

ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ ПО НЕМЕЦКОМУ ЯЗЫКУ  
(МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ЭТАП)  
**ПИСЬМЕННЫЙ ТУР**  
возрастная группа (9–11 классы)

*Уважаемый участник олимпиады!*

Вам предстоит выполнить задания письменного тура: 1) лексико-грамматический тест, тест по страноведению, тест по аудированию, тест по чтению, 2) творческое задание «письмо».

Время выполнения заданий письменного тура – 4 академических часа (180 минут).

Выполнение заданий письменного тура целесообразно организовать следующим образом:

- внимательно прослушайте инструктаж члена жюри;
- ознакомьтесь с бланком ответа;
- не спеша, внимательно прочитайте задание и определите наиболее верный и полный ответ;
- отвечая на вопрос теста, обдумайте и сформулируйте конкретный ответ только на поставленный вопрос;
- впишите правильный ответ в бланк ответа, указав букву / цифру или слов в правильной форме;
- если Вы допустили ошибку, то ее можно исправить простым зачеркиванием «/», указав рядом правильный ответ;
- особое внимание обратите на творческое задание, в выполнении которого требуется выразить Ваше мнение. Внимательно и вдумчиво прочитайте заданный текст, обратите внимание на его композиционное, логическое и тематическое построение;
- после выполнения каждого теста и творческого задания удостоверьтесь в правильности выбранных Вами ответов; исправьте обнаруженные при Вашей самостоятельной проверке тестов и творческого задания ошибки.

Предупреждаем Вас, что:

- при оценке тестовых заданий, где необходимо определить один правильный ответ, 0 баллов выставляется за неверный ответ и в случае, если участником отмечены несколько ответов (в том числе правильный), или все ответы;

[Введите текст]

– при оценке тестовых заданий, где необходимо определить все правильные ответы, 0 баллов выставляется, если участником отмечены неверные ответы, большее количество ответов, чем предусмотрено в задании (в том числе правильные ответы) или все ответы.

**Максимальная оценка** баллов за **тестовые** задания – **75** баллов.

Задание письменного тура считается выполненным, если Вы вовремя сдаете его членам жюри.

**Максимальная оценка** – **20** баллов.

**Максимальная оценка всех заданий письменного тура** – **95** баллов.

## Чтение

### TEIL 1

Lesen Sie zuerst den Text und lösen Sie dann die darauffolgende Aufgabe

#### **Volle Kraft für volles Korn**

Immer seltener essen Kinder und Jugendliche Vollkorngetreide, insgesamt spielen Ballaststoffe eine immer geringere Rolle in ihrer Ernährung. Gleichzeitig konsumieren sie mehr und mehr zugesetzten Zucker, so das Ergebnis einer Langzeitstudie, an der auch das Dortmunder Forschungsinstitut für Kinderernährung mitgewirkt hat. Alarmierend ist auch: Nur einer von zehn Kindern und Jugendlichen kommt tatsächlich auf die empfohlenen fünf Portionen Obst und Gemüse am Tag. Und während von den Drei- bis Sechsjährigen noch knapp 90 Prozent vor der Schule zu Hause gefrühstückt haben, schrumpft die Frühstückslaune mit zunehmendem Alter. Nur noch rund die Hälfte der Schüler zwischen 14 und 17 Jahren hat vor der ersten Schulstunde etwas gegessen, haben Wissenschaftler des Robert-Koch-Instituts herausgefunden.

Sarah Worbs kann das bestätigen: Auch von ihren Schülern komme jeder zweite ohne Frühstück zum Unterricht. Die Lehrerin an der Mittelschule in Taufkirchen, am südlichen Stadtrand von München, hatte vor gut zwei Jahren satt, was sie in den Pausen beobachtete: „Viele haben sich Chips und 1,5-Liter-Colaflaschen gekauft. Das kann doch nicht sein.“

Nach vielen Beratungen im Lehrerkollegium und einer Umfrage unter den Schülern – „die haben sich Cheeseburger und Pizza gewünscht“ – sind Lehrer und Schüler aufeinander zugegangen. In der Pause werden jetzt belegte Vollkornsemmeln verkauft, aber auch solche mit Weißmehl. „Die kosten allerdings 1,20 Euro und die Vollkorn-Variante nur 50 Cent, das überzeugt dann viele“, erzählt Worbs. Inzwischen gibt es eine ganze Schülerfirma rund ums Schulessen – von den Pausenangeboten über das Schülercafé bis hin zum Catering für Feste.

