

АУДИРОВАНИЕ

Время выполнения задания – 25 минут.
Максимальное количество баллов – 15 баллов.

Lesen Sie zuerst die Aufgaben 1-15. Dafür haben Sie zwei Minuten Zeit. Hören Sie sich den Bericht an.

Задание 1. Kreuzen Sie bei den Aufgaben 1-8 an: A - richtig, B - falsch, C – im Bericht nicht vorgekommen.

1. Takeo Ischi ist über 70 Jahre alt.

A (richtig) B (falsch) C (im Bericht nicht vorgekommen)

2. Takeo Ischi lebt seit 14 Jahren in Deutschland.

A (richtig) B (falsch) C (im Bericht nicht vorgekommen)

3. In Tokio gibt es keine Jodelclubs.

A (richtig) B (falsch) C (im Bericht nicht vorgekommen)

4. Die Mutter von Takeo Ischi ist gegen seine Reise nach Deutschland.

A (richtig) B (falsch) C (im Bericht nicht vorgekommen)

5. Takeo Ischi bekommt für seine Jodelkunst die Hermann-Löns-Medaille.

A (richtig) B (falsch) C (im Bericht nicht vorgekommen)

6. Takeo Ischi lernt den bayerischen „Jodelkönig“ Franzl Lang persönlich kennen.

A (richtig) B (falsch) C (im Bericht nicht vorgekommen)

7. Durch seine Fernseh-Auftritte wird Takeo Ischi immer bekannter.

A (richtig) B (falsch) C (im Bericht nicht vorgekommen)

8. Die Hühner sind Takeo Ischis Lieblingstiere.

A (richtig) B (falsch) C (im Bericht nicht vorgekommen)

Задание 2. Kreuzen Sie bei den Aufgaben 9-15 die Satzergänzung an, die dem Inhalt des Berichtes entspricht.

9. Die Heimatstadt von Takeo Ischi ist _____.
A. Augsburg
B. Kyoto
C. Tokio
10. In Zürich jodelt Takeo Ischi _____.
A. in einem Nachtclub
B. in einem Restaurant
C. in einem Jodelchor
11. 1978 bringt Takeo Ischi _____ heraus.
A. seinen ersten Soundtrack
B. sein erstes Mini-Album
C. seine erste CD
12. In _____ jodelt Takeo Ischi in der Volksmusik-Show „Kuhstall“.
A. Japan
B. Deutschland
C. der Schweiz
13. Sein Video „Bibi-Hendl“ wird _____ angeklickt.
A. fast 8 Millionen Mal
B. fast 18 Millionen Mal
C. fast 80 Millionen Mal
14. Mit den amerikanischen _____ dreht Takeo Ischi einen kleinen Film.
A. Gregory Brothers
B. Walter Brothers
C. Gutter Brothers
15. „Chicken Attack“ ist ein Hit _____.
A. in Deutschland und in der Schweiz
B. in Japan und in den USA
C. in Deutschland und in Japan

Sie hören den Bericht das zweite Mal.

**Муниципальный этап Всероссийской олимпиады школьников
по немецкому языку для учащихся 9-11^x классов
2025/2026 учебный год**

ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИЙ ТЕСТ

Время выполнения задания – 40 минут.
Максимальное количество баллов – 20 баллов.

Задание 1. Lesen Sie den Text zum ersten Mal. Setzen Sie in die Lücken 1-10 die Wörter, die am Ende des Text aufgelistet sind, in richtiger Form ein. Benutzen Sie jedes Wort nur einmal. Passen Sie auf: 7 Wörter bleiben übrig.

