

Конкурс понимания устного текста (аудирование)

Уровень сложности A2 +

Durée de l'épreuve : 20 min.

Note sur 25

Vous allez entendre un document sonore. Vous aurez tout d'abord deux minutes pour lire les questions, puis vous entendrez deux fois l'enregistrement avec une pause de cinq minutes entre les deux écoutes. Après la deuxième écoute, vous aurez encore cinq minutes pour compléter vos réponses.

1. Quel est le sujet central de l'émission ? 1 point

- A) le vin B) l'eau C) le chocolat

2. Au début, le journaliste donne des exemples liés... 1 point

- A) à la science B) à l'histoire C) à l'actualité

3. Sous quel angle est traité le sujet ? 1 point

- A) la santé B) la (géo) politique C) la gastronomie

4. Qui en consomme le plus au monde ? 1 point

- A) les Français B) les Suisses C) les Chinois

5 - 7. Combien de chocolat consomment en moyenne en un an 3 points

5.	un Français
6.	un Suisse
7.	un Chinois

A)	100 grammes
B)	7 kilos
C)	12,7 kilos

8. Quels sont les pays mentionnés par le journaliste ? 6 points

- A) la Côte d'Ivoire E) le Burkina Faso
B) la Grèce F) le Mexique
C) la Chine G) le Mali
D) le Ghana H) l'Espagne

9. La production du cacao est-elle en crise ? 1 point

- A) Non B) Oui

10 – 16. *Choisissez vrai – A, faux – B*

8 points

		vrai	faux
		A	B
10.	Goethe aimait manger du chocolat.		
11.	Si l'on consomme plus de chocolat en Chine, alors cela aura une conséquence sur les prix mondiaux.		
12.	La Côte d'Ivoire est toujours un grand producteur de fèves de cacao.		
13.	Le travail d'enfants-esclaves dans les exploitations est toujours un grand problème.		
14.	Les fabricants de chocolat vérifient l'origine du cacao qu'ils achètent et les conditions de production.		
15.	Ferdinand de Cortès a été le premier Européen à goûter le chocolat.		
16.	Il y a une nouvelle situation mondiale du chocolat car la Chine est un nouveau consommateur.		

17 – 20 *Sélectionnez une réponse*

4 points

17.	CHINE	A)	Fort développement économique lié au cacao dans le passé. On l'appelle le Manhattan de l'Afrique occidentale
18.	CÔTE D'IVOIRE	B)	Le travail forcé des enfants dans le secteur du cacao
19.	AFRIQUE DE L'OUEST	C)	On commence à y consommer du chocolat, le marché économique s'ouvre. Cela aura une influence sur les prix mondiaux du cacao
20.	GENÈVE	D)	La principale capitale du commerce mondiale du cacao. Le phénomène de spéculations

ПЕРЕНЕСИТЕ СВОИ РЕШЕНИЯ В ЛИСТ ОТВЕТОВ !!!

ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИЙ ТЕСТ

ЛИСТ ЗАДАНИЙ

Уровень сложности А 2 +

Durée de l'épreuve : 40 minutes

Note sur 35

Consigne : dans la grille ci-dessous choisir pour chaque espace vide la réponse la plus adéquate au contexte

La peste

Jean Tarrou était venu dans la ville N (... 1 ...) quelques semaines et habitait, depuis ce temps, un grand hôtel au centre de la ville. (... 2 ...) dire (... 3 ...) il venait, ni pourquoi il était là.

On ne savait pas non plus (... 4 ...), dès son arrivée à Oran, Jean Tarrou prenait (... 5 ...) notes et décrivait (... 6 ...) premiers symptômes de l'épidémie (... 7 ...) s'étendait (... 8 ...) la ville. [...]

Dans la rue, on (... 9 ...) un tram aujourd'hui parce qu'on (...10 ...) avait découvert un rat mort. Deux ou trois femmes (... 11 ...). On a rejeté le rat. Le tram est reparti.

L'employé de l'hôtel m'a dit qu'un malheur allait frapper la ville : «Quand les rats quittent le navire...» Je lui ai demandé quel malheur, selon (... 12 ...), on pouvait attendre. Il ne savait pas : «Le malheur frappe (... 13 ...) prévenir».

Le directeur de l'hôtel m'a dit qu' (... 14 ...) déjà des malades pris d'une fièvre (... 15 ...).

Les médecins qui s'occupent des malades (... 16 ...) que les symptômes sont (... 17 ...) et qu'il faut (... 18 ...) parler au préfet. [...]

(... 19 ...) présent on n'ose pas (... 20 ...) donner un nom. On pense : «Ce n'est pas possible, (... 21 ...) sait qu'elle a disparu de l'Occident.» [...]

Le mot «peste» (... 22 ...) prononcé (... 23 ...) la première fois.

Les habitants de la ville ne voulaient pas (... 24 ...) la peste : ils faisaient (... 25 ...) affaires, ils préparaient des voyages, ils pensaient à l'avenir. (...26 ...) des gens mouraient...

