

ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИЙ ТЕСТ

1.	A.	B.	C.
2.	A.	B.	C.
3.	A.	B.	C.
4.	A.	B.	C.
5.	A.	B.	C.
6.	A.	B.	C.
7.	A.	B.	C.
8.	A.	B.	C.
9.	A.	B.	C.
10.	A.	B.	C.
11.	A.	B.	C.
12.	A.	B.	C.
13.	A.	B.	C.
14.	A.	B.	C.
15.	A.	B.	C.

ИТОГО: ____/15

КОНКУРС ПОНИМАНИЯ УСТНОГО ТЕКСТА

1.	A	B	C	1 point
-----------	----------	----------	----------	--------------

2. De 9 à 10 écrans.....1 point

*3. La présence d'enfants.....1 point

4.	A	B	C	2 points
5.	A	B	C	2 points
6.	A	B	C	2 points
7.	A	B	C	2 points

*8. - L'enfant n'écoute pas.

- Il ne veut pas faire les actions du quotidien (se doucher, faire ses devoirs....).....2 points
(Plusieurs réponses possibles, deux attendues (1 point par bonne réponse, soit 2 points))

9.	A	B	C	1 point
10.	A	B	C	1 point

*№ 3 и №8- оцениванию подлежит информативный компонент ответа

ИТОГО: ____/15

КОНКУРС ПОНИМАНИЯ ПИСЬМЕННЫХ ТЕКСТОВ

1. Toutes les applications sociales et les messageries proposent les émoticônes. (1 point)
2. Elle ne permet pas toujours de percevoir l'intention du locuteur. (2 points)

3.	A	B	C
----	---	---	---

 (2 points)

4. Faux (1 point)

Justification : Les Japonais, qui ont culturellement horreur du conflit, ont rapidement adopté et développé les émoticônes car ils ont l'immense atout de ne pas provoquer la moindre ambiguïté d'interprétation. (2 points)

5.	A	B	C
----	---	---	---

 (1 point)

6. Vrai (1 point)

Justification : Les émoticônes ont une autre vertu linguistique pour les adolescents : celle de crypter le propos pour ceux qui n'en maîtrisent pas les clés. OU De cette façon, seuls les membres de la « tribu » peuvent comprendre les références visuelles à des moments de vie. (2 points)

7.	A	B	C
----	---	---	---

 (1 point)

8. Vrai (1 point)

Justification : Le principe est le même que pour cette multitude d'utilisateurs qui ne postent sur les réseaux sociaux que les clichés de situations qui les mettent en valeur. (2 points)

9.	A	B	C
----	---	---	---

 (2 points)

10. Parce qu'ils remplissent un réel besoin linguistique auquel toutes les classes d'âges ont recours OU parce qu'ils ont une manière de garder le contact en permanence. (2 points)

ИТОГО: _____/20

КОНКУРС ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ

Критерии оценивания письменного ответа: сообщение информации и собственного мнения в виде статьи для ежемесячного информационного бюллетеня.

Решение коммуникативной задачи	13 баллов
- Выполнение требований, сформулированных в задании Тип текста, указанное количество слов, расположение текста на странице.	1
- Соблюдение социолингвистических параметров речи Учитывает ситуацию и получателя сообщения, оформляет текст в соответствии с предложенными обстоятельствами.	2
- Представление информации Может достаточно четко и ясно представить и объяснить факты,	4

события, наблюдения.	
- Воздействие на читателя Может представить свои мысли, чувства, впечатления, чтобы воздействовать на своих читателей.	3
- Связность и логичность текста Оформляет текст, соблюдая достаточную связность и логичность построения.	3
Языковая компетенция	12 баллов
Морфосинтаксис. Правильно употребляет глагольные времена и наклонения, местоимения, детерминативы, наиболее употребляемые коннекторы и т.д.	4
Владение письменной фразой. Правильно строит простые фразы и сложные фразы, употребляемые в повседневном общении.	2
Лексика (étendue et maîtrise). Владеет лексическим запасом, позволяющим высказаться по предложенной теме. Допустимо незначительное количество ошибок в выборе слов, если это не затрудняет понимания текста (6% от заданного объема).	4
Орфография. Владеет лексической и грамматической (наиболее употребляемые виды согласований) орфографией. Ошибки пунктуации, связанные с влиянием родного языка, во внимание не принимаются.	2