Nachrichtenzkompetenz gegen Desinformation

Was kann man im Internet glauben, wem kann man trauen? Dass diese Frage so __1__ ist, hat mit einem geänderten Mediennutzungsverhalten zu tun. __A__ früher die meisten Nachrichten und Informationen von Journalistinnen und Journalisten über klassische Medien wie Zeitung, Radio und __2__ zu den Menschen kamen, __B__ wir heute alles im Internet nachlesen, __3__ oder anschauen. Und diese Informationen __4__ eben nicht mehr nur von Menschen, __C__ eine spezielle Ausbildung und Erfahrung im Recherchieren, Schreiben und Verbreiten von Nachrichten haben. Über Social Media kann jeder selbst schnell und einfach aktiv werden und Nachrichten __5__. Spektakuläre Bilder und reißerische Überschriften machen __6__. Sie bekommen oft sehr viele Likes und werden mit anderen geteilt. Leider __D__ vieles davon übertrieben oder falsch.

Wo __E__ junge Menschen informieren? Aus repräsentativen Umfragen lässt sich entnehmen, __F__ soziale Medien für junge Leute eine wichtige Informationsquelle sind. Die JIM-Studie (JIM steht für „Jugend, Medien, Information“) __7__ jedes Jahr 12- bis 19-Jährige in Deutschland zu ihrer Mediennutzung. In __G__ aktuellen Studie aus dem Jahr 2023 sagte die Mehrheit der Jugendlichen, dass sie über Gespräche in der Familie etwas über das aktuelle Weltgeschehen erfahren (63%). An __8__ zwei stehen mit 54% Nachrichten im TV oder Radio. 53% sprechen mit ihren Freundinnen und Freunden über das, __H__ in der Welt passiert. 30% informieren sich aber über TikTok.

__I__ des geringeren Vertrauens sind Online-Medien beliebt. __9__ als 1% informieren sich ausschließlich auf sozialen Netzwerken oder Messenger Apps. Die große __10__ der Jugendlichen (90%) wünscht sich außerdem, dass in der Schule der Umgang mit digitalen Medien und das Erkennen von Fake News im Unterricht vermittelt __J__.

**Муниципальный этап Всероссийской олимпиады школьников
по немецкому языку для учащихся 9-11^x классов
2025/2026 учебный год**

Wörter	Nummer der Lücke
viel	
stammen	
Position	
Station	
Fernsehen	
anhören	
Standort	
wenig	
lauschen	
drängend	
gleichgültig	
befragen	
wissbegierig	
Mehrheit	
neugierig	
entstehen	
verbreiten	

Задание 2. Lesen Sie den Text noch einmal. Fügen Sie in die Lücken A-J je ein Wort ein, das grammatisch in den Kontext hineinpasst.

A	
B	
C	
D	
E	
F	
G	
H	
I	
J	

Achtung! Jede der Lücken 1-10 und A-J soll nur durch EIN WORT ergänzt werden.

Tragen Sie Ihre Lösungen ins Antwortblatt ein!

**Муниципальный этап Всероссийской олимпиады школьников
по немецкому языку для учащихся 9-11^x классов
2025/2026 учебный год**

ЧТЕНИЕ

Время выполнения задания – 40 минут.
Максимальное количество баллов – 20 баллов.

Часть 1.

Задание. Lesen Sie zuerst den Text, dann lösen Sie die darauf folgenden Aufgaben.

Generation Z – die anspruchsvollen Jahrtausendkinder

Über die Generation Z wird viel gesprochen. Das sind Jugendliche und junge Erwachsene, die ungefähr zwischen 1996 und 2010 geboren sind. Sie sind die erste Generation, die in einer digitalen und globalisierten Welt mit Internet und Smartphone aufgewachsen ist.

Die Welt ohne Smartphone und Internet kennen sie nicht. Sie sind ständig online, außerdem harmoniebedürftig und familienorientiert. „Ich würde diese eher „Generation Amazon“ nennen“, sagt Daniel Hajok, Professor an der Universität Erfurt. Sein Thema ist „Kinder und Jugendliche in der digitalen Welt“. „Fast alle in dieser Altersgruppe haben ein Smartphone. Es ist die Nummer Eins in ihrem Alltag und ist rund um die Uhr eingeschaltet. Social Media nimmt einen großen Anteil im Leben der Generation Z ein. Sie trifft sich seltener, sie tauscht sich vorwiegend im Netz aus“, berichtet Hajok.

