

КОНКУРС ПОНИМАНИЯ УСТНОГО ТЕКСТА
ЛИСТ ЗАДАНИЙ

Durée de l'épreuve : 12 minutes environ

Note sur 20

Consigne : *Écoutez le document, cochez la bonne réponse ou écrivez l'information demandée.*

1. Déterminez le genre du document. 2 points
 - a. Un reportage.
 - b. Un témoignage.
 - c. Un entretien.
2. À quel âge Tristan voulait-il devenir égyptologue ? 2 points
 - a. Quand il avait 10 ans.
 - b. Quand il avait 11 ans.
 - c. Quand il avait 12 ans.
3. Pourquoi a-t-il abandonné cette idée ? 2 points
 - a. Il n'a pas voulu étudier les hiéroglyphes.
 - b. Il n'a pas aimé la vie des pharaons.
 - c. Il n'a pas voulu faire de longues études.

Précisez les détails du voyage de Tristan.
4. Quand ? 2 points
 - a. L'année dernière.
 - b. Le mois dernier.
 - c. Il y a 2 années.
5. Avec qui ? 2 points
 - a. Avec ses copains.
 - b. Avec sa classe.
 - c. Avec ses parents.
6. La durée du voyage : ... 2 points
 - a. 1 semaine.
 - b. 2 semaines.
 - c. 3 semaines.
7. En général, est-il satisfait de son voyage ? 2 points
 - a. Vrai.
 - b. Faux.
8. Qu'est-ce qu'il a aimé le plus ? (2 éléments de réponse) 2 points
 - a. Faire un croisière.
 - b. Prendre l'avion.
 - c. Se retrouver dans les pyramides.
 - d. Se retrouver devant les pyramides.
 - e. Les paysages du Nil, fleuve d'Afrique.
 - f. Les couleurs des fresques.
9. Qu'est-ce qu'il n'a pas aimé ? 2 points
 - a. L'absence de contact avec la population locale.
 - b. L'absence d'excursions dans le désert.
 - c. Le climat chaud et sec.
 - d. La cuisine locale.
10. Quel est le souhait de Tristan ? (2 éléments de réponse attendus) 2 points

— —

ПЕРЕНОСИТЕ СВОИ РЕШЕНИЯ В ЛИСТ ОТВЕТОВ !!!

ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИЙ ТЕСТ

ЛИСТ ЗАДАНИЙ

Durée de l'épreuve : 20 minutes

Note sur 25

Consigne : *pour chaque vide numéroté, indiquez la réponse la plus adéquate au contexte, en entourant la lettre correspondante dans la grille des réponses après le test.*

4 solutions pour éviter le tourisme de masse

Plus d'un milliard (1) _____ touristes voyagent chaque année dans le monde. Le problème, c'est qu'ils vont (2) _____ aux mêmes endroits, en même temps. C'est ce qu'on appelle le tourisme de masse. Les villes ne (3) _____ plus accueillir tout (4) _____ monde. Découvrons 4 solutions (5) _____ certaines d'entre elles mettent en place.

Solution 1 : Faire payer l'entrée dans la ville. Depuis le mois d'avril, la ville de Venise, en Italie, a décidé (6) _____ faire payer 5 euros aux touristes qui viennent pour une (7) _____ journée. Pour les visiteurs qui viennent plusieurs jours, l'entrée reste gratuite. C'est pareil pour le mont Fuji, le (8) _____ haut sommet (9) _____ Japon. Il faut payer 12 euros pour aller en haut.

Solution 2 : Limiter le nombre de touristes. Chaque année, il y a beaucoup (10) _____ touristes qui visitent le Machu Picchu, une ancienne cité inca, en Amérique du Sud. Alors, pour (11) _____ l'endroit, le (12) _____ a limité les visites à 5 000 personnes par jour. C'est déjà beaucoup ! En France, dans certains endroits, on (13) _____ aussi le nombre de touristes. C'est le cas de la calanque de Sugiton, près de Marseille. La nature est abîmée (14) _____ du passage des nombreux visiteurs. Alors, maintenant, (15) _____ d'y aller, il faut réserver sur Internet.

Solution 3 : Éviter les embouteillages de touristes. À Portofino, en Italie, environ 7 000 touristes arrivent tous les jours en bateau. Ça (16) _____ des bouchons sur les quais. Alors, le maire a décidé que le port (17) _____ une « zone rouge ». Ça veut dire que les piétons ne doivent plus s'arrêter de marcher au bord de (18) _____, pour prendre des photos. S'ils (19) _____, ils risquent de payer une amende pouvant aller jusqu'à 275 euros.

