

Transcription

Joël Costi :

Du nouveau pour le musée le plus visité au monde : c'est le Louvre, à Paris.

Caroline Paré :

Oui, projet sur douze ans. Un nouveau département donc, de nouvelles salles pour l'Islam, un nouveau parcours pour les touristes et puis aussi du changement du côté de l'accueil du public. Il faut dire que l'année dernière le célèbre musée de Paris, qui abrite la Joconde ou encore la Vénus de Milo, avait reçu 8 millions 300 000 visiteurs. Daniel Lieuze.

Daniel Lieuze :

Quatre principaux axes ont été dessinés sur les douze années à venir pour la plus belle vitrine culturelle de la France. Avec plus de 8 millions de visiteurs, le premier volet est destiné à améliorer l'accueil du public. Tout en conservant l'esprit architectural, l'entrée principale du Louvre, sous la pyramide, sera entièrement repensée. Le deuxième projet sera consacré à un programme pédagogique afin de donner des clés de compréhension au grand public. Pour ce faire, le Pavillon de Flore et le Pavillon Sully seront réaménagés sous forme d'espace muséal spécifique, sorte de mode d'emploi du musée. Le troisième chantier a vocation d'offrir une meilleure mise en valeur des espaces. Ainsi, la salle du mobilier du XVIIIe siècle sera restaurée, la Cour du Sphinx rénovée, sans parler du Jardin des Tuileries, entièrement restructuré dans l'esprit des jardins à la française. Enfin, le dernier axe s'inscrit dans le rayonnement du Louvre au-delà de la capitale française. Fin 2010, la ville de Lens, dans la région Nord-Pas-de-Calais, aura son Louvre. Mais le principal défi de cette délocalisation est bien sûr l'ouverture en 2013 du Louvre d'Abou Dhabi dans les Emirats arabes unis. Un projet qui a fait couler beaucoup d'encre mais qui va permettre de financer en partie les chantiers du Louvre parisien.