Die Schüler machen freiwillig mit, neben dem Unterricht. „Am Anfang ist die Motivation groß, im Laufe des Schuljahres lässt sie nach, aber mit einer Ehrung und Urkundenverleihung vor der gesamten Schule belohnen wir alle Freiwilligen vor den Sommerferien“, so die Pädagogin. Sie ist beeindruckt, dass Schüler mitmachen, weil sie Mitschülern mit einem guten Essen helfen und so was Gutes tun wollen. „Und, immerhin, die mosern jetzt nimmer so, dass es statt Schokoriegeln nun die Müslischnitten gibt“, sagt Sarah Worbs schmunzelnd.

Dabei täuscht die Begeisterung nicht darüber hinweg, dass in den Pausenbroten richtig viel Arbeit steckt. Vier Schüler kommen eine halbe Stunde vor Schulbeginn, um die Stullen zu schmieren. Die Semmeln, Brezen und Laugenstangen holt die Lehrerin selbst jeden Morgen vom Bäcker ab.

[Введите текст]

Zwei Jugendliche übernehmen den Pausenverkauf, zwei weitere Zehntklässler führen die Geschäfte und machen mithilfe der Lehrer die Abrechnung. Sarah Worbs bekommt für ihr Engagement keine nennenswerte Erleichterung ihres Unterrichtpensums. Dennoch bleibt sie dran: „Das kostet schon viel Zeit und Nerven. Aber ich kann jetzt mit gutem Gewissen sagen, dass meine Schüler wenigstens einmal am Tag was Gesundes gegessen haben, und viele sogar die Vollkornsemmeln, die sie sich zu Hause nie machen würden.“

1. Die modernen Jugendlichen ziehen die Zucker enthaltenden Lebensmittel den pflanzlichen Nahrungsmitteln vor.

**A Richtig**                      **B Falsch**                      **C Nicht im Text**

2. Die Ärzte empfehlen 5 Portionen Obst und Gemüse essen pro Tag zu essen.

**A Richtig**                      **B Falsch**                      **C Nicht im Text**

3. Der Trend zeigt, dass die älteren Kinder öfter frühstücken als die jüngeren.

**A Richtig**                      **B Falsch**                      **C Nicht im Text**

4. Je früher die erste Schulstunde beginnt, desto seltener frühstücken die Jugendlichen.

**A Richtig**                      **B Falsch**                      **C Nicht im Text**

5. Als Ersatz für das Frühstück gelten Chips und Cola.

**A Richtig**                      **B Falsch**                      **C Nicht im Text**

6. Die durchgeführte Umfrage war einer der Gründe, der das Lehrerteam an der Mittelschule in Taufkirchen dazu motiviert hat, etwas in der Ernährung der Schüler zu verändern.

**A Richtig**                      **B Falsch**                      **C Nicht im Text**

7. Man verkaufte die Vollkornsemmeln günstiger als die aus Weißmehl

**A Richtig**                      **B Falsch**                      **C Nicht im Text**

8. Das Lehrerteam förderte finanziell auch die Gründung der Schülerfirma, die sich mit gesunder Ernährung befasst.

**A Richtig**                      **B Falsch**                      **C Nicht im Text**

[Введите текст]

9. Die Motivation der Schüler bleibt stabil, weil sie am Ende des Jahres vor der ganzen Schule ausgezeichnet werden.

**A Richtig**

**B Falsch**

**C Nicht im Text**

10. Trotz aller Bemühungen bleiben die Schüler immer noch unzufrieden, dass es statt Schokoriegeln jetzt Müslischnitten gibt.

**A Richtig**

**B Falsch**

**C Nicht im Text**

## **TEIL II**

Finden Sie eine passende Fortsetzung zu jedem Satz, sodass ein sinnvoller Text entsteht. Die erste Antwort ist schon in die Tabelle unten eingetragen. Tragen Sie Ihre Antworten ins Antwortblatt ein. ACHTUNG! Zwei Antworten sind übrig.