Solution 4 : Décourager les touristes d'aller là où il y a du monde. Chaque été, le Mont-Saint-Michel, en Normandie, accueille près d'un million de visiteurs. C'est (20) _____ d'accueillir tout le monde en même temps. Alors, la ville (21) _____ décidé de décourager les touristes en publiant sur les (22) _____ sociaux des images des gens qui font la queue pour y aller.

Mais ces solutions sont-elles suffisantes ? Pas sûr ! Ces 4 solutions sont des petits gestes (23) _____ ne changent pas tout, car certains endroits sont si beaux que tout le monde a (24) _____ d'y aller ! Pourtant, il y a aussi plein de jolis lieux moins connus, qui valent la peine d'être (25) _____ et qui ne souffrent pas du tourisme de masse.

ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИЙ ТЕСТ

ЛИСТ ЗАДАНИЙ

	A	B	C	D
1	des	de	les	-
2	tout	toute	tous	toutes
3	peut	pouvons	pouvez	peuvent
4	le	la	les	-
5	qui	que	où	dont
6	de	à	par	sur
7	seul	seule	seuls	seules
8	plus	moins	aussi	assez
9	de	du	de la	des
10	les	des	de	—
11	voyager	manger	obliger	protéger
12	événement	gouvernement	environnement	appartement
13	diminue	diminues	diminuent	diminuer
14	grâce	à cause	il y a	depuis
15	avant	après	devant	derrière
16	créer	crée	créé	créée
17	est	sera	serait	a été
18	l'os	l'eau	l'oeil	l'oeuf
19	s'arrêtent	s'arrêteront	s'arrêterons	s'arrêter
20	facile	gentil	difficile	claire
21	est	a	sont	ont
22	réseaux	morceaux	cadeaux	gâteaux
23	qui	que	où	dont
24	froid	chaud	peur	envie
25	vu	vue	vus	vues

ПЕРЕНЕСИТЕ СВОИ РЕШЕНИЯ В ЛИСТ ОТВЕТОВ !!!

КОНКУРС ПОНИМАНИЯ ПИСЬМЕННЫХ ТЕКСТОВ

ЛИСТ ЗАДАНИЙ

Durée de l'épreuve : 35 minutes

Note sur 20

Consigne : Lisez le texte ci-dessous. Cochez ensuite la bonne réponse et expliquez les mots proposés.

Les rapports des adolescents à la musique actuelle

La place de la musique chez les jeunes est un phénomène que l'on ne peut ignorer. À l'occasion de notre rencontre-débat, le thème des musiques populaires est pour nous le moyen de montrer le caractère inséparable de la musique dans la vie des jeunes. C'est aussi une tentative de comprendre mieux la « culture jeune ».

Après un bref panorama de la musique actuelle et son origine l'intérêt est d'étudier chez les jeunes les motivations qui orientent leurs goûts musicaux.

Premièrement, comment pourrait-on définir le terme de « musiques actuelles » ?

Parler de musiques actuelles revient à évoquer tout à la fois le jazz, le rock, le hip hop, le reggae, la chanson ou encore la techno...

Le terme « musiques actuelles » est généralement associé à la culture jeune. Cette association est d'importance capitale.

L'adolescence correspond à une période de différenciation et de recherche d'identité. Il s'agit d'un travail de négociation entre le soi, l'individu et les autres groupes. L'adolescence est une période qui précède l'âge adulte, où l'on se construit une identité autour d'une « tribu », d'un style musical.

De quelle façon les médias peuvent-ils influencer les choix musicaux ?

L'écoute musicale a commencé à se spécifier et à se personnaliser grâce à des évolutions technologiques importantes. La radio portable connaît une véritable expansion dès 1954. Avant, il était très difficile pour un adolescent d'écouter de la musique de manière personnalisée et intime. On était généralement dans le salon familial et il n'y avait pas vraiment d'écoute personnalisée. Il y a eu ensuite le juke-box et le transistor. L'adolescent a donc pu avoir sa radio dans sa chambre, et ainsi commencer à développer des idées, des comportements et un style.

La télévision a eu la fonction de nous raconter ce que font les autres jeunes dans le monde et principalement aux États-Unis. Cela a créé tout un jeu d'imitations et de références communes. Les stars américaines sont devenues des stars mondiales bien avant qu'on parle de la mondialisation.

La musique est constamment présente dans la vie des jeunes. Pourquoi cette place dominante ?

