

9–11 КЛАССЫ
КОНКУРС ПОНИМАНИЯ УСТНОГО ТЕКСТА (B1+)
Compréhension de l'oral (B1+)

Durée de l'épreuve: 20 minutes environ.

Note sur 15

Consigne: *Écoutez l'enregistrement et choisissez la réponse qui convient ou écrivez l'information demandée.*

Le Coq sportif

1. «Cocorico» c'est le nom de ... 1 point
 a) une émission b) une rubrique c) vêtements sportifs
2. Depuis combien d'années la marque «le Coq sportif» accompagne les athlètes ... 1 point
 a) 150 b) 105 c) 55
3. Associez. 3 points
 a) les Allemands 1) Asics
 b) les Américains 2) Coq sportif
 c) les Italiens 3) Nike
 d) les Anglais 4) Adidas
 e) les Français 5) Fila
 f) les Japonais 6) Umbro
4. Qui était le fondateur la marque «le Coq sportif»? 2 points
5. Choisissez VRAI (A) / FAUX (B) 5 points

	A Vrai	B Faux
1 Dans l'atelier Camuset, on fabrique des chaussettes, des pulls, la lingerie.		
2. Émile Camuset commence à produire des articles de sport à partir des années 1920.		
3. Une petite étiquette avec un ours, emblème de la France, accompagne les vêtements.		
4. La marque connaît une période prospère durant les années 1970 et 1980.		
5. Le Coq sportif a aussi fait des tenues de podium de couleur bleue.		

6. En quelle année il a créé son atelier ? 1 point
 a) 1982 b) 1882 c) 1782
7. Pour quelles équipes des JO à Paris de 2024 «le Coq sportif» n' a pas fait des tenues ? 2 points

КОНКУРС ПОНИМАНИЯ ПИСЬМЕННЫХ ТЕКСТОВ (B1+)
Compréhension des écrits (B1+)

Durée de l'épreuve: 30 minutes

Note sur 20

Consigne: *Lisez les documents puis répondez aux questions en cochant la bonne réponse ou en écrivant l'information demandée.*

Document 1

Pour chaque information trouvez une personnalité historique française qui y est liée.
Attention: *il y a une personnalité de trop.*

1. Pendant les guerres d'Italie ce roi découvre le charme de la vie à l'italienne, renonce aux vieux châteaux-forts de défense pour se faire construire de superbes demeures en Val de Loire.	a) Philippe le Bel b) Louis XIV c) François 1er
2. Par le coup d'État du 18 Brumaire (9 novembre 1799), il met fin par la force au régime républicain du Directoire. Le 2 décembre il devient empereur des Français.	

3. En trois jours, les Trois Glorieuses des 27, 28 et 29 juillet 1830 ce roi est renversé et remplacé par Louis-Philippe dont le pouvoir est limité par une constitution.	d) Napoléon Bonaparte e) Louis XVI f) Charles X
4. Tout au long de son règne de 72 années, il n'a qu'une idée : assurer son pouvoir absolu face aux princes. Il quitte le Louvre pour se faire construire un magnifique palais à Versailles.	
5. Ce roi a besoin d'argent pour entretenir son armée et son administration: il interdit aux évêques d'envoyer de l'or au pape et fait même emprisonner les puissants moines Templiers et brûler leurs chefs pour s'emparer de leur trésor.	

1	2	3	4	5

Document 2

Les 15-18 ans regardent l'avenir en confiance

Un sondage organisé par la Fondation Wyeth, dresse le portrait d'une génération pragmatique, et plutôt bien dans sa peau. Ce baromètre, qui étudie chaque année l'état de bien-être des 15-18 ans, confirme un décalage entre la perception qu'ont les adultes de la jeunesse et la vision plutôt positive que les jeunes ont d'eux-mêmes. Ainsi, 80% des adultes interrogés pensent que les adolescents se sentent mal dans leur peau, et 73% qu'ils ne sont pas satisfaits de leur vie. Mais quand on interroge les intéressés, les proportions s'inversent: ils sont 70% à se déclarer satisfaits de leur propre vie. Et 74% d'entre eux font confiance en leurs capacités personnelles pour «réussir». Une bonne majorité des adolescents (60%) continuent à penser qu'ils réussiront «mieux que leurs parents », tout en croyant encore fermement aux valeurs de leurs aînés: la motivation, la confiance en soi, et surtout le travail. 87% croient en effet que «la réussite est liée au travail fourni».