### **Spielen ist Lernen mit allen Sinnen**

- (0) Wenn die Kinder spielen,
  - (11) Von sozialen Komponenten über haptische Erlebnisse bis hin zu naturkundlichen Experimenten bietet das freie Spiel alles,
  - (12) Besonders als Ausgleich zu einem vollen Schultag ist es wichtig,
  - (13) Wie diese Phasen aussehen,
  - (14) Während ein Kind nach der Schule mit einem (Hör-)Buch entspannt,
  - (15) Richtige oder falsche Entspannung gibt es nicht: Denn ein Kind hat das Bedürfnis nach Ruhe,
  - (16) In jedem Fall sollten diese Entspannungsphasen selbstbestimmt sein und
  - (17) Leider bleibt Kindern häufig keine Zeit,
  - (18) Einige Kinder befinden sich mittlerweile in einem regelrechten Freizeitstress,
  - (19) Ihre Zeit ist von Montag bis Freitag verplant,
  - (20) Kinder können also manchmal noch nicht mal an Samstagen und Sonntagen frei über ihren Tag verfügen, weil
- (A) das andere erholt sich durch körperliche Betätigung von den Anstrengungen eines Schultages.
- (B) den Kindern Entspannungsphasen zuzugestehen.
- (C) der ihnen zu wenig Freiräume lässt.
- (D) die ihre Nachmittage belegen
- (E) die Vereinsspiele oder Aufführungen am Wochenende noch hinzukommen.

[Введите текст]

(F) ist das andere vielleicht lieber draußen und sucht sich dort seinen Ausgleich.

(G) ist individuell verschieden.

(H) lernen sie dabei viel.

(I) sich ausschließlich nach den Bedürfnissen des Kindes richten.

(J) teilweise mit mehreren Aktivitäten pro Nachmittag.

(K) um sich auf ihre individuelle Art und Weise von der Schule zu regenerieren.

(L) was Kinder brauchen, um sich ihre Lebenswelt zu erschließen.

(M) wenn sie ihrem Kind möglichst viele Aktivitäten ermöglichen.

<b>0</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>
<b>H</b>										

Перенесите свои решения в БЛАНК ОТВЕТОВ

[Введите текст]

## Аудирование

Hören Sie eine Sendung über den Körperdruck, unter dem die Jugendlichen leiden. In der Sendung hören Sie die Meinungen vom Medienwissenschaftler Guido Zurstiege und der Rechtsanwältin Anna Bosch. Sie hören den Text zweimal. Lesen Sie zuerst die Aufgaben 1- 15. Dafür haben Sie zwei Minuten Zeit.

Kreuzen Sie bei den Aufgaben 1-7 an: Richtig – A, Falsch – B, in der Sendung nicht vorgekommen – C

1. Alle Models, die man im Newsfeed auf Instagram, werden mit dem Photoshop bearbeitet.

**A (richtig)                      B (falsch)                      C (in der Sendung nicht vorgekommen)**

2. „Kroppspress“ ist ein norwegischer Terminus für den Wunsch, so wie makellose Models auszusehen.

**A (richtig)                      B (falsch)                      C (in der Sendung nicht vorgekommen)**

3. Die Werbung, in der die Models vorkommen, wird vorwiegend auf die jüngere Generation gerichtet.

**A (richtig)                      B (falsch)                      C (in der Sendung nicht vorgekommen)**

4. Die meisten Jugendlichen finden ihre Vorbilder entweder in der Werbung oder im Instagram.

**A (richtig)                      B (falsch)                      C (in der Sendung nicht vorgekommen)**

5. In Norwegen wird geplant, eine Kennzeichnungspflicht für die Werbefotos im nächsten Sommer einzuführen.

**A (richtig)                      B (falsch)                      C (in der Sendung nicht vorgekommen)**

6. Nicht nur die Werbung, sondern auch die Netzwerke sind daran schuld, dass die Jugendlichen nach dem perfekten Äußeren streben.

**A (richtig)                      B (falsch)                      C (in der Sendung nicht vorgekommen)**

7. Norwegen ist das erste europäische Land, in dem ein Gesetz für Werbefotos abgeschlossen worden ist.

**A (richtig)                      B (falsch)                      C (in der Sendung nicht vorgekommen)**

Kreuzen Sie bei den Aufgaben 8-15 die Satzergänzung an, die dem Inhalt der Sendung entspricht.