Der Generation Z wird ein großes Bedürfnis nach Sicherheit und Stabilität bescheinigt – ganz im Gegensatz zur Generation Y, die auch als „Millenials“ bezeichnet wird. Ihre Vorstellungen zum Arbeitsleben sind ganz anders. Junge Menschen, die in den Arbeitsmarkt eintreten, haben ganz andere Werte und Ziele, möchten nicht mehr Karriere um jeden Preis machen. Sie möchten lieber pünktlich Feierabend haben und nur sechs Stunden pro Tag arbeiten. Das stößt bei vielen Älteren auf Unverständnis. Sie finden es selbstverständlich, dass junge Leute am Anfang ihrer Karriere keine Ansprüche stellen und bis spät abends oder an Wochenenden arbeiten. Sie nennen die Generation Z „verwöhnt“, „unmotiviert“ und „arbeitsscheu“. Und der Arbeitsmarkt hat sich verändert. Früher diktierten die Unternehmen die Bedingungen, jetzt ist es der Nachwuchs. In Deutschland herrscht Fachkräftemangel und junge, gut ausgebildete Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind heiß begehrt. Wer sie möchte, muss sich auf deren Vorstellungen einlassen.

Die Prioritäten verschieben sich. Der Generation Z ist es wichtiger, ausreichend Zeit mit Freunden und Familie zu verbringen. Sie sind familienorientiert und Freizeit ist ihr wichtiger als Geld. Auch soziale Kontakte haben einen hohen Stellenwert für sie. Das zeigte die Shell-Jugendstudie von 2019, für die rund 2.000 12- bis 25-Jährige befragt wurden. 42% gaben an, bestens mit den Eltern auszukommen, 50% mit ihnen zumindest klarzukommen. Der stetige Kontakt zu der Familie, hilft kein Heimweh zu haben.

**Муниципальный этап Всероссийской олимпиады школьников
по немецкому языку для учащихся 9-11^x классов
2025/2026 учебный год**

Lesen Sie folgende Aussagen zum Inhalt des Textes. Wählen Sie nun eine Variante (A, B oder C), die dem Inhalt des Textes entspricht.

1. Über die Generation Z wird stets behauptet, dass sie ständig online ist.
A (richtig) B (falsch) C (steht nicht im Text)
2. Die Generation Y ist die erste Generation, die mit Internet und Smartphone aufgewachsen ist.
A (richtig) B (falsch) C (steht nicht im Text)
3. Der Generation Z wird ein großes Bedürfnis nach Veränderung und Risiko bescheinigt.
A (richtig) B (falsch) C (steht nicht im Text)
4. Wenn junge Menschen der Generation Z in den Arbeitsmarkt eintreten, möchten sie lieber sechs Stunden pro Tag arbeiten und pünktlich Feierabend haben.
A (richtig) B (falsch) C (steht nicht im Text)
5. Gaming ist für die Generation Z mehr als nur Unterhaltung, es ist eine soziale Plattform.
A (richtig) B (falsch) C (steht nicht im Text)
6. In Deutschland ist die Nachfrage nach gut ausgebildeten jungen Fachkräften höher als das Angebot.
A (richtig) B (falsch) C (steht nicht im Text)
7. Der Jugendmedienforscher Daniel Hajok nennt die Generation Z „Gamer Generation“.
A (richtig) B (falsch) C (steht nicht im Text)
8. Soziale Medien spielen im Leben der Generation Z keine große Rolle.
A (richtig) B (falsch) C (steht nicht im Text)
9. Die Shell-Jugendstudie 2019 über die Generation Z zeigt, dass sie gut mit den Eltern auskommen.
A (richtig) B (falsch) C (steht nicht im Text)
10. Gesundheit und Wellness sind die wichtigsten Prioritäten im Leben der Generation Z.
A (richtig) B (falsch) C (steht nicht im Text)

Часть 2.

Задание. Finden Sie eine passende Fortsetzung zu jedem Satz, so dass ein sinnvoller Text entsteht. Die erste Antwort ist schon in die Tabelle unten eingetragen. ACHTUNG! DREI Fortsetzungen sind übrig.

