

## КОНКУРС УСТНОЙ РЕЧИ

### КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

<b>Монологическая часть</b>	<b>9 баллов</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>Адекватно интерпретирует документ, отвечая на вопросы, сформулированные в задании: <b>1 балл</b> – отвечает на вопросы 1–2 задания, <b>2 балла</b> – вопросы 1–4, <b>3 балла</b> – вопросы 1–6. <b>4 балла</b> – отвечает на все вопросы задания и может представить и объяснить своё понимание обсуждаемого документа.</li></ul>	<b>4</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>Формулирует свои предпочтения. Может изложить свои мысли достаточно ясно и чётко, рассуждая и приводя убедительные примеры.</li></ul>	<b>2</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>Правильно оформляет монологическую часть своего высказывания (introduction, développement, conclusion). Может сформулировать и развить тему своего высказывания, следуя предложенному в вопросах плану, представить свою речь в виде логично построенного высказывания.</li></ul>	<b>3</b>
<b>Беседа</b>	<b>4 балла</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>Реагирует на вопросы и реплики собеседников, вступает с ними в диалог, сообщая запрашиваемую информацию. Может установить и поддержать контакт с собеседниками, делает это в полном соответствии с ситуацией общения, соблюдает регистр общения (социолингвистический компонент).</li></ul>	<b>1</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>Развивает и уточняет свои мысли, обосновывает свою интерпретацию, принимая во внимание замечания, высказываемые собеседниками.</li></ul>	<b>3</b>
<b>Языковая компетенция</b>	<b>12 баллов</b>
<ul style="list-style-type: none"><li><b>Морфосинтаксис.</b> Правильно употребляет глагольные времена, местоимения, детерминативы, все виды согласований, коннекторы и т.д. Оформляет свою речь в соответствии с правилами устного синтаксиса.</li></ul>	<b>4</b>
<ul style="list-style-type: none"><li><b>Лексика.</b> Владеет лексическим запасом, позволяющим высказаться по предложенной теме, обеспечивающим ясное выражение мысли и отсутствие неоправданных повторов. Употребляет слова в их основном лексическом значении, в случае необходимости легко использует перифразы для заполнения ситуативно возникающих лексических лакун.</li></ul>	<b>5</b>
<ul style="list-style-type: none"><li><b>Фонетика, интонация.</b> Произношение и интонация характеризуются чёткостью, и естественностью. Речь адекватна ситуации порождения, обладая такими параметрами, как адресованность, громкость, выразительность.</li></ul>	<b>3</b>

### Questions pour le jury :

1. Qu'est-ce qui représente la publicité ?
2. Qu'est-ce qu'on peut voir sur les couvertures des livres ?

3. Quels titres pouvez-vous donner à cette publicité ?
4. Avez-vous beaucoup d'intérêt pour la publicité ? Pour les livres dont vous voyez les couvertures ?
5. Est-ce que ces couvertures sont parlantes quant au contenu des livres qu'elles représentent ?
6. Quel est votre passe-temps ordinaire pendant les vacances d'été ?
7. Qu'est-ce que veut dire pour vous l'expression *le livre est ton meilleur ami* ?
8. Quelles activités pratiquez-vous en vacances ?
9. Comment peut-on commenter le titre de chaque livre ?
10. Qu'est-ce que vous pouvez dire sur les avantages de passer son temps libre avec tel ou tel livre ?
11. Quelles occupations pouvez-vous proposer à ceux qui restent en ville pendant les vacances d'été ?
12. Les informations que vous avez lues sont adressées à qui ?
13. En quoi chaque livre peut être intéressant ? Quels conseils faut-il donner à ceux qui veulent l'acheter ?
14. À qui pouvez-vous déconseiller chaque livre représenté ? Pourquoi ?
15. En quoi faut-il faire attention quand vous choisissez un livre pour vous ?
16. En quoi faut-il faire attention quand vous choisissez un livre pour vos amis ? Pour vos parents ?
17. Quelles activités sont populaires parmi les jeunes à votre avis ?
18. En quoi le repos avec un livre se diffère des autres ?
19. Quelles activités propose chaque livre de la publicité ?
20. Qu'est-ce que vous pouvez proposer comme activités ? Comme programme d'été ? Qu'est-ce qui est selon vous le plus important pour les jeunes en été ?