8. Einer der Gründe des Körperdruckes ist die Tatsache ...

A. dass die Jugendlichen zu viel Zeit in sozialen Netzwerken verbringen.

B. dass die Jugendlichen zu viel Werbung sehen.

[Введите текст]

C. dass die Werbung von idealen Körperdarstellungen überfüllt ist.

9. Besonders betroffen von idealen Darstellungen in der Werbung sind ...

A. die kleinen Kinder.

B. die Jugendlichen im Alter von 12-15

C. die Mädchen in jedem Alter.

10. Das norwegische Gesetz gilt

A. nur für die Werbeagenturen.

B. für alle Massenmedien.

C. auch für Influencer:innen auf Instagram und Co.

11. Nicht selten bedient sich die Werbung der perfektionierten Darstellungen der Wirklichkeit,

A. weil diese besonders attraktiv für die Jugendlichen sind.

B. weil sie ganz schnell den nötigen Effekt erzielen.

C. um die Wirklichkeit bunter und lebendiger zu machen.

12. Das Streben nach perfekten Schönheitsidealen führt die Jugendlichen nicht selten ...

A. zu Essstörungen.

B. zu Familienproblemen.

C. zu schweren psychischen Erkrankungen.

13. Die zunehmende Digitalisierung hat dazu geführt, dass

A. die Werbung gesetzlich kontrolliert wird.

B. die Werbung sich so schnell ausbreitet.

C. die Werbung die neuen Formen nimmt.

14. In Deutschland ...

A. ist die Kennzeichnungspflicht für die Werbefotos auch abgeschlossen.

B. gibt es eine Reihe von Gesetzen, die die Verbraucher vor verfälschten Körperdarstellungen warnen.

C. gibt es auch Gesetze, die die Interessen der Jugendlichen schützen.

15. Anna Bosch sagt,



[Введите текст]

- A. dass es auch konsequent ist, in der EU das Gesetz für Werbefotos abzuschließen.
- B. dass es möglich ist, nicht nur die Werbefotos zu vermerken, sondern auch Fotos im Instagram.
- C. dass es geplant ist, im nächsten Jahr die Kennzeichnungspflicht einzuführen.

Kontrollieren Sie Ihre Antworten. Sie haben dafür zwei Minuten Zeit.

Sie hören nun den Text ein zweites Mal.

Bitte übertragen Sie nun Ihre Lösungen (1- 15) auf das Antwortblatt. Sie haben dafür 2 Minuten Zeit.

Ende Hörverstehen

Перенесите свои ответы в БЛАНК ОТВЕТОВ

### Лексико-грамматический тест

Aufgabe 1. Lesen Sie den Text zum ersten Mal. Setzen Sie in die Lücken 1-10 die Wörter, die nach dem Text kommen, in richtiger Form ein. Jedes Wort darf nur einmal gebraucht werden. Passen Sie auf: 8 Wörter bleiben übrig.

#### Kaufkraft ohne Moral?

Eine Hotelterrasse hoch über den Dächern von Köln. Die junge Frau mit den brünetten, langen Haaren posiert: hinter ihr der Dom, vor ihr die Videokamera. „Ich bin Vanessa, ich schreibe den Blog pureglamtv und bin zusätzlich YouTuber. Und davon kann ich mittlerweile leben – A fünf Jahren bloggen und neun Monaten YouTube-Erfahrung bin ich ganz gut dabei!“

Sie lächelt, dreht sich einmal um die eigene 1, um das hellblaue Kleid, das sie trägt bestmöglich zu präsentieren. Ein deutscher Designer hat es ihr geschickt, B sie auf ihrem YouTube-Kanal bei ihrem jungen Publikum für ihn 2 – gegen Bezahlung. „Man bekommt meistens per E-Mail Kontakt von bestimmten Labels oder auch Onlineshops. Und die fragen dann nach, was die Konditionen sind oder C das Label zu mir passen würde. Und meistens kriegt man dann das Produkt 3 und das führt man dann wieder vor. Auf dem Blog und auf dem Video.“

Bezahlt E sie nach Klicks und das können allein auf ihrem Videokanal schon mal 200.000 pro Monat sein. Besonders beliebt sind ihre so genannten Shopping Hauls, übersetzt: ihre Beutezüge. „Hallo, F versprochen ein neues Shopping-Haul-Video. Ich habe ein bisschen mehr zugeschlagen, weil ich irgendwie mehr gefunden habe, als ich eigentlich gedacht habe. Wo fange ich an? Das, was alle wahrscheinlich am meisten interessiert: Schuhe.“

4 von einem Dutzend Einkaufsstüten, packt die YouTuberin F nach der anderen aus, schwärmt und erklärt, was sie wo gekauft hat. Ihr ist es wichtig, zu betonen, dass sie bei der 5 ehrlich bleibe.

