

Идентификационный номер участника

--	--	--	--	--	--

ЛИСТ ЗАДАНИЙ (В1+)

КОНКУРС ПОНИМАНИЯ УСТНОГО ТЕКСТА

Durée de l'épreuve : 20 minutes environ

Note sur 20

Consigne : *Lisez les questions. Écoutez une première fois l'enregistrement. Choisissez la bonne réponse, ou écrivez l'information demandée. Écoutez une deuxième fois le document. Vérifiez vos réponses.*

1. Le but de l'émission radio est de 1 point
 - A. expliquer les raisons pour lesquelles on développe le trail en France.
 - B. informer les auditeurs sur le trail, ses parcours en France, l'équipement nécessaire et des savoir-faire pour pouvoir tenir bon lors de la compétition.
 - C. sensibiliser les gens à prendre part à une compétition de trail qui sera organisé le lendemain.

2. Le parcours de trail dont on parle dans l'émission a lieu 1 point
 - A. dans la partie nord de la France
 - B. dans la partie ouest de la France
 - C. dans la partie sud de la France
 - D. dans la partie est de la France

3. Cette année la compétition de trail est organisée 1 point
 - A. pour la première fois
 - B. pour la deuxième fois
 - C. pour la troisième fois

4. Associez les chiffres aux objets géographiques: villes ou départements français. 2 points

Parcours de trail en km	Ville ou département
A. 22 kilomètres	1) de Roubia à Nice
B. 54 kilomètres	2) de Auron à Nice
C. 107 kilomètres	3) de Saint-Jean-Cap-Ferrat à Nice
D. 159 kilomètres	4) d'Èze à Nice

Идентификационный номер участника

--	--	--	--	--	--	--	--

стр. 2 из 10

5. Expliquez ce que signifie **le trail**.

3 points

6. Relevez les trois caractéristiques importantes du trail. Cochez trois bonnes réponses. 3 points

- A. nivellement
- B. dénivélé
- C. outrance
- D. dominance
- E. distance
- F. difficultés du relief
- G. variété de bas-reliefs

7. Dans quels lieux ou conditions le trail est-il pratiqué? Donnez-en quatre au moins. 2 points

8. Indiquez l'année de l'apparition de cette discipline.

1 point

9. L'intérêt pour ce sport

1 point

- A. ne fait qu'augmenter ces dernières années.
- B. est toujours en baisse ces dernières années.
- C. ne change pas beaucoup ces dernières années.

10. Quel équipement est-il absolument nécessaire pour pouvoir pratiquer le trail? Cochez les bonnes réponses.

2 points

- A. bonne coiffure
- B. bonnes chaussures
- C. sifflet
- D. paquet
- E. lampe à alcool
- F. lampe frontale
- G. couverture de survie
- H. couverture de lit

11. Un sportif se lançant dans le trail doit faire attention à trois choses importantes lors d'une compétition pour rester en bonne forme. Relevez-en trois.

3 points

ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИЙ ТЕСТ

Длiеуе де л'iреуве : 40 minutes

Note sur 20

EX.1. CONSIGNE. 1-5: pour chaque vide numéroté indiquez la bonne réponse en entourant la lettre correspondante.

E-commerce : définition, origine et avantages

<https://www.republik-retail.fr/definition/e-commerce-definition-origine-avantages.html>

L'e-commerce, ou commerce électronique, désigne l'achat et la vente de produits ou de services sur le web. Cette solution 1)_____ avec l'avènement du numérique.

L'e-commerce permet aux entreprises de vendre directement à leurs clients sans les contraintes telles que la création d'une boutique physique. Il englobe une variété de transactions commerciales, des

Идентификационный номер участника

--	--	--	--	--	--

стр. 3 из 10

achats de biens de consommation aux services numériques, 2) _____ par les produits dématérialisés comme la musique ou les e-books.

Définition et origine du mot « e-commerce »

Le terme e-commerce est une contraction de « electronic commerce », signifiant « commerce électronique » en français. Le concept est apparu avec le développement de l'internet grand public dans les années 1990. Le premier achat en ligne enregistré 3) _____ en 1994, lorsqu'un utilisateur a acheté un album de Sting sur NetMarket, une plateforme de vente en ligne pionnière à l'époque. 4) _____ a marqué le début d'une nouvelle ère pour le commerce.