Le docteur Rieux (... 27 ...) de se souvenir de ce qu'il savait de (... 28 ...) maladie.

Des chiffres flottaient dans sa mémoire et il se disait que la trentaine (... 29 ...) grandes pestes que l'histoire (... 30 ...) avait fait près de cent millions (... 31 ...) morts.

Le docteur se souvenait de la peste de Constantinople qui (... 32 ...) dix mille morts en (... 33 ...) jour.

Le docteur s'est approché de la fenêtre et (... 34 ...). Il a vu les gens (... 35 ...) à leurs usines, leurs fabriques, leurs bureaux.

Les gens travaillaient. Le docteur Rieux a relevé la tête. Là était l'espoir : dans le travail de tous les jours.

D'après Albert Camus, *la Peste*

1.	A) à	B) de	C) dans	D) il y a
2.	A) Personne ne pouvait	B) Personne ne pouvait pas	C) Personne ne pas pouvait	D) Personne pouvait pas
3.	A) que	B) qui	C) d'où	D) où
4.	A) que	B) qui	C) dont	D) où
5.	A) les	B) des	C) de	D) -
6.	A) les	B) des	C) de	D) -
7.	A) qui	B) que	C) lequel	D) lesquels
8.	A) pour	B) sur	C) en	D) dans
9.	A) est arrêté	B) s'est arrêté	C) a arrêté	D) a arrêtée
10.	A) en	B) y	C) le	D) lui
11.	A) ont descendu	B) ont descendus	C) sont descendus	D) sont descendues
12.	A) il	B) le	C) lui	D) eux
13.	A) à	B) de	C) pour	D) sans
14.	A) il y a	B) il y avait	C) il y a eu	D) il a
15.	A) fameux	B) inconnue	C) légendaire	D) reconnue
16.	A) disent	B) ont dit	C) parlent	D) ont parlé
17.	A) dangereux	B) familiers	C) notoires	D) célèbres
18.	A) lui	B) leur	C) y	D) en
19.	A) En	B) Dans	C) Jusqu'à	D) Vers
20.	A) le	B) lui	C) en	D) y
21.	A) tout	B) tous	C) beaucoup de monde	D) tout le monde
22.	A) a	B) est	C) va être	D) vient d'être
23.	A) en	B) à	C) pour	D) -
24.	A) raconter	B) croire à	C) parler à	D) dire
25.	A) son	B) ses	C) leur	D) leurs
26.	A) Tandis que	B) Pendant	C) Comme	D) Au lieu que
27.	A) cherchait	B) essayait	C) ne voulait pas	D) ne pouvait pas
28.	A) une	B) sa	C) cette	D) leur
29.	A) -	B) les	C) des	D) de

30.	A) est connus	B) est connues	C) a connus	D) a connues
31.	A) les	B) des	C) de	D) -
32.	A) a fait	B) avait fait	C) vient de faire	D) va faire
33.	A) le	B) un	C) -	
34.	A) ouvre	B) l'ouvre	C) l'a ouvert	D) l'a ouverte
35.	A) aller	B) vont	C) allaient	D) sont allés

ПЕРЕНЕСИТЕ СВОИ РЕШЕНИЯ В ЛИСТ ОТВЕТОВ !!!

Конкурс понимания письменного текста

Уровень сложности A2 +

Durée de l'épreuve : 45 minutes

Note sur 25

Document 1. Consigne : Lisez le document puis répondez.

Quand on aime, on ne compte pas !

« J'ai vu 30 fois le dessin animé Le Roi Lion, et je crois que je pourrais le regarder encore 50 fois ! » déclare Paul. Comme Paul, on a tous une série télévisée ou un film préféré qu'on peut regarder plusieurs fois, sans jamais s'ennuyer. On finit même par connaître tous les dialogues par cœur. Mais pourquoi sommes-nous capables de regarder plusieurs fois le même film au lieu d'utiliser ce temps pour découvrir d'autres œuvres ? La réponse est psychologique...

Il y a, d'abord, un effet qu'on appelle de « simple exposition ». Autrement dit, plus nous voyons un film, plus nous développons un sentiment positif pour lui. C'est par exemple ce qui se passe quand nous entendons une chanson à la radio. Au début, nous ne l'apprécions pas vraiment, puis, à force de l'entendre, on commence à l'aimer. Les producteurs musicaux connaissent cet effet et ils savent l'utiliser. C'est pourquoi certaines nouvelles chansons passent à la radio jusqu'à dix fois par jour. L'effet de simple exposition fonctionne exactement comme ça.

