

« »

-90

-35

1. « + » .
 -) ;
) ;
) , ;
) .

2. « + » . ?
) ;
) ;
)

3. « + » . ?
) 2-3 ;
) 10 ;
) 5-6 ;
) 1 .

4. « + » .
 : -6 -
) .
) .
) .

5. , .

6. , , .

7. « + » .
 ?
)
)
)
)

8. « + » . :
) 5%;
) 10%;
) 20%;
) 50%.

9. « + » . :
) ;
) ;
) ;
) ;
) .

10. « + » . (20) 10
()?
) 2 .
) 2 .

) 50 %.

« + » .

11. :

)
)
)

« + »

12.

12 3 ?

) 0,12%;
) 3 %;
) 1 %.

« + »

13. , :

) ;
) ;
) ;
) .

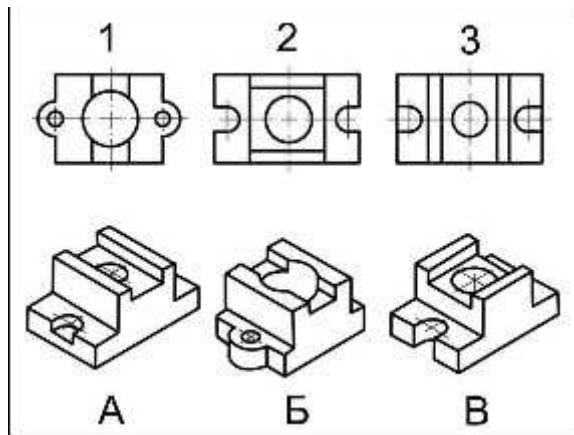
« + » .

14.

?

)
)
)
)

15.



: 1___; 2___; 3___.

« + »

16.

20

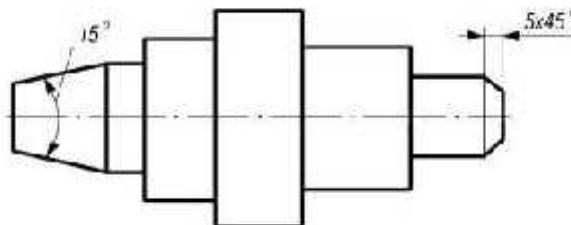
« ».

-) 100 60 .
-) 80 60 .
-) 80 40 .

« + »

17.

?



« + »

18.

120 / ,

I = 2.

?

-) 120 /
-) 240 /
-) 60 /

19. « + » . ?
) ;
) ;
) .

20. « + » . ?
) ;
) ;
) ;

21. « + » . ?
) ;
) ;
) .

22. « + » . 200 . 20%.
) 25%.
) 40%.
) 50%.

23. « + » . 50 40
 200 50 ?
) 6.
) 5.
) 4.

24. « + » . ?
) ;
) ;
) .

25. « + » . ?

) ;

) ;

) .

26. « + » . :

) ,

) ;

) ;

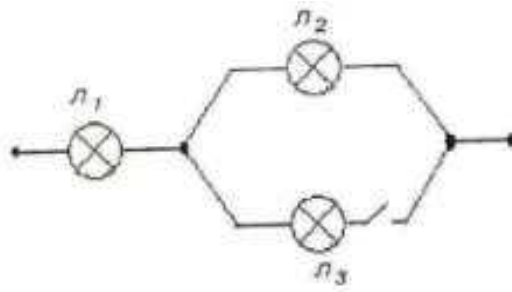
) ,

) .

27. « + » . :

) ,

-) 2
-) 2
-) 2
-) 2



28. « + » . ?

) , . . . , ;

) ;

) , .

29. « + » . :

) ;

) ;
) ;
) .

« + » .

30.

:

)
)
)

« + » .

31.

:

) ;
) ;
) , , ;
) ;
) .

« + » .

32.

?

) ;
) ;
) ;
) ;
) .

« + » .

33.

?

) ;
) marketing — , . . .
) .

« + » .

34.

:

) ;
) ;
) .

« + »

35.

« - » :

) ;
) ;
) ;
) .