L'étymologie du terme est assez directe : « commerce » provient du latin « commercium », signifiant « échange de marchandises », et le préfixe « e— » fait référence à l'électronique et à l'utilisation d'internet pour ces échanges. Personne ne doute que l'e-commerce 5) _____ de réduire les barrières géographiques, rendant le commerce accessible à une échelle mondiale pour les entreprises de toutes tailles.

	A	B	C	D
1	<i>s'est rapidement développée</i>	<i>se développe rapidement</i>	<i>s'était rapidement développée</i>	<i>se fut rapidement développée</i>
2	<i>ayant passé</i>	<i>étant passé</i>	<i>en passant</i>	<i>passant</i>
3	<i>a eu lieu</i>	<i>avait eu lieu</i>	<i>a lieu</i>	<i>eut lieu</i>
4	<i>Ce que</i>	<i>Ce dont</i>	<i>Ce à qui</i>	<i>Ce qui</i>
5	<i>a permis</i>	<i>ait permis</i>	<i>avait permis</i>	<i>eut permis</i>

Ex. 2. 6-10: pour chaque vide faites la forme grammaticale convenable.

Histoire et évolution de l'e-commerce

L'évolution de l'e-commerce est 6) _____ liée aux avancées technologiques et à la croissance de l'accès à internet. Dans les années 1990, les **premiers acteurs de l'e-commerce** ont commencé à apparaître sur le web avec leur boutique. Parmi eux, Amazon et eBay, fondés respectivement en 1994 et 1995, ont été des pionniers dans la 7) _____. Amazon a commencé comme une librairie en ligne avant de diversifier son activité pour devenir la place de marché que nous connaissons aujourd'hui. La plateforme eBay a, quant à elle, introduit le concept d'enchères en ligne. Cela a permis aux particuliers de vendre leurs 8) _____ biens à d'autres 9) _____ sur internet.

Dans les années 2000, la **vente en ligne** a continué à se développer avec l'émergence de solutions de paiement sécurisées comme PayPal, qui ont facilité les transactions sur le web. L'intégration de l'e-commerce avec les réseaux sociaux et l'essor des smartphones dans les années 2010 ont également révolutionné les habitudes d'achat, donnant 10) _____ au m-commerce (mobile commerce).

6	étroit,e	
7	vendre	
8	bien	
9	consommer	
10	naître	

Ex.3: 11-15: pour chaque vide choisissez un article convenable (défini, contracté, indéfini, partitif; absence de l'article)

Synonyme : m-commerce

Un synonyme souvent utilisé dans 11) _____ contexte de l'e-commerce est le **m-commerce** (mobile commerce). Ce terme désigne spécifiquement les transactions commerciales effectuées avec des appareils mobiles comme les smartphones et les tablettes. Avec 12) _____ augmentation de l'utilisation des téléphones intelligents, le m-commerce est devenu un sous-segment vital de l'e-commerce, représentant une part croissante des ventes en ligne globales.

Идентификационный номер участника

--	--	--	--	--	--

стр. 4 из 10

Les entreprises qui souhaitent offrir un service ou des produits dans un domaine spécifique adaptent leur stratégie marketing et privilégient les parcours adaptés aux téléphones portables. Le consommateur bénéficie d'une **bonne expérience d'achat**, de la commande à la livraison **13)**_____ produit.

Avantages de l'e-commerce

L'e-commerce offre **14)**_____ nombreux avantages tant pour les entreprises que pour les consommateurs.

Accessibilité mondiale

L'e-commerce permet aux entreprises de **vendre leurs produits à des clients du monde entier** sans avoir à ouvrir des magasins physiques.

Disponibilité 24/7

Une **boutique en ligne** est ouverte en permanence. Les consommateurs peuvent ainsi acheter à tout **15)**_____ moment, sans les contraintes horaires des établissements physiques. Les clients se rendent sur les sites de vente et effectuent la commande du produit de leur choix en quelques clics.

11	
12	
13	
14	
15	

Ex.4: 16-20: *utilisez une préposition convenable*

Réduction des coûts

Les entreprises peuvent réduire les coûts liés **16)**_____ la gestion d'un magasin physique, comme le loyer et les salaires des employés. **Leurs business deviennent donc plus rentables** et bénéficient de moyens adaptés **17)**_____ peaufiner une meilleure stratégie marketing.