Reisefieber

- (0) Eine Reise kann sehr aufregend sein
- (1) Sobald man sich für ein Ziel entschieden hat,
- (2) Tickets kaufen, ein Hotel buchen, Informationen über das Reiseziel sammeln
- (3) Während man alle Aufgaben erledigt, denkt man viel an den Urlaub
- (4) Was wird man erleben? Welche Abenteuer warten? Und je näher das Datum der Abreise kommt, ...

**Муниципальный этап Всероссийской олимпиады школьников
по немецкому языку для учащихся 9-11^x классов
2025/2026 учебный год**

- (5) Manche können in der Nacht vor der Abfahrt kaum noch schlafen,
- (6) Klappt auch alles? Erreichen wir den Zug pünktlich? Diesen Mix aus Vorfreude und Nervosität vor einer Reise nennt man Reisefieber. Das ist zwar ein bisschen wie eine Krankheit
- (7) Jana, eine Kollegin von Marika, hat eine große Reise geplant
- (8) „Und? Hast du schon Reisefieber, Jana?“,
- (9) „Ja, das steigt langsam, denn ich habe noch nie eine so große Reise gemacht“,
- (10) Es ist zwar alles gut vorbereitet und Jana freut sich sehr auf ihren Urlaub, ...

Fortsetzungen

- (A) und fängt schon mit der Vorbereitung an.
(B) aber in positiver Weise.
(C) sind die Hauptaufgaben.
(D) wenn du erst einmal am Strand liegst oder eine Bergwanderung machst.
(E) fragt Marika.
(F) und freut sich immer mehr darauf.
(G) die durch eine Infektion ausgelöst werden kann.
(H) beginnt die Organisation.
(I) denn gegen Reisefieber hilft höchstens eine Beruhigungspille.
(J) umso aufgeregter wird man.
(K) aber etwas Reisefieber ist auch dabei.
(L) und bald geht's los.
(M) antwortet Jana.
(N) weil die Gedanken nicht stillstehen.

[illegible]

**Муниципальный этап Всероссийской олимпиады школьников
по немецкому языку для учащихся 9-11^x классов
2025/2026 учебный год**

СТРАНОВЕДЕНИЕ

Время выполнения задания – 15 минут.
Максимальное количество баллов – 20 баллов.

Часть 1.

Задание. Lesen Sie die Aufgaben 1 – 10. Kreuzen Sie die richtige Lösung A, B, oder C an. Tragen Sie Ihre Antworten ins Antwortblatt ein.

1. Jacob Grimm wurde _____ geboren.
A. 1785
B. 1875
C. 1890
2. Die Heimatstadt von Jacob Grimm ist _____.
A. Kassel
B. Hanau
C. Bremen
3. Nach dem Abschluss der Universität arbeitete Jacob Grimm als _____.
A. Lehrer
B. Bibliothekar
C. Rechtsanwalt
4. Seit 1830 arbeitete Jacob Grimm als Professor an der Universität _____.
A. Berlin
B. Paris
C. Göttingen
5. Jacob Grimm ist Begründer _____.
A. der deutschen Philologie
B. der deutschen Philosophie
C. des deutschen Theaters
6. Seit 1838 konzentrierte sich Jacob Grimm auf die Arbeit _____.
A. am Deutschen Wörterbuch
B. an der Deutschen Grammatik
C. am Traktat „Die deutsche Mythologie“

**Муниципальный этап Всероссийской олимпиады школьников
по немецкому языку для учащихся 9-11^x классов
2025/2026 учебный год**

7. Der erste Band der Märchen der Brüder Grimm heißt _____.
- A. „Kinder und Märchen“
 - B. „Märchen für Kinder und Erwachsene“
 - C. „Kinder und Hausmärchen“
8. In _____ haben die Brüder Grimm 25 Jahre (1805-1830) gelebt. Ihrem Schaffen ist das Gebrüder-Grimm-Museum gewidmet.
- A. Kassel
 - B. Hanau
 - C. Bremen
9. Der 600 Kilometer lange „Weg der deutschen Märchen“ führt durch historische Städte, vorbei an den geheimnisvollen Palästen und Schlössern. Dieser Weg verbindet _____.
- A. Hanau mit Bremen
 - B. Kassel mit Bremen
 - C. Hanau mit Göttingen
10. Deutschland besteht aus 16 Bundesländern. Die Brüder Grimm haben das Bundesland _____ bekannt gemacht.
- A. Thüringen
 - B. Hessen
 - C. Sachsen

Часть 2.

