

9-11

1	bevor
2	mir
3	gesessen
4	darf
5	für
6	weil
7	zu
8	ohne
9	wenn
10	antworten
11	sich
12	denen
13	gibt es
14	soll
15	aktive
16	auf
17	Ernährung
18	helfen
19	von
20	abhängt

1		B	C	D
2	A	B	C	D
3	A	B	C	D
4	A	B	C	D
5	A	B	C	D

6	A	B	C	D
7	A	B	C	D
8	A	B	C	D
9	A	B	C	D
10	A	B	C	D
11	A	B	C	D
12	A	B	C	D
13		B	C	D
14		B	C	D
15		B	C	D
16		B	C	D
17		B	C	D
18		B	C	D
19		B	C	D
20		B	C	D

1		B	C
2	A	B	C
3	A	B	C
4	A	B	C
5	A	B	C
6	A	B	C
7	A	B	C
8	A	B	C
9	A	B	C
10	A	B	C
11	A	B	C
12	A	B	C
13	C		
14	H		

15	G
16	F
17	E
18	I
19	B
20	D

1		B	C	
2	A	B	C	
3	A	B	C	
4	A	B	C	
5	A	B	C	
6	A	B	C	
7	A	B	C	
8	A	B	C	D
9	A	B	C	D
10	A	B	C	D
11	A	B	C	D
12	A	B	C	D
13	A	B	C	D
14	F	B	C	D
15	A	B	C	D

9-11

DW-WORLD.DE/didAktuelles © Deutsche Welle

Bionade: Die Coca-Cola des 21. Jahrhunderts?

Bionade ist ein biologisch hergestelltes Erfrischungsgetränk und wird in einer kleinen Familienbrauerei in Bayern gebraut. Es entwickelt sich zu einem Verkaufsschlager. Nachahmer stehen in den Startlöchern.

Wo auch immer man sich aufhält - sie ist fast überall zu finden. Im Bordrestaurant eines ICEs, in der **Uni-Mensa** oder in der Kneipe: die Bionade, ein Bio-Getränk, dessen Name sich aus dem **Präfix** "Bio" und der Endung von "Limonade" zusammensetzt. Im **Sortiment** finden sich vier außergewöhnliche Geschmacksrichtungen Holunder, Kräuter, Litschi und Ingwer-Orange. Das Besondere ist die Herstellungsart des Getränks, das sich in den letzten Jahren zum In-Getränk entwickelt hat.

Laut Hersteller ist Bionade bisher das weltweit erste alkoholfreie Erfrischungsgetränk, das rein biologisch hergestellt wird. Bereits in den 80er Jahren hatte Dieter Leipold, der Erfinder der Bionade, die Idee, ein biologisches Erfrischungsgetränk zu entwickeln, um eine Alternative zu Coca-Cola oder ähnlichen Getränken bieten zu können. Nach langer Planung der **Rezeptur** war die Bionade im Jahr 1996 geboren und wurde in der eigenen Brauerei **abgefüllt**. Mit der Erfindung der Bio-Brause schuf Leipold nicht nur ein neues Kultgetränk, sondern rettete auch seine **marode** Familienbrauerei Peter vor dem Untergang.

Nach einigen **Anlaufschwierigkeiten entpuppte sich** die Erfindung der Bionade als Wirtschaftswunder und **legte** in den vergangenen Jahren ein enormes Wachstum **hin**. Die **Absatzzahlen** stiegen **stetig** an: Allein im Jahr 2006 wurden 70 Millionen Flaschen verkauft. Nun hat das Unternehmen damit begonnen, das deutsche Bio-Getränk in Europa zu vermarkten. So kann man unter anderem in Italien, Frankreich und Irland sowie in den Benelux-Ländern und Skandinavien seinen Durst mit Bionade löschen. Auch Pläne für einen Verkauf der Bio-Brause außerhalb Europas werden bereits vorbereitet.

Angesichts des **rückläufigen** Bierkonsums in Deutschland suchen aber auch die großen Brauer nach Alternativen und die Brauerei Peter muss mit einer Vielzahl von Nachahmer-produkten rechnen. Auch die großen Getränkehersteller wie Coca-Cola **gelten als** potenzielle **Herausforderer** für die deutsche Naturlimonade. Die Bionade GmbH bereitet sich auf diesen Wettbewerb vor und verkauft seit Kurzem auch das erste biologische Sportgetränk - die Bionade Forte.

9-11

-

- 10

9-10		,
7-8		()
5-6		(3).
3-4		,
2		,

1		« »,

Оценка за раскрытие содержания темы – 10 баллов

9-10		,
7-8		() ,
5-6		,
3-4		,
1-2		« » ,

1 - 2

:

-

;

-

;

-

(300).

1

9-11

- 25

(10):

5	.
4	,
3	.
2	,
1	.
0	,

	/
5	.
4	,
3	.
2	,
1	.
0	,

(15):

3	,
2	,
1	,
0	,
	,
3	,
2	,
1	,
0	,
3	,
2	,
1	,
0	,
3	,
2	,
1	,
0	,
3	,
2	,
1	,
0	,
3	,
2	,
1	,
0	,