Personnalisation de l'expérience d'achat

Les outils d'analyse de données permettent de **personnaliser l'expérience d'achat en ligne** en fonction des préférences et des comportements des clients. Les entreprises peuvent ainsi augmenter la satisfaction des consommateurs et le taux de conversion. Grâce à l'utilisation des données, l'on peut anticiper les besoins, optimiser la stratégie de marketing et améliorer le service offert en ligne.

Réponses aux questions fréquentes sur l'e-commerce

Quel est le principe **18)_____ l'e-commerce ?**

Le principe de l'e-commerce est de permettre l'achat et la vente de biens et services **19)**_____ Internet. Une entreprise peut ainsi offrir une flexibilité et une accessibilité accrues par rapport au commerce traditionnel.

Quelle est la différence entre e-commerce et commerce traditionnel ?

L'e-commerce se déroule en ligne sans interactions physiques entre l'entreprise et ses clients. Le commerce traditionnel repose quant à lui sur des magasins et des interactions en personne.

Quels sont les deux objectifs principaux de l'e-commerce ?

Les deux objectifs principaux sont d'élargir la portée des ventes à un public mondial et de faciliter les transactions pour les consommateurs **20)**_____ la commodité des achats en ligne.

16	
17	
18	
19	
20	

Идентификационный номер участника

--	--	--	--	--	--	--	--

стр. 5 из 10

КОНКУРС ПОНИМАНИЯ ПИСЬМЕННОГО ТЕКСТА

Durée de l'épreuve : 40 minutes

Note sur 20

Document 1

8 points

Consigne : *Lisez le texte ci-dessous. Ensuite cochez la réponse exacte et formulez l'information demandée.*

Le Nouvel Observateur - Les Français ont toujours l'impression de passer leur vie au boulot, et pourtant vous démontrez le contraire...

Jean Viard - Le rapport que j'ai remis à Elisabeth Guigou s'intéresse à 89 % du temps des Français, c'est-à-dire à leur temps libre. Actuellement, sur une vie moyenne de 700 000 heures, nous sommes éveillés 450 000 heures et nous n'en passons que 63 000 au travail. Le progrès technologique a permis de réduire considérablement la durée du labeur depuis deux cents ans. Rendez-vous compte : en 1806, un ouvrier urbain passait 70 % de son temps éveillé à gagner son pain. [...] Au début du siècle dernier, les Français ne travaillaient plus que la moitié de leur vie. Et, depuis cinquante ans, le mouvement s'est encore accéléré. [...]

N. O. - Les 35 heures s'inscrivent donc dans le droit fil de cette évolution ?

J. Viard - Les 35 heures ont popularisé dans la société l'idée qu'il y avait du temps à soi. La première manière dont les gens utilisent leur temps libre, c'est de faire tranquillement ce qu'ils faisaient avant. Les femmes continuent donc de consacrer beaucoup de temps aux tâches ménagères, mais elles fuient le stress, les horaires de pointe et la foule. 70 % des gens évitent de faire leurs courses indispensables le samedi après-midi. Les milieux populaires accèdent enfin au week-end « bourgeois », c'est-à-dire sans activités. On a fini, dès le vendredi soir, le ménage et les courses au supermarché. Du coup, cela libère le samedi pour les copains et le dimanche pour la famille.

N. O. - Les hommes en profitent-ils plus que les femmes ?

J. Viard - Ce sont les hommes qui ont vraiment gagné du temps libre, même si à la maison ils travaillent un tout petit peu plus. Ils disent qu'ils s'occupent plus de leurs femmes, mais elles ne s'en rendent pas toujours compte. Ils vont toutefois plus souvent chercher leurs enfants à l'école. Le regard sur ces papas a d'ailleurs commencé à changer. Il y a encore quelques années, dans l'esprit des gens, un homme qui attendait ses gosses* à la sortie des classes était forcément au chômage. [...]

N. O. - Cette masse de temps libéré marque-t-elle la fin de la « valeur travail » ?

J. Viard - Pas du tout ! Le travail reste une des activités qualifiantes de la vie. Il symbolise toujours le revenu et la dignité.

