

КОНКУРС ПОНИМАНИЯ УСТНОГО ТЕКСТА- 20 БАЛЛОВ

Transcription

Salut! Moi, c'est Sarah, Sarah Journal. Je suis journaliste. Tu l'a sûrement marqué, la publicité est partout: à la radio, à la télé, dans la rue, sur Internet. Écoute cette question reçue sur l'actu.

- Bonjour, je m'appelle Élina. J'ai 8 ans et je voudrais savoir pourquoi il y a autant de publicité.
- Très bonne question, Élina. Pourquoi tant de pub? À quoi ça sert?

Je me dis que c'est sûrement pour vendre le plus possible. Est-ce que c'est vraiment une raison pour qu'il y ait autant de publicité? Quand j'ai réfléchi, je ne cours pas au fast-food, dès que je vois une pub pour le hamburger MacMachin. C'est bien la preuve qu'on n'achète pas n'importe quoi juste à cause d'une publicité.

Mais alors, pourquoi les marques font autant de pub? Il me faut l'avis d'un expert. Je téléphone à Julien Intarglia, c'est un chercheur qui a écrit plusieurs livres sur la publicité. Il m'explique que si les marques font autant de pub c'est avant tout pour qu'on ait l'impression de les connaître. Ah, parce qu'on préfère acheter toujours quelques choses dont on a déjà entendu parler.

Et oui, Éline, même mon chat Pistache, il a ses habitudes. J'ai pas intérêt à me tromper de marque quand j'achète ses croquettes.

La pub se cache vraiment partout : N'aime-la et on ne l'en a pas ! Par exemple : sais-tu que certaines marques sont prêtes à payer très cher pour apparaître dans des films ou même des jeux vidéo. Allez ! C'est tout pour aujourd'hui. Merci pour ta questions, Élina ! Et à bientôt !