

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

Значимым трендом в развитии современного дизайна является аутентичность. Оно пришло к нам из греческого языка. В переводе на русский αὐθεντικός означает «подлинный», «настоящий». Так говорят о любом подлинном, оригинальном продукте. К примеру, аутентичным может быть африканский амулет, ростовская финифть, духи «Шанель №5», российская греча, узбекский ковер.

Аутентичный дизайн — это стиль, который выражает истинный характер и индивидуальность бренда или продукта. Это создание уникальной и запоминающейся визуальной концепции, которая отражает ценности и идеологию компании. Аутентичный дизайн важен для привлечения внимания аудитории и создания долгосрочного впечатления о бренде.

Аутентичность формируется благодаря «искреннему» авторскому решению, характерному только для разработчика продукта. Это делает изделие уникальным и оригинальным. Важную роль имеет также качество исполнения.

Авторский стиль в дизайне проявляется не только в крупных изделиях, но и в аксессуарах. Для продвижения и формирования образа своего творческого стиля именно аксессуары удобнее всего. Они уже обладают авторским стилем, их проще интегрировать в свою жизнь, их себестоимость ниже. Сегодня в русском дизайне большой запрос на появление аутентичных дизайн продуктов различного ассортимента. И небольшие сумки *клатчи* очень востребованы на рынке различными целевыми аудиториями.





ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**Задание.**

Разработать и выполнить в материале *клатч* из плотного хлопчатобумажного материала и джинсы (вторичное сырье) с авторским текстильным декорированием.

Примерные рекомендуемые размеры 25 на 17 см в готовом виде.

Рекомендуемые материалы плотная хлопчатобумажная ткань. Например, двунитка молочного, серого, темно-синего или черного цвета, техническая ткань для униформы, джинса, диагональ 50 см (по выбору организаторов). 2 - 4 вида разнооттеночных кусков джинсы (вторсырье). Принтованная бязь с орнаментом 1-2 варианта по 20 см. Нитки швейные ПЛ или подобные 2 - 4 цвета. 30 см флизелина или дублерина, 20 см клеевого полотна «Паутинка», 30 см синтепона (шириной не более 1,5 см).

Возможные варианты застежки: молния, пуговицы, кнопки, завязки (по выбору).

Материалы предоставляются по усмотрению организаторов.

ЗАДАНИЕ:

- 1) **Выполнить линейный эскиз изделия на листе размера А4** (Шаблон-пустой лист на последней странице).
- 2) **Выполнить изделие в материале.**

Время выполнения работы 3 астрономических часа.

Шаблон для выполнения эскиза изделия по заданию в технике цветная графика.

Материалы: черный линер и маркер, цветные карандаши, маркеры, фломастеры, акварель, кисти, емкость для воды, простой карандаш, стирательная резинка, точилка.

ОЦЕНКА ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ:

Размер баллов, выставленных за критерий, варьируется от 0 до максимально указанной величины в зависимости от того, на сколько участник справился с поставленной задачей.

* 0 баллов - если участник не справился с поставленной задачей, множество замечаний.

* Промежуточные количество баллов (в зависимости от критерия, от 1 до 4) — если участник справился с поставленной задачей, но есть замечания (количество и качество замечаний влияет на размер балла).

* Максимальный размер баллов (в зависимости от критерия, от 2 до 5) — если участник очень хорошо справился с поставленной задачей, объективных замечаний нет.

№	Критерии оценки практического задания	Максимальный балл	Балл участника
Аналитический блок			
Подбор материалов			
1	Соответствие техническому заданию	2	
2	Соответствие авторскому замыслу (на основании эскиза)	2	
3	Взаимодействие материалов в изделии (на основании готового изделия)	2	
Эскизирование			
1	Соответствие эскиза поставленной задаче	3	
2	Интересная идея, композиционная целостность	3	
3	Качество исполнения (авторская манера, аккуратность)	3	
Технический блок			
1	Соответствие выполненного в материале изделия поставленной задаче	5	
2	Соответствие выполненного в материале изделия авторскому замыслу (соответствие с эскизом)	5	
3	Качественное исполнение изделия (чистота исполнения, технологическая обоснованность)	5	
4	Оригинальность идеи	5	
Итого		35	

Защита творческих проектов

На защиту творческих проектов каждый участник олимпиады представляет выполненное изделие (проектный продукт), пояснительную записку и готовит презентацию проекта.

- по профилю «Культура дома, дизайн и технологии»:

1. Проектирование и изготовление швейных изделий, современные технологии, мода.
2. Декоративно-прикладное творчество (рукоделие, ремёсла, керамика и др.), аксессуары.
 1. Современный дизайн (дизайн изделий, дизайн среды, дизайн интерьера, фитодизайн, ландшафтный дизайн и т.д.).
 2. Социально-ориентированные проекты (экологические, агротехнические, патриотической направленности, проекты по организации культурно-массовых мероприятий, шефская помощь и т.д.).
 3. Национальный костюм и театральный/сценический костюм.
 4. Проектирование объектов с применением современных технологий (3D-технологии, применение оборудования с ЧПУ, лазерная обработка материалов и др.), проектирование новых материалов с заданными свойствами.
 5. Искусство кулинария и тенденции развития культуры питания.
 6. Индустрия моды и красоты: основы имиджологии и косметологии.