Für Unternehmen sind das sehr interessante Werbeplattformen mit großem 6 auf die junge Zielgruppe, sagt Philipp Ikrath. Er leitet die Hamburger Sektion des Instituts für Jugendkulturforschung Wien. „Im Vergleich G einer klassischen Markenkommunikation haben die jungen Menschen da den Eindruck, dass das Leute sind, die ihre Sprache sprechen und die deswegen auch 7 sind, wenn man in ihren Shows irgendwelche Produkte platziert, um sie den Leuten zu verkaufen.“

Der Haken: Die Produktempfehlungen sind meist nicht als Werbung 8. Fließt Geld, liegt der Verdacht der Schleichwerbung nah. Gerade die großen Unternehmen am Markt haben das aber oft gar nicht nötig, H die meisten Jugendlichen 9 die Werbetrommel freiwillig

[Введите текст]

und unentgeltlich, so Ikra. Soziale Medien wie YouTube, Facebook, Twitter und Instagram nutzen sie zur Selbstdarstellung.

„Mode ist I von den wichtigsten Kommunikationsmedien, könnte man heute sagen, von jungen Menschen. Weil wir in einer sogenannten Lebensstilgesellschaft leben. Was die Leute über sich erzählen, über sich aussagen wollen, tun sie in J Linie über die Produkte, die sie konsumieren. Das fängt beim Essen an, also ob ich jetzt vegane Tofuschnitzel esse oder ob ich gerne das große Eisbein mit Knödeln esse, welchen Lebensstil ich pflege, wird über einen sehr großen Teil über die Mode ausgedrückt.“ Und das zeigen auch die folgenden Zahlen: Fast 60 Prozent der Jugendlichen geben ihr Geld am 10 für Kleidung aus.

1. Achse
2. agieren
3. auszeichnen
4. Benotung
5. Bewertung
6. Einfluss
7. gern
8. glaubensvoll
9. glaubwürdig
10. gut
11. kennzeichnen
12. rühren
13. schätzen
14. schicken
15. umgeben
16. umkreisen
17. werben
18. Wirkung

Aufgabe 2. Lesen Sie den Text noch einmal. Fügen Sie nun die Lücken A-L je ein Wort ein, das grammatisch in den Kontext hineinpasst.

Wichtig! Jede der Lücken 1-8 und A-L durch EIN Wort ergänzt werden.

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J

Перенесите свои ответы в БЛАНК ОТВЕТОВ

## ПИСЬМО

### Schreiben

**Lesen Sie den Anfang und das Ende der Geschichte. Wie könnte der Handlungsablauf der Geschichte aussehen? Erfinden Sie den Mittelteil (ca. 250 Wörter). Verlassen Sie sich dabei auf Ihre eigenen Kenntnisse und Erfahrungen, versuchen Sie sich in die Personen hineinzuversetzen. Schreiben Sie zur ganzen Geschichte noch den passenden Titel dazu. Sie haben 60 Minuten Zeit.**

Es war ein sonniger Vormittag im Oktober. Endlich war es soweit und wir konnten unseren Wunsch erfüllen und den ganzen Tag zusammen verbringen. Wir gingen in den benachbarten Wald, in dem wir jede Ecke zu kennen glaubten. In Gesprächen verwickelt, merkten wir nicht, wie eine ganze Stunde verging. Plötzlich standen wir vor einem verwüsteten Häuschen, das hinter hohen Bäumen versteckt lag. Wir waren außer sich vor Freuden. Mehr konnten wir uns nicht wünschen.

*... Mittelteil ...*

Am Abend zu Hause angekommen waren wir sehr glücklich darüber, dass die Eltern uns doch gefunden haben. Am nächsten Tag hatten wir in der Schule viel zu erzählen.

Перенесите свои ответы в БЛАНК ОТВЕТОВ

## Страноведение

Lesen Sie die Aufgaben 1 – 20. Kreuzen Sie die richtige Lösung (A, B, oder C) an. Tragen Sie Ihre Antworten ins Antwortblatt ein.

