

Двадцатая Всероссийская олимпиада школьников

по немецкому языку

Муниципальный этап 2023

9 - 11 класс

КЛЮЧИ

Раздел 1. Аудирование

1.	A	B	C
2.	A	B	C
3.	A	B	C
4.	A	B	C
5.	A	B	C
6.	A	B	C
7.	A	B	C
8.	A	B	C
9.	A	B	C
10.	A	B	C
11.	A	B	C
12.	A	B	C
13.	A	B	C
14.	A	B	C
15.	A	B	C

Раздел 2. Чтение

Leseverstehen

AUFGABE 1.

- 1. A**
- 2. C**
- 3. B**
- 4. A**
- 5. A**
- 6. B**
- 7. C**
- 8. B**
- 9. A**
- 10.A**
- 11.C**
- 12.A**

AUFGABE 2.

- 1. E**
- 2. D**
- 3. I**
- 4. K**
- 5. G**
- 6. C**
- 7. H**
- 8. F**

Раздел 3. Лексико-грамматическое задание

Лексико-грамматическое задание

Aufgabe 1

Nummer der Lücke	Wörter
1	leihen
2	Verfügung
3	häufigsten
4	Mitglied
5	kostenlose
6	schließen
7	Verluste
8	Strecke
9	passt
10	begeistert
11	Unbekannten
12	gefährlich

Aufgabe 2

A	B	C	D	E	F	G	H
darum	was	den	man	sondern	über	sowohl	wem

Teilen statt kaufen

Konsumieren? Ja. Aber kaufen? Nein! Wichtiger als Eigentum und Statussymbole ist vielen Menschen inzwischen das Prinzip der Nachhaltigkeit. Es geht **darum** A, nicht mehr zu verbrauchen, als neu entstehen (z. B. nachwachsen) kann. Also teilen sie das, **was** B sie besitzen, mit anderen. Und natürlich geht es auch ums Sparen.

Die sogenannte *Share Economy*, auf Deutsch auch *KoKonsum*, ist ein Trend, der aus **den** C USA herüberschwappt. Der Ansatz ist einfach: **leihen** 1 statt kaufen, nutzen statt besitzen. Jeder, der mitmacht, bietet Sachen oder Dienste, die er teilen, verleihen oder zur **Verfügung** 2 stellen möchte, auf bestimmten Online-Plattformen an.

Am **häufigsten** 3 gibt es Share Economy in den Bereichen Mobilität, Unterkunft und Kleidung. Bekannte Plattformen sind z.B. „Couchsurfing“, „Kleiderkreisel“ und „Mitfahrgelegenheit“. Beim „Couchsurfing“, das es weltweit gibt, bietet **man** D einen freien Übernachtungsplatz an, der von jedem **Mitglied** 4 der Community kostenfrei genutzt werden kann. So hat man nicht nur eine **kostenlose** 5 Übernachtungsmöglichkeit, **sondern** E auch die Gelegenheit, in fremden

Ländern Leute kennenzulernen und im besten Fall Freundschaften zu **schließen** __6__.

Hotels sind von dieser Idee natürlich wenig begeistert; sie klagen **über** __F__ ausbleibende Kunden und hohe **Verluste** __7__.

Die Idee der Mitfahrgelegenheit gab es auch schon vor dem Internetzeitalter: Wer eine bestimmte **Strecke** __8__ mit dem Auto fährt, stellt die freien Plätze zur Verfügung. Das Benzingeld wird geteilt, weitere Kosten fallen nicht an.

Manchmal wird nicht nur geteilt, sondern auch verschenkt, so z.B. beim „Kleiderkreisel“ einem Online-Portal, bei dem man Kleidung, die einem nicht mehr **passt** __9__ oder gefällt, **sowohl** __G__ verkaufen, tauschen als auch verschenken kann.

Es gibt natürlich auch Leute, die von der Idee des KoKonsums nicht **begeistert** __10__ sind. Sie wollen nicht gebrauchte Kleidung von **Unbekannten** __11__ tragen, alte Bücher lesen, womöglich im Auto eines Kettenrauchers mitgenommen werden. Und auch Angst kann dabei sein: Bei **wem** __H__ übernachte ich da? Wer nimmt mich im Auto mit, ist das vielleicht **gefährlich** __12__?

Studien haben ergeben, dass Share Economy in Deutschland noch nicht sehr verbreitet ist. Die Zukunft wird zeigen, ob sich das ändert.

Раздел 4. Страноведение

Landeskundlicher Test

1) c; 2) b; 3) c; 4) a; 5) a; 6) b; 7) c; 8) c; 9) b; 10) a; 11) b; 12) a; 13) a; 14) b; 15) c; 16) b; 17) a; 18) c; 19) a; 20) b.