Un autre facteur qu'il faut considérer est lié à l'observation. Exactement comme un tableau dans un musée, plus nous regardons un film, plus nous pouvons en apercevoir des détails que nous n'avons pas vus. Mais comme le film est toujours en mouvement, nous ne pouvons pas l'arrêter. Il faut donc répéter. Regarder une seconde fois un film nous permet de voir des choses que nous n'avons pas remarquées la première fois. C'est comme cela que les fans réussissent à trouver les erreurs techniques dans leurs films préférés. Des groupes de passionnés s'amuse même à chercher les microphones visibles sur l'image ou les anachronismes, comme une montre moderne au poignet d'un acteur dans un film qui se passe à l'époque de l'Antiquité.

Par ailleurs, l'émotion est aussi un élément important. Notre sentiment de nostalgie nous pousse à revoir les films ou séries qui nous ont marqués. Les séries télé fonctionnent alors comme des « machines à remonter le temps ». Elles nous rappellent des souvenirs oubliés. Si vous avez un souvenir agréable d'une série que vous regardiez tous les dimanches en famille, vous aurez sans doute envie de la revoir.

Cette nostalgie explique pourquoi on vend de plus en plus de coffrets¹ de DVD des séries et dessins animés des années 90. Aujourd'hui, les adultes veulent revoir les héros de leur adolescence pour retrouver leurs émotions du passé.

Enfin, il y a une dernière explication qui vient du sentiment de sécurité. Nous vivons dans un monde où tout peut changer. Tout bouge vite et cela peut faire peur. Le fait de regarder un film qu'on connaît déjà par cœur permet de nous rassurer, de nous sentir en sécurité puisque l'on connaît déjà la fin ! Nous cherchons quelque chose de prévisible. Les scientifiques appellent cette recherche de stabilité la « correction émotionnelle ».

1. Un coffret : une boîte.

1. Cet article ... **1 point**

- A) informe sur les risques de...
- B) critique ceux qui préfèrent... **... regarder plusieurs fois le même film.**
- C) explique pourquoi nous aimons...

2. Indiquez 4 facteurs importants pourquoi on regarde plusieurs fois le même film. **4 points**

- √ _____
- √ _____
- √ _____
- √ _____

3. Paul croit ... **1 point**

- A) qu'il pourra sans problème regarder...
- B) qu'il s'ennuiera peut-être s'il regarde... **... 50 fois Le Roi Lion.**
- C) qu'il connaîtra les dialogues par cœur après avoir vu...

4. D'après l'article, les producteurs de musique ... **1 point**

- A) créent des chansons en utilisant l'effet de simple exposition.
- B) aiment les chansons de leur artiste par effet de simple exposition.
- C) utilisent l'effet de simple exposition pour nous vendre une chanson.

5. Selon l'article, qu'est-ce qu'un anachronisme dans un film ? **1 point**

- A) Un microphone qui se voit à l'écran.
- B) Un accessoire de la mauvaise époque.
- C) Une erreur technique dans le jeu d'un acteur.

6. Avec quoi le journaliste compare des films préférés ? **2 points**

√ _____

7. D'après l'article, dans quel but les adultes d'aujourd'hui achètent-ils des DVD de vieilles séries ? **2 points**

8. D'après l'article, le monde d'aujourd'hui ... **1 point**

- A) permet de se sentir en sécurité.
- B) fait peur car il y a trop d'incertitudes.
- C) est plus prévisible que la fin d'un film.

9. Pour les scientifiques, qu'est-ce que « la correction émotionnelle » ?

2 points

10 – 15. Vrai – A, faux – B, on ne sait pas - ?

10 points

Cochez la case correspondante et recopiez la phrase du texte qui justifie votre réponse.

		Vrai	Faux	?
		A	B	C
10.	En général, plus nous voyons un film, moins nous l'apprécions. <i>Justification:</i> _____			
11.	On regarde souvent les séries télé préférées en famille. <i>Justification:</i> _____			
12.	Nous observons un film de la même façon qu'une œuvre exposée. <i>Justification:</i> _____			
13.	Nos sentiments influencent nos choix pour regarder des films. <i>Justification:</i> _____			
14.	La vie dehors dicte le choix d'un film. <i>Justification:</i> _____			
15.	Regarder un film qu'on a déjà vu peut créer un sentiment inconfortable. <i>Justification:</i> _____			

ПЕРЕНЕСИТЕ СВОИ РЕШЕНИЯ В ЛИСТ ОТВЕТОВ !!!

Конкурс письменной речи (письмо).

Уровень сложности А 2+

Durée de l'épreuve : 45 min.

Note sur 25

Vous lisez ce message sur un forum pour adolescents :

« Pour bien apprendre une langue étrangère, il faut absolument aller dans un pays où on la parle parce que les cours de langue à l'école ne suffisent pas ! Qu'en pensez-vous ? »

Jérémy

CONSIGNE : - Vous répondez à Jérémy.

- Vous lui dites les langues que vous parlez et comment vous les avez apprises.**
- Vous lui donnez votre avis à l'aide d'exemples extraits de votre expérience.**
- Essayez de faire un texte cohérent entre 80 et 120 mots.**