- 1. Hoffmann lernte in der Burgschule ... kennen, mit dem ihn eine lebenslange Freundschaft verband.**
  - A. Carl Wilhelm Phillip
  - B. Zacharias Werner
  - C. Theodor Gottlieb von Hippel
- 2. Ab 1790 wurde Hoffmann bei dem Kantor und Domorganisten Christian Podbielski ... ausgebildet.**
  - A. am Klavier, an der Orgel und an der Geige
  - B. am Klavier, an der Flöte und an der Violine
  - C. am Klavier, an der Trompete und an der Geige
- 3. Neben dem Studium arbeitete Hoffmann seit 1794 als ... .**
  - A. Maler
  - B. Jurist
  - C. Musiklehrer
- 4. Hoffmanns früheste erhaltene Instrumentalkomposition ist ...**
  - A. Scherz, List und Rache
  - B. Overtura, Musica per la chiesa
  - C. Fantasie für Klavier
- 5. Wann fand die Uraufführung Hoffmanns Oper „Undine“ im Nationaltheater statt, bei der er höchste öffentliche Anerkennung als Komponist erfährt?**
  - A. am 8. Juli 1815
  - B. am 3. August 1816
  - C. am 15. Oktober 1798
- 6. Welche Erzählung von E.T.A. Hoffmann wurde von Sigmund Freud zum Gegenstand psychoanalytischer Betrachtungen gemacht.**
  - A. Der Feind
  - B. Der Sandmann
  - C. Prinzessin Brambilla
- 7. Hoffmann dirigierte im Bamberger Theater als Musikdirektor ... aus**
  - A. von der Violine

[Введите текст]

B. von der Geige

C. vom Flügel

**8. Hoffmann hat selbst seine Jahre in Bamberg als eine Zeit ... begriffen**

A. des Scheiterns

B. der Möglichkeiten

C. des Glücks

**9. Weswegen wurde Hoffmann nach Plock an der Weichsel strafversetzt?**

A. wegen der Affäre mit Dora Hatt

B. nach einem Karikaturenskandal

C. nach den Studentenprotesten

**10. Am 31. Mai 1805 gründet E.T.A. Hoffmann zusammen mit anderen ... in Warschau**

A. die Bamberger Gesellschaft

B. die Harmonie-Gesellschaft

C. die Musikalische Gesellschaft

**11. F. Dostojewski hat sich zwischen 1862 und 1879 ... in Deutschland aufgehalten.**

A. viermal

B. neunmal

C. dreizehnmal

**12. Einige Teile welches Romans schrieb Dostojewski in Bad Ems?**

A. Der Jüngling

B. Schuld und Sühne

C. Der Spieler

**13. Wem begegnete F.M. Dostojewski einige Male in Bad Ems während der Spaziergänge im Kurpark?**

A. Imperator Alexander II.

B. Reichskanzler O. von Bismarck

C. Deutschen Kaiser und König von Preußen Wilhelm I.

**14. Wo wurde Seine Tochter Ljubow geboren?**

A. in Dresden

B. in Sankt-Petersburg

C. in Moskau

**15. In den „Dämonen“ nennt er ... , das „noch dazu eine kleine Schweiz im Taschenformat hat“, einen „Schatz in einer Schnupftabakdose“.**

A. Baden-Baden

B. Wiesbaden

[Введите текст]

C. Dresden

**16. Welches Bild der Dresdener Gemäldegalerie begeisterte Dostojewski am meisten. 1879 schenkte die Gräfin Sofia Tolstaja die Kopie von diesem Bild zu seinem Geburtstag.**

A. Ganymed in den Fängen des Adlers von Rembrandt

B. Die Sixtinische Madonna von Raffael

C. Ruhende Venus mit Amor von Guido Reni

**17. Im Jahr ... kam F. M. Dostojewski zum ersten Mal nach Baden-Baden.**

A. 1862

B. 1863

C. 1874

**18. Die erste 22-bändige deutsche Sammlung des Werks des russischen Schriftstellers wurde 1906-1919 im ... veröffentlicht.**

A. Münchner Piper Verlag

B. Adolf May Verlag in Dresden

C. Verlagshaus Berlin

**19. Der Roman *Der Spieler* entstand unter großem Zeitdruck. Im Laufe von wie vielen Tagen wurde er geschaffen?**

A. 14 Tage

B. 26 Tage

C. 30 Tage

**20. ... konnte Dostojewski seine Spielsucht allerdings überwinden, als er im April das letzte Mal die Spielbank Wiesbaden betrat.**

A. 1871

B. 1874

C. 1879