

« »

-90

-35

« + »

1.

) ;  
) ;  
) , ;  
) .

« + »

2.

) ;  
) ;  
) ?

« + »

3.

) 2-3 ;  
) 10 ;  
) 5-6 ;  
) 1 ?

« + »

4.

) ;  
) -6 - ....  
) .

5. , .  
\_\_\_\_\_

6. , , .  
\_\_\_\_\_

7. « + » .  
 ?  
)  
)  
)  
)

8. « + » . :  
) 5%;  
) 10%;  
) 20%;  
) 50%.

9. « + » . :  
) ;  
) ;  
) ;  
) ;  
) .

10. « + » . ( 20 ) ( )? 10  
) 2 .  
) 2 .

) 50 %.

« + » .

11.

:

)  
)  
)

« + »

12.

12 3 ?

) 0,12%;  
) 3 %;  
) 1 %.

« + »

13.

, : ,

) ;  
) ;  
) ;  
) .

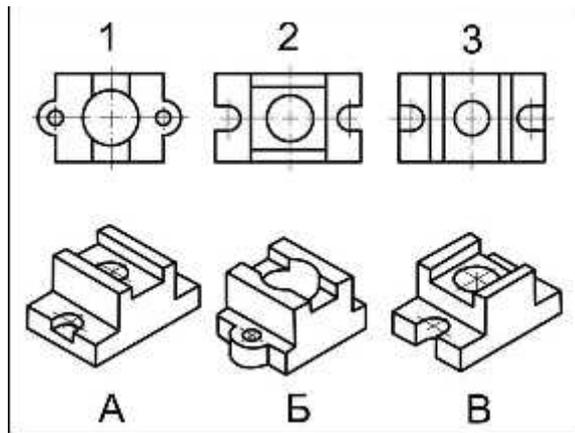
« + » .

14.

?

)  
)  
)  
)

15.



: 1\_\_\_; 2\_\_\_; 3\_\_\_.

« + »

16.

20

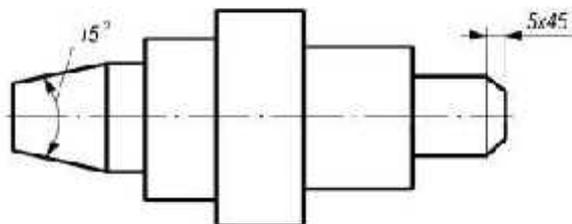
« ».

- ) 100 60 .
- ) 80 60 .
- ) 80 40 .

« + »

17.

- ?



« + »

18.

120 / ,

I = 2.

?

- ) 120 /
- ) 240 /
- ) 60 /

19. « + » . ?  
 ) ;  
 ) ;  
 ) .

20. « + » . ?  
 ) ;  
 ) ;  
 ) ;

21. « + » . ?  
 ) ;  
 ) ;  
 ) .

22. « + » . 200 . 20%.  
 ) 25%.  
 ) 40%.  
 ) 50%.

23. « + » . 50 40  
 200 50 ?  
 ) 6.  
 ) 5.  
 ) 4.

24. « + » . ?  
 ) ;  
 ) ;  
 ) .

25. « + » . ?

) ;

) ;

) .

26. « + » . :

) ,

) ;

) ;

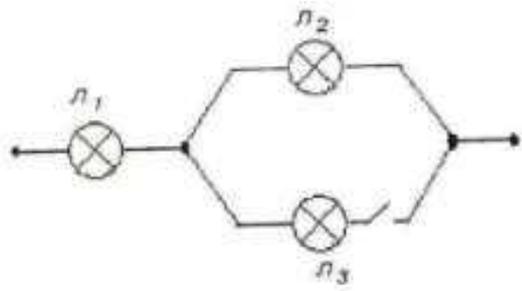
) ,

) .

27. « + » :

) ,

- ) 2
- ) 2
- ) 2
- ) 2



28. « + » . ?

) , . . . , ;

) ;

) , .

29. « + » .

) ;

) ;

) ;  
) ;  
) .

« + » .

**30.**

:

)  
)  
)

« + » .

**31.**

:

) ;  
) ;  
) , , ;  
) ;  
) .

« + » .

**32.**

?

) ;  
) ;  
) ;  
) ;  
) .

« + » .

**33.**

?

) ;  
) marketing — , . . .  
) .

« + » .

**34.**

:

) ;  
) ;  
) .

« + »

35.

« - » :

) ;  
) ;  
) ;  
) .