N. O. - La droite pourra-t-elle revenir sur les 35 heures ?

J. Viard - La morale de la droite, c'est de travailler longtemps, surtout pour les hommes. Les 35

Идентификационный номер участника

--	--	--	--	--	--	--

стр. 6 из 10

heures sont un modèle de souplesse, paritaire, favorable à la famille. Et le problème, c'est que les 35 heures, désormais, pour les Français, c'est un don. Elles leur appartiennent. Ils ne les lâcheront pas.

Jean Viard, sociologue.

Propos recueillis par M. Croissandeau et M. Gilson

Le Nouvel Observateur, décembre 2007

* Enfants (familier).

1-3. Cochez VRAI (A) / FAUX (B)

1,5 points

REFORMULATION		VRAI	FAUX
		A	B
1.	Jean Viard est un homme politique.		
2.	Il a mené une recherche sur le temps libre.		
3.	Les résultats de cette étude sont à mettre en relation avec la loi sur les 35 heures.		

4-9. Choisissez la bonne réponse.

3 points

4. Au cours de sa vie, un Français dort en moyenne :

- a) 150 000 heures ;
- b) 200 000 heures ;
- c) 250 000 heures.

5. Actuellement, la durée de vie au travail est de :

- a) 63 000 heures;
- b) 73 000 heures;
- c) 83 000 heures.

6. À qui profite le plus la réduction du temps de travail?

- a) Aux femmes ;
- b) Aux hommes ;
- c) Aux deux.

7. Le temps libéré par les 35 heures permet :

- a) d'avoir de nouvelles activités ;
- b) de faire plus tranquillement ce qu'on faisait déjà auparavant ;
- c) de faire ses achats le week-end.

8 D'après Jean Viard, pourra-t-on un jour remettre en cause la loi sur les 35 heures en France ?

- a) Oui ;
- b) Non;
- c) On ne sait pas.

9) À votre avis, Jean Viard est un homme situé politiquement plutôt :

- a) à gauche ;
- b) à droite ;
- c) au centre.

**Муниципальный этап Всероссийской олимпиады школьников
по французскому языку для учащихся 9-11^x классов
2025-2026 учебный год
Уровень сложности В1+**

Идентификационный номер участника

--	--	--	--	--	--	--	--

стр. 7 из 10
1,5 points

10-12 Retrouvez dans le texte 3 équivalents du mot **travail** .

10. _____

11. _____

12. _____

13. Comment appelle-t-on ce type de texte ? 2 points

Document 2

12 points

Consigne : Avec des amis que vous n'avez pas vus depuis longtemps, vous souhaitez partir en vacances en juillet pour vous retrouver pendant un mois complet. Vous allez partir tous avec vos parents. Donc, vous serez trois familles et il y aura deux petits enfants. Vous désirez un endroit agréable, si possible avec parc ou jardin, dans une région où il sera possible de se baigner et de faire des promenades. Vous hésitez entre les propositions suivantes:

Proposition 1	Proposition 2	Proposition 3
Villa au sud de Bordeaux, près de la piscine municipale. Terrain clos et boisé d'environ 1 600 m ² . Séjour de 46 m ² , salon avec cheminée, coin lecture sur mezzanine, partie salle à manger, terrasse couverte, cuisine américaine, salle de bains, WC séparés, 4 grandes chambres, salle d'eau et WC pour chaque chambre. Salle de jeux pour les enfants. Disponible du 16 au 31 juillet.	Maison à Hossegor, située sur un terrain d'environ 760 m ² dans un secteur calme et boisé entre lac et mer. Proximité du Parc régional des Landes de Gascogne. Nombreuses activités : canoë, pédalos, ski nautique. Entrée - Séjour (30 m ²) - Cuisine intégrée - 3 Chambres 2 pers. - Cabinet de toilette - Salle de bains - WC. Garage. Libre en juin et juillet.	Villa landaise très spacieuse et confortable située près du lac de Hossegor, à l'écart du village. Planche à voile. RDC : Séjour (50 m ²) cheminée - Cuisine - 3 chambres 2 pers. - 3 chambres 1 lit- Lit supplémentaire - Salle d'eau. Mezzanine - Bibliothèque. Jardin boisé de 1 500 m ² - Toboggan et bac à sable - Grande terrasse permettant de profiter de la nature. Pour juillet et août réserver avant le 15 juin.