La réponse est très simple: la musique fait partie des langages universels, et les codes qui viennent de ce langage permettent une très large interprétation et réception très profonde. Ce n'est pas un hasard si le thème principal de la chanson populaire est l'amour. La musique est étroitement liée à nos émotions et à nos relations interpersonnelles. La musique est un art très communicatif, très social. Elle donne un plaisir qui est d'ailleurs ambivalent et qui consiste à être en soi et en même temps hors de soi, donc en dehors de la réalité quotidienne.

Albena Ivanovitch, www.lignesdecritures.org

1. Expliquez les expressions :

6 points

1) goût musical -

.....

2)

3) médias -

.....

2. Répondez aux questions.

4 points

1) Avant les années 50, pourquoi était-il difficile d'écouter la musique seul ?

.....

2) Qu'est-ce qu'a permis l'écoute personnalisée de la musique ?

.....

3-8. Cochez VRAI (A) / FAUX (B) / NON MENTIONNÉ (C)

6 points

REFORMULATIONS		VRAI	FAUX	NON- MENTIONNÉ
		A	B	C
3.	La musique fait partie du quotidien des jeunes.			
4.	Les médias ont permis aux jeunes de s'ouvrir aux autres cultures.			
5.	La musique populaire n'aborde généralement pas l'amour comme son thème principal.			
6.	Dans les années cinquantes toute la famille se réunissait dans le salon pour écouter de la musique.			
7.	La radio portable a été popularisée dans les années 1950, permettant aux adolescents d'écouter de la musique de manière plus personnelle.			
8.	La télévision n'a pas d'impact sur les choix musicaux des jeunes.			

9. Cochez la réponse qui correspond à l'information du texte. 4 points

- 1) Dans l'article, on parle de « musique actuelle » pour définir ...
 - a. la musique qui plaît aux jeunes.
 - b. la musique récente / contemporaine.
- 2) Quelle est l'importance de l'association entre « musiques actuelles » et « culture jeune » ?
 - a. Elle est insignifiante et ne reflète pas les goûts des jeunes.
 - b. Elle est capitale car elle représente la période d'exploration de l'identité chez les adolescents.
- 3) Quelle est la fonction de la musique selon le texte ?
 - a. Elle est utilisée pour imposer des normes sociales strictes.
 - b. Elle est un langage universel qui permet une large interprétation et une réception profonde.
- 4) Dans l'article, l'adolescence est considéré comme une période de ...
 - a. de la recherche d'identité et du développement de la personnalité.
 - b. de difficulté de communication avec les parents.

ПЕРЕЧИСЛИТЕ СВОИ РЕШЕНИЯ В ЛИСТ ОТВЕТОВ !!!

КОНКУРС ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ

ЛИСТ ЗАДАНИЙ

Durée de l'épreuve : 50 minutes

Note sur 25

Consigne : Vous êtes journaliste dans un magazine destiné aux jeunes de votre âge. Étudiez l'information présentée ci-dessous. Rédigez un article sur les problèmes scolaires des jeunes Français qui n'arrivent pas à obtenir de bons résultats. Vous présentez vos idées concernant le problème en question. Proposez vos décisions. Présentez **votre article en 130-150 mots**.

Depuis quelques semaines, tes notes sont en chute libre. Pourtant ce n'est pas faute de bosser comme un(e) malade. De tels messages on reçoit régulièrement : « Mes notes sont en chute libre et je risque le redoublement. », « Je veux continuer mes études, mais les notes ne suivent pas. » On en reçoit encore plus après les conseils de classe. Les causes de ces résultats parfois catastrophiques peuvent être multiples. Nous avons décidé d'attaquer le problème à bras le corps et de t'aider !

Voici nos conseils pour redresser la barre*.

1. Sois attentif(ve) en cours.
2. Sollicite** tes profs.
3. Remets à plat tes méthodes.
4. Repère tes points faibles.
5. Adopte la politique des petits pas.

Cherche du soutien.

* *redresser la barre* – corriger la situation

** *solliciter* – poser des questions

Conseil d'écriture

- Le titre qui informe sur le contenu de votre article (3-8 mots).
- L'article : exposez des faits en quelques phrases. Dites ce que vous pensez de la réussite scolaire, exposez les conseils en détail, proposez vos décisions (1-2 conseils). Longueur du texte 130-150 mots sans compter le titre.
- En rédigeant l'article, respectez la situation d'énonciation (l'article destiné à des jeunes de votre âge).
- Signez votre article.

Critères de réussite

Vous aurez réussi si :

- vous avez exposé les faits en vous appuyant sur l'information donnée;
- vous avez été convaincant et émouvant;
- vous avez présenté vos idées et vos impressions de façon d'influer sur les lecteurs;
- vous n'avez pas oublié le titre;
- vous avez respecté la longueur de l'article.