Задание. Lesen Sie die Aufgaben 11 – 20. Kreuzen Sie die richtige Lösung A, B, oder C an.

11. Johann Strauss (Sohn) wurde _____ geboren.
- A. am 15. Januar 1820
 - B. am 25. Oktober 1825
 - C. am 15. März 1835
12. Johann Strauss (Sohn) war mit _____ dicht befreundet.
- A. Edvard Grieg
 - B. Johannes Brahms
 - C. Franz Liszt
13. Das Markenzeichen der Konzerte von Johann Strauss (Sohn) war: _____.
- A. Er trug einen weißen Zylinder
 - B. Er trat nur in der Uniform auf
 - C. Er dirigierte oft mit der Geige in der Hand

**Муниципальный этап Всероссийской олимпиады школьников
по немецкому языку для учащихся 9-11^x классов
2025/2026 учебный год**

14. Neben dem Dirigieren beherrschte Johann Strauss (Sohn) _____ besonders gut.
A. die Trompete
B. die Geige
C. die Trommel
15. Das Markenzeichen von Johann Strauss (Sohn) war _____.
A. sein Gehstock
B. sein Bart
C. sein Mantel
16. Das berühmteste Musikstück von Johann Strauss (Sohn) heißt _____.
A. „An der schönen blauen Donau“
B. „4 Jahreszeiten „
C. „Das Phantom der Oper“
17. Johann Strauss-Museum, wo man die originale Geschichte der Strauss-Dynastie entdecken kann, befindet sich _____.
A. in Salzburg
B. in Graz
C. in Wien
18. Die Operette _____ gilt als das letzte Bühnenwerk von Johann Strauss (Sohn), das er kurz vor seinem Tod noch fertigstellte.
A. „Die Göttin der Vernunft“
B. „Eine Nacht in Venedig“
C. „Die Fledermaus“
19. Seit 1856 trat Johann Strauss (Sohn) oft in _____ auf.
A. Italien
B. Deutschland
C. Russland
20. Johann Strauss (Sohn) wurde oft _____ genannt.
A. Walzerkönig
B. Operettenkönig
C. Orgelkönig

**Муниципальный этап Всероссийской олимпиады школьников
по немецкому языку для учащихся 9-11^x классов
2025/2026 учебный год**

ПИСЬМО

Время выполнения задания - 60 минут.
Максимальное количество баллов – 20 баллов.

Задание. Lesen Sie den Anfang und das Ende der Geschichte. Wie könnte der Handlungsablauf der Geschichte aussehen? Erfinden Sie den Mittelteil (mindestens 200 Wörter). Verlassen Sie sich dabei auf Ihre eigenen Kenntnisse und Erfahrungen. Versuchen Sie sich in die Personen hineinzuversetzen. Schreiben Sie zur ganzen Geschichte noch den passenden Titel dazu.

«Und nun die Hausaufgabe!», rief die Deutschlehrerin begeistert. «Führt bis zur nächsten Woche mit mindestens drei Personen eurer Wahl ein Interview zum Thema Glück!». Anja stöhnte. Noch eine Aufgabe! Doch im Kopf ging sie schon Nachbarn, Freunde, Bekannte und Verwandte durch. Wen sollte sie um ein Interview bitten? Und wie würden wohl die Antworten lauten?

Mittelteil

.....

.....

.....

.....

Für die Hausaufgabe hat Anja „sehr gut“ bekommen. Die Hauptsache ist zu lernen, das Glück im täglichen Leben zu sehen.