14- 24. Pour chacune de ces propositions, mettez une croix (X) à chaque lieu qui correspond à vos critères. **11 croix maximum.**

	Proposition 1	Proposition 2	Proposition 3
a) Possibilité de baignade			
b) Adaptée aux enfants			
c) Disponibilité			
d) Chambres			
e) Sports nautiques			

Идентификационный номер участника

--	--	--	--	--	--	--	--

стр. 8 из 10
1 point

25. Quelle est la proposition la plus appropriée à vos désirs ?

КОНКУРС ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ (письмо)

Durée de l'épreuve : 1 heure 30

Note sur 20

Lisez cet article

Fiches de révision, exposés, conseils...
La génération Z est déjà accro à l'IA

Le bac 2024 devrait rester dans les annales. Pour la première fois, les futurs bacheliers ont massivement révisé les épreuves grâce à l'intelligence artificielle : 45 % des jeunes Français utilisent des outils d'IA pour réviser leurs cours, révèle une étude réalisée auprès des 18-21 ans par l'agence publicitaire Heaven. Dix-huit mois après la mise en ligne du robot conversationnel ChatGPT, les jeunes sont devenus accros à l'intelligence artificielle générative.

C'est devenu un réflexe chez les jeunes. Les devoirs constituent le premier facteur d'usage, qu'il s'agisse de faire des recherches, de réviser, de rédiger ou de reformuler des textes. «Lorsque j'ai un exposé à faire, je demande à ChatGPT, il va me faire un texte que je vais pouvoir direct copier-coller», témoigne un adolescent interrogé par les sondeurs. Les jeunes sondés l'ont complètement intégré dans leur méthode de travail et leur approche des devoirs. De quoi bouleverser les cours et les méthodes d'enseignement, au point de déstabiliser de nombreux professeurs. Les enseignants doivent aujourd'hui réfléchir à l'utilisation de l'IA pour faire progresser les élèves.

L'IA générative se positionne comme la quatrième source d'information la plus digne de confiance derrière les proches, les professeurs et les moteurs de recherche. En revanche, les jeunes lui font plus confiance qu'à Wikipédia, aux journalistes et aux influenceurs.

Pourtant ces 18-21 ans redoutent un impact négatif sur leurs perspectives professionnelles. Près des deux tiers d'entre eux craignent que leur futur métier ne disparaisse avec l'intelligence artificielle.

D'après Keren Lentschner
publié le 12 juin 2024 dans "Le Figaro"

Vous avez lu un article sur l'utilisation massive du ChatGPT par les élèves pour la préparation des devoirs. Ce robot conversationnel, représente-t-il vraiment un danger pour le développement intellectuel des jeunes? L'intelligence artificielle générative ne pourrait-elle pas un jour remplacer complètement notre cerveau ? Comment considérez-vous les conséquences de l'intégration de l'IA dans la vie professionnelle des générations futures?

Consigne: *Écrivez un essai en argumentant votre position et en donnant des exemples.*
(sa longueur est de de 180 à 200 mots) .

Consignes d'écriture

- Le titre qui informe sur le contenu de votre essai (3-8 mots).
- En écrivant suivez le plan:

Муниципальный этап Всероссийской олимпиады школьников
по французскому языку для учащихся 9-11^x классов
2025-2026 учебный год
Уровень сложности В1+

Идентификационный номер участника

--	--	--	--	--	--	--	--

стр. 9 из 10

- **Introduction:** posez le problème.
- **Développement:** exposez et défendez votre opinion, argumentez votre réponse (les «pour» et les «contre»), donnez des exemples.
- **Conclusion.**

Critères de réussite. Vous aurez réussi si:

- vous avez exposé les faits et avez trouvé des arguments;
- vous n'avez pas recopié les phrases de l'article (on peut les reformuler !)
- vous avez été convaincant(e) et émouvant(e);
- vous avez observé la longueur indiquée dans la consigne.

Règle de décompte des mots : est considéré comme mot tout ensemble de signes placé entre deux espaces. « c'est-à-dire » = 1 mot, « un bon élève » = 3 mots, « Je ne l'ai pas vu » = 5 mots
--