Критерии оценки творческого проекта

Профиль «Культура дома, дизайн и технологии»

<i>Критерии оценки проекта</i>			<i>Баллы</i>
Пояснительная записка 10 баллов	1	Содержание и оформление документации проекта	10
	1.1	Общее оформление: Международный стандарт оформления проектной документации) (да – 1; нет – 0)	1
	1.2	Качество теоретического исследования	3
	1.2.1	Наличие актуальности и обоснование проблемы в исследуемой сфере (да – 0,5; нет – 0)	0/0,5

1.2.2	Формулировка темы, целей и задач проекта (сформулированы полностью – 0,5; не сформулированы – 0)	0/0,5
1.2.3	Сбор информации по проблеме (проведение маркетингового исследования для выявления спроса на проектируемый объект труда) (да – 0,5; нет – 0)	0/0,5
1.2.4	Предпроектное исследование: анализ исторических прототипов и современных аналогов (да – 0,5; нет – 0)	0/0,5
1.2.5	Предложения решения выявленной проблемы. Авторская концепция проекта. Выбор оптимальной идеи. Описание проектируемого материального объекта (да – 0,5; нет – 0)	0/0,5
1.2.6	Применение методов проектирования и исследования анализируемой проблемы и знание процедур их проведения (умеет применять – 0,5; не умеет применять – 0)	0/0,5
1.3	Креативность и новизна проекта	3
1.3.1	Оригинальность предложенных идей: –форма и функция изделий: соответствие перспективным тенденциям моды, назначение, авангардность, креативность, следование традициям и т. д.; –конструкция: универсальность, эргономичность, оригинальность, лёгкость и т. д.; –колористика: соответствие актуальным тенденциям моды, интересное тональное и цветовое решение, пропорциональное соотношение цветов, значение и символика цвета в представленных объектах и т. д. (да – 1; нет – 0)	0/1
1.3.2	Новизна, значимость и уникальность проекта (разработка и изготовление авторских полотен; роспись тканей по авторским рисункам; разработка новых техник изготовления; оригинальное применение различных материалов; использование нетрадиционных материалов и авторских технологий и т. д.) (да – 2; представлены не в полной мере – 1; нет – 0)	0/1/2
1.4	Разработка технологического процесса	3
1.4.1	Выбор технологии изготовления, вида и класса технологического оборудования и приспособлений (есть ссылки или описание – 0,5, нет – 0)	0/0,5
1.4.2	Качество эскизов, схем, чертежей, технологических карт (уровень графической подачи с использованием компьютерных программ или от руки, соответствие чертежей ГОСТ) (да – 0,5; нет – 0)	0/0,5
1.4.3	Применение знаний методов дизайнерской работы в соответствующей индустрии. Умение анализировать результаты исследования, уровень обобщения; предложения по внедрению (да – 1; рассмотрен один критерий – 0,5; нет – 0)	0/0,5/1

	1.4.4	Экономическая и экологическая оценка производства или изготовления изделия (да – 1; рассмотрен один критерий – 0,5; нет – 0)	0/0,5/1
Оценка изделия 20 баллов	2	Дизайн продукта творческого проекта	20
	2.1	Новизна и оригинальность продукта, его художественная выразительность, соответствие модным тенденциям: – яркая индивидуальность созданного образа, сила эмоционального воздействия конкурсного изделия (комплекта) (объект новый – 6; оригинальный – 3, стереотипный – 0)	0/3/6
	2.2	Композиция проектируемого объекта, гармония, эстетика (внешняя форма, конструкция, колористика, декор и его оригинальность / художественное оформление) (целостность – 4; не сбалансированность – 0)	0-4
	2.3	Качество изготовления представляемого изделия, товарный вид (качественно – 4, требуется незначительная доработка – 2, не качественно – 0)	0/2/4
	2.4	Рациональность или трудоёмкость создания продукта, сложность, многофункциональность и вариативность демонстрируемого изделия, авторский материал (от 0 до 3)	0-3
	2.5	Перспективность и конкурентоспособность спроектированной модели (арт-объекта или коллекции в производство; патентование полезной модели или оригинальной технологии изготовления) (от 0 до 3)	0-3
Оценка защиты проекта 10 баллов	3	Процедура презентации проекта	10
	3.1	Регламент презентации (деловой этикет и имидж участника во время изложения материала; соблюдение временных рамок защиты) (от 0 до 2)	0/1/2
	3.2	Качество подачи материала и представления изделия: – оригинальность представления и качество электронной презентации (1 балл); – культура речи, четкость, конкретность и логика изложения проблемы исследования (1 балл); – владение понятийным профессиональным аппаратом (1 балл). (от 0 до 3)	0-3
	3.3	Использование знаний вне школьной программы (от 0 до 2)	0/1/ 2
	3.4	Понимание сути задаваемых вопросов и аргументированность ответов (от 0 до 2)	0/1/2
	3.5	Соответствие содержания выводов содержанию цели и задач, конкретность и самостоятельность выводов (соответствует полностью – 1; не соответствует – 0)	0/1
	Итого		40