Interrogés sur ce qui est important dans la vie future, les 15-18 ans citent avant tout l'amour, la liberté, l'autonomie, le respect des autres, puis assez vite le confort, la sécurité, la stabilité. Alors que les adultes les imaginent davantage attirés par des projets plus légers, comme la célébrité ou le pouvoir (qui ne sont cités que par une petite minorité de jeunes).

Sur le plan familial, plus de la moitié déclarent même prendre les parents comme «modèles», loin devant les «personnes publiques». Appréciant davantage les relations affectives que l'argent, ils envisagent des formes de réussite plutôt simples, proches d'eux, et tout à fait accessibles. Dans leur perception de la réussite, les jeunes se situent dans un juste milieu: ils n'ont pas certes beaucoup d'utopies, mais ne sont pas pour autant cyniques ou désabusés. Ils sont simplement pragmatiques.

1. Quel est l'objectif du sondage organisé par la Fondation Wyeth? 1 point

- A. tracer le portrait des adolescents
- B. déterminer les goûts musicaux des jeunes
- C. faire la liste des métiers populaires chez les ados

2. Une génération bien dans sa peau veut dire: 1 point

- A. une génération soucieuse de son apparence
- B. une génération contente de ce qu'elle est
- C. une génération très ambitieuse

3. Complétez le tableau: vrai (V)/ faux (F) /non mentionné (C) 10 points

Affirmations	A	B	C
	vrai	faux	non mentionné
1. D'après le sondage organisé par la Fondation Wyeth, la perception de la jeunesse des adultes et des adolescents ne coïncide pas.			
2. La sécurité et la stabilité dans la vie future sont les valeurs les plus appréciées par les adolescents.			
3. Plus de la moitié des adolescents croient qu'ils réussiront mieux que			

leurs parents.			
4. L'argent est la principale priorité des jeunes.			
5. 73% des jeunes d'aujourd'hui se déclarent insatisfaits de leur vie.			
6. Parmi les interrogés le nombre de filles est plus élevé			
7. La Fondation Wyeth organise les sondages depuis 1993.			
8. Dans leur vision de la réussite, les jeunes ne se projettent pas dans de grands idéaux.			
9. Les adolescents veulent ressembler à leurs idoles du show business.			
10. La célébrité attire une large majorité des 15-18 ans.			

4. Quels sont les modèles (choisissez-en deux) que les 15-18 ans suivent dans leur vie? 2 points
- A. le modèle des parents
 - B. le modèle des délinquants
 - C. le modèle de la fratrie
 - D. le modèle des amis
 - E. le modèle des personnes connues
5. Qu'est-ce qu'une génération pragmatique? 1 point
- A. une génération utopiste et pessimiste
 - B. une génération connectée et engagée
 - C. une génération réaliste et constructive

ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИЙ ТЕСТ (B1+)

Test de grammaire et de vocabulaire (B1+)

Durée de l'épreuve: 35 minutes

ote sur 30

Devoir 1

Pour chaque vide numéroté mettez la préposition qui convient.

12 points

Nomophobie - Addiction au téléphone portable

{.....} (1) _____ 2012, une étude britannique précisait que 66 % des utilisateurs de smartphones risquaient (2) _____ souffrir s'ils devaient se passer (3) _____ leur portable. Les manifestations caractéristiques de l'addiction et de la dépendance au téléphone sont son utilisation incessante, (4) _____ la rue, (5) _____ les commerçants, (6) _____ les transports, (7) _____ les courses et parfois même (8) _____ le médecin. Regarder son téléphone (9) _____ arrêt représente un signe majeur de la dépendance. Les personnes dépendantes ont besoin d'avoir leur téléphone près de soi (10) _____ permanence, (11) _____ leurs mains et proche (12) _____ leur lit.

Devoir 2

Pour chaque vide numéroté mettez le pronom qui convient.

6 points

Il n'existe malheureusement pas de traitement médical spécifique (1) _____ viendrait à bout de cette phobie. (2) _____ s'agit surtout de changer de point de vue vis-à-vis de l'utilisation (3) _____ l'on fait de son téléphone portable dans la vie de tous les jours et ajuster son comportement en fonction. La principale question à (4) _____ poser est: «A quoi (5) _____ sert vraiment mon téléphone ?». Si (6) _____ ne trouvez pas de réponse ou si vos réponses sont confuses, la guérison est possible .

Devoir 3

Faites entrer le bon mot. Deux mots sont de trop.

12 points

augmente // garçon // transports // cerveau // étude // améliorer // jour // muscles // physique // sport // diminue // l'école // moins // voitures

Les adolescents ont une activité physique insuffisante «Les adolescents ne bougent pas assez, surtout les jeunes filles.» C'est ce qui indique une (1) _____ réalisée par l'Afssa (Agence française de sécurité sanitaire des aliments). «Moins d'un adolescent sur deux (15-17 ans), précisément 43,2%, atteint un niveau (2) _____ entraînant des bénéfices pour la santé. En d'autres termes, plus d'un (3) _____ sur deux ne suit pas les recommandations internationales qui prévoient une heure

d'activité physique par (4) _____. Environ un jeune sur cinq ne fait pratiquement jamais de (5) _____.» En principe, les enfants de 3 à 18 ans devraient faire au moins une heure d'activité physique par jour. Avec l'âge, le nombre d'heures pratiquées à (6) _____ diminue. Avec le développement des (7) _____ et l'arrivée du numérique on constate que les jeunes bougent beaucoup (8) _____. Le temps moyen passé par les 3– 17 ans devant un écran est d'environ 3 heures par jour, temps qui (9) _____ avec l'âge. Les bienfaits d'une activité physique sont nombreux. Elle (10) _____ le risque d'obésité, prévient les principales maladies chroniques (cancer, maladies du cœur, diabète...). Et puis, une bonne activité physique développe les (11) _____ et renforce les os. Le sport est bon pour un bon développement psychologique et pourrait également contribuer à (12) _____ les performances scolaires.

D'après LeMonde.fr

КОНКУРС ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ (B1+)

Durée de l'épreuve: 45 minutes

Note sur 20

Situation: Faisons la fête !

Vous êtes président du Club des jeunes de votre école et vous voulez organiser la fête de Kirov avec les différents événements d'animations, d'expositions, de débats et d'initiatives originales (films, concerts, rencontres, débats, concours, jeux de questions-réponses, ateliers, stands). Vous présentez les idées de votre programme au Conseil d'administration de votre école.

Écrivez un texte logique et cohérent **de 160 à 180 mots**.

Consignes d'écriture :

- Faites une introduction pour présenter le sujet et le plan de la fête.
- Expliquez où vous allez organiser la fête (cour de l'école, plein air, salles de classe...), avec qui vous allez collaborer (enfants, équipe pédagogique, parents..), et comment vous allez récolter des fonds afin de financer cet événement.
- Cherchez des idées originales et des exemples en relation avec le sujet proposé.
- Organisez ces idées grâce à des connecteurs logiques comme: car, donc, et puis, etc.
- Structurez votre texte et vos idées en paragraphes .
- Faites la conclusion et expliquez les avantages d'une telle fête.
- Respectez le nombre de mots (**de 160 à 180 mots**)