату электроэнергии и топлива составили 0,09 млн. ден.ед.

На предприятии заняты 15 производственных рабочих и 2 человека административно-управленческого персонала. Годовой фонд оплаты труда каждого производственного работника составляет 1 млн. ден.ед., управленца – 1,5 млн. ден.ед.

В год на предприятии изготавливается 20 домиков средней стоимостью 2 млн. ден.ед.

Определите:

1. Величину явных и неявных издержек производства.
2. Выручку предпринимателя.
3. Бухгалтерскую и экономическую прибыль предпринимателя.



Задача 3. (20 баллов)

В городе действуют три рынка: А, Б, В. Поведение покупателей и продавцов на каждом рынке характеризуется следующими функциями спроса и предложения:

Рынок А: $Q_d a = 120 - 3P$; $Q_s a = -10 + 2P$

Рынок Б: $Q_d б = 100 - 2P$; $Q_s б = -15 + 3P$

Рынок В: $Q_d в = 80 - P$; $Q_s в = -5 + P$

Цена на товар дана в руб., количество в тыс. штук.

Местные власти решили закрыть рынки А, Б, В и построить один объединенный.

1) Построить кривые спроса каждой из трёх групп покупателей на одном графике.

2) Построить кривую рыночного спроса после создания общего рынка и записать её уравнение.

3) Построить кривые индивидуального предложения каждого продавца на одном графике.

4) Построить кривую рыночного предложения после создания общего рынка и написать её уравнение.

5) Определить параметры равновесия на объединенном рынке.

