

9–11 КЛАССЫ

КОНКУРС ПОНИМАНИЯ УСТНОГО ТЕКСТА (B1+)

TRANSCRIPTION

Le Coq sportif

Une marque ayant pour logo un coq devait absolument se retrouver dans cette rubrique «Cocorico»! Le Coq sportif accompagne les athlètes depuis cent cinquante ans.

À l'origine

Petit tour du monde des équipementiers sportifs: les Allemands ont Adidas, les Américains ont Nike, les Italiens ont Fila, les Anglais ont Umbro et les Japonais ont Asics. Les Français, eux, ont Le Coq sportif.

À l'origine, il y a un atelier de bonneterie créé à Romilly-sur-Seine, au sud-est de Paris, en 1882. Son fondateur? Émile Camuset, un ancien employé de la SNCF. À cette époque, le département de l'Aube est un bassin industriel du textile, et la ville de Troyes est surnommée «capitale européenne de la maille».

Dans l'atelier Camuset, on fabrique des chaussettes, des pulls, des maillots de corps, des bas et de la lingerie en laine et en coton. Mireille Camuset, la fille du fondateur, commence à produire des articles de sport à partir des années 1920: maillots pour les cyclistes, footballeurs et rugbymen, shorts de sport, etc.

En 1948, une petite étiquette avec un coq, emblème de la France, accompagne les vêtements et, deux ans plus tard, la bonneterie Camuset prend le nom officiel de «Coq sportif».

Rapidement, l'animal à crête s'invite sur les maillots lors des grands événements sportifs: les JO de Rome en 1960, le Tour de France de 1966, la Coupe d'Europe de football en 1970.

La marque connaît une période prospère durant les années 1970 et 1980. En 1977, l'équipe de France de rugby remporte le Grand Chelem. En 1981, Saint-Étienne termine numéro 1 du Championnat de France de football et, en 1983, Yannick Noah devient le premier (et à ce jour le seul) Français à gagner le tournoi de tennis de Roland-Garros. Le point commun entre ces trois événements? Les athlètes portent un maillot siglé par Le Coq sportif!

La responsable de la communication du Coq sportif, Laura Genieyz, explique: pour les Jeux olympiques de Paris 2024, la marque a confectionné les tenues de compétition des athlètes français, dans plus de soixante disciplines (à l'exception du basket, du foot, du hand et de l'athlétisme, qui possèdent un contrat de partenariat différent). Le Coq sportif a aussi conçu des tenues de podium de couleur blanche, pour faire ressortir